

Пять правил онлайн мероприятий

(о чем редко говорят вслух)



Катерина Ляско

Генеральный директор профессионального сообщества лидеров цифровой трансформации GlobalCIO|DigitalExperts

1. Спокойствие, только спокойствие

Шоу пошло не так:

- нет интернета у спикера/техподдержки/ведущего.
 - соведущий наше все
 - мобильный интернет
- монотонный спикер/крепкий сон слушателей
 - второй соведущий
 - задавайте вопросы аудитории
 - выловить активного из слушателя и вывести в эфир
- кто-то не может войти/выйти/слышать/видеть
 - главное, чтобы 90% видели
 - соведущий оказывает поддержку
 - тестирование со спикерами
- собаки/кошки/хомячки Это просто любовь)
 - выключить микрофон до крика “ФУ!Брысь!Плюй!”



2. Хотели как лучше ...

- Вебинар на 2-3 часа потому что много есть, что сказать
- Больше 3-х ведущих на вебинаре
- Излишнее тестирование и выгорание
- Тема вебинара
- У меня зазвонил телефон
- Пить!

Примеры того, что мне симпатично:

- ML, который работает «по-взрослому»
- Корпоративная шина данных как способ поддержать порядок
- Безопасность объектов критической информационной инфраструктуры. Практические кейсы по категорированию
- Корпоративная шина данных как способ поддержать порядок
- Видеорешения Logitech для переговорных комнат и рабочих мест



4. Свет мой зеркальце скажи...

- Оденьте это немедленно
- Мелкий горошек
- Пусть вас видят
- Глаза в пол/потолок/на кота
- Вас слишком много
- А что там за спиной
- Махать или не махать
- Рекомендуют ме-е-енять т-е-е-е-емп речи

- Свет мой зеркальце, скажи, да всю правду
доложи, я ль?
- Ты ль.
- Спасибо)



5.1. THE BEST. Чем масштабнее мероприятие, тем...*

- Не давайте спикеру возможность общаться с одним контактным лицом. Лучше, если с вашей стороны с ним будут разговаривать как минимум четыре человека - один за приглашение, другой за организацию, третий за презентацию, четвертый за техническую часть и т.д., причем один в почте, другой в ватсапе, третий в телеге, четвертый в фейсбуке.
- Поставьте модератором человека, который ни бельмеса не понимает в теме выступления спикера: пусть он возьмёт новую высоту оригинальности вопросов
- Отложите до эфира изучение регалий и попытки правильно произнести название должности и фамилию спикера, чтобы участники мигом почувствовали себя частью живого процесса общения
- Сделайте, чтобы спикер не видел чат, где участники задают вопросы и реагируют на вбросы спикера - так диалог с аудиторией получится особо живым и органичным



*Из обсуждений в блоге ФБ Александр Маслюка

5.1. THE BEST. Чем масштабнее мероприятие, тем...*

- Задержите начало выступления спикера с тем, чтобы, молясь святому Таймингу, вырубить его презентацию за пару слайдов до кульминации - незавершенный гештальт у публики гораздо лучше способствует запоминанию события у всех его участников
- Проводить конференции на странных экзотических платформах с безумным интерфейсом которые начинают рушиться, как только в эфир выходит больше одного спикера.
- Никаких памяток! До последнего держите спикера в неведении относительно того, что и когда ему будет отправлено, когда его ждут на платформе, и так далее. Еще лучше давать эти данные мелкими порциями, от разных людей и по разным каналам, чтобы сохранять интригу и дать спикеру возможность собирать пазл.
- Хай-энд уровень: отмените мероприятие за сутки и при этом ничего не говорить спикеру об этом



5.3. THE BEST. Чем масштабнее мероприятие, тем...

- Поставьте в переписку всех спикеров и пишите все только в формате-отправить всем. И в день отправляем писем 40
- Проводите 8 часовую конференцию, где каждому спикеру даете 29 минут, но обяжите все 8 часов постоянно быть в кадре, чтоб не было черных экранов. Звоните ему в течение всего дня, как только он вышел из кадра
- Полностью поменяйте состав спикеров и темы, которые вы анонсировали изначально и не сообщите об этом вашему ключевому спикеру.
- Если вы 5й счастливчик, который со спикером связывается - не надо говорить ему что за конфу вы представляете - он конечно же помнит «вот этот митап, о котором Вы общались с Катей»





GlobalCIO — профессиональный выбор

Проект года

Открыт прием проектов на
конкурс «Проект года»

с 15 сентября по 31 октября

www.globalcio.ru