

ОНЛАЙН-КВЕСТ

для CIO и его команды

по мотивам ИТ-решений вашей компании



Что дает онлайн-квест

Онлайн-квест на globalcio.ru - это маркетинговый инструмент с высоким уровнем вовлеченности, позволяющий выстроить неформальную коммуникацию с CIO/CDO/CTO и их командами.

Как результат

- Повышение известности ваших ИТ-решений
- Повышение лояльности к бренду
- Формирование у участника навыка использования решений на практике
- Постоянный "диалог" в игровой форме с основной аудиторией
- Лидогенерация

Пример квеста

"Вперед в будущее"

CIO собирает свою команду и вступает на поиски кода для доступа к управлению искусственным интеллектом, который угрожает цивилизации. Чем больше команда, которую соберет CIO, тем больше шансов победить.

Команда 1 раз в неделю получает задание и каждый правильный ответ открывает одну цифру кода. Побеждает та команда, которая первая соберет полную комбинацию цифр.

Все задания привязаны к знакомству с продуктовой линейкой компании заказчика (например, принтеры или программные решения)

Длительность

1-2 месяца

Частота заданий

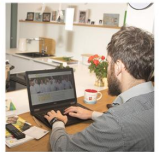
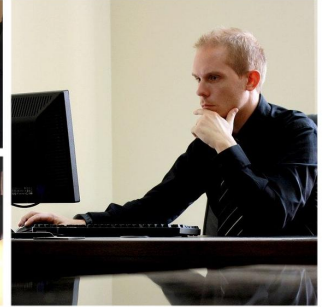
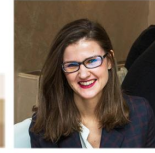
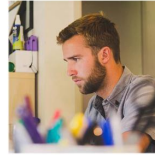
1 раз в неделю

Призы

например, подарки-впечатления и ужин для команды на 85 этаже Москва-СИТИ

Этапы работ

- 1/ Определяем вашу задачу**
лидогенерация, известность, лояльность
- 2/ Разрабатываем концепцию**
легенда квеста строится в привязке к вашим ИТ-решениям и облекается в игровую форму
- 3/ Генерируем задания**
из вопросов, шифров, ребусов, которые можно решить, только узнав о вашем продукте или решении
- 4/ Формируем**
посадочную страницу, страницу рейтингов, группу в соцсетях, рассылочные фильтры



Стоимость

Стоимость квеста зависит в первую очередь от того, что есть у заказчика из материалов для его организации и колеблется в диапазоне от 350 до 550 тыс.

Стоимость квестов, выходящих за технические возможности текущей платформы globalcio.ru и требующих значительных доработок функционала, оговариваются отдельно.

ВАЖНО! Необходимо предусмотреть качественные подарки для участников (пробная лицензия и брелок не подходят). Стоимость подарков не входит в стоимость квеста и оговаривается отдельно.

Можно сделать благотворительный квест, где все подарки пойдут на благотворительность.

