

Бриф на разработку рекламной кампании

1. Общая информация о компании-заказчике	
Компания-заказчик	
Позиционирование компании Новизна или традиционность предлагаемых товаров/услуг. Уникальные свойства предлагаемых товаров/услуг.	
Основные конкуренты	
2. Информация о проекте	
Описание и преимущества товара или услуги, который продвигается.	
Цель продвижения	
Целевая аудитория	
Срок проведения	
Бюджет	
Дополнительные пожелания	
3. Дополнительная информация	
Ф.И.О. и должность ответственного менеджера данного проекта, контакты	