

# 50 дней спустя

## МАРКЕТИНГ В ИТ

# Коротко о ГЛАВНОМ.

Сбор аудитории на вебинары: раньше FB\*+IG\* были одним из основных каналов сбора аудитории. Интересует аналогичный опыт в VK, естественно в ИТ. Продвижение в ТГ. VK как SEO-инструмент - насколько быстро индексируются статьи и посты поисковыми системами, есть ли какие-то кейсы. И да, что делать с FB. Контекстная реклама в Yandex.Direct после ухода Google Ads.

кто куда переехал из Youtube, как продвигаетесь

как переносили аудиторию и настройки таргетинга из FB в VK - может уже цифры какие-то есть, сравнение двух сетей

планируете ли поддерживать контент в старых соцсетях?

какие есть альтернативные варианты fb, yt и их эффективность

стоит ли рассматривать LN и TikTok?

\*Продукты компании Meta, признанные экстремистскими на территории РФ.

## Соцсети

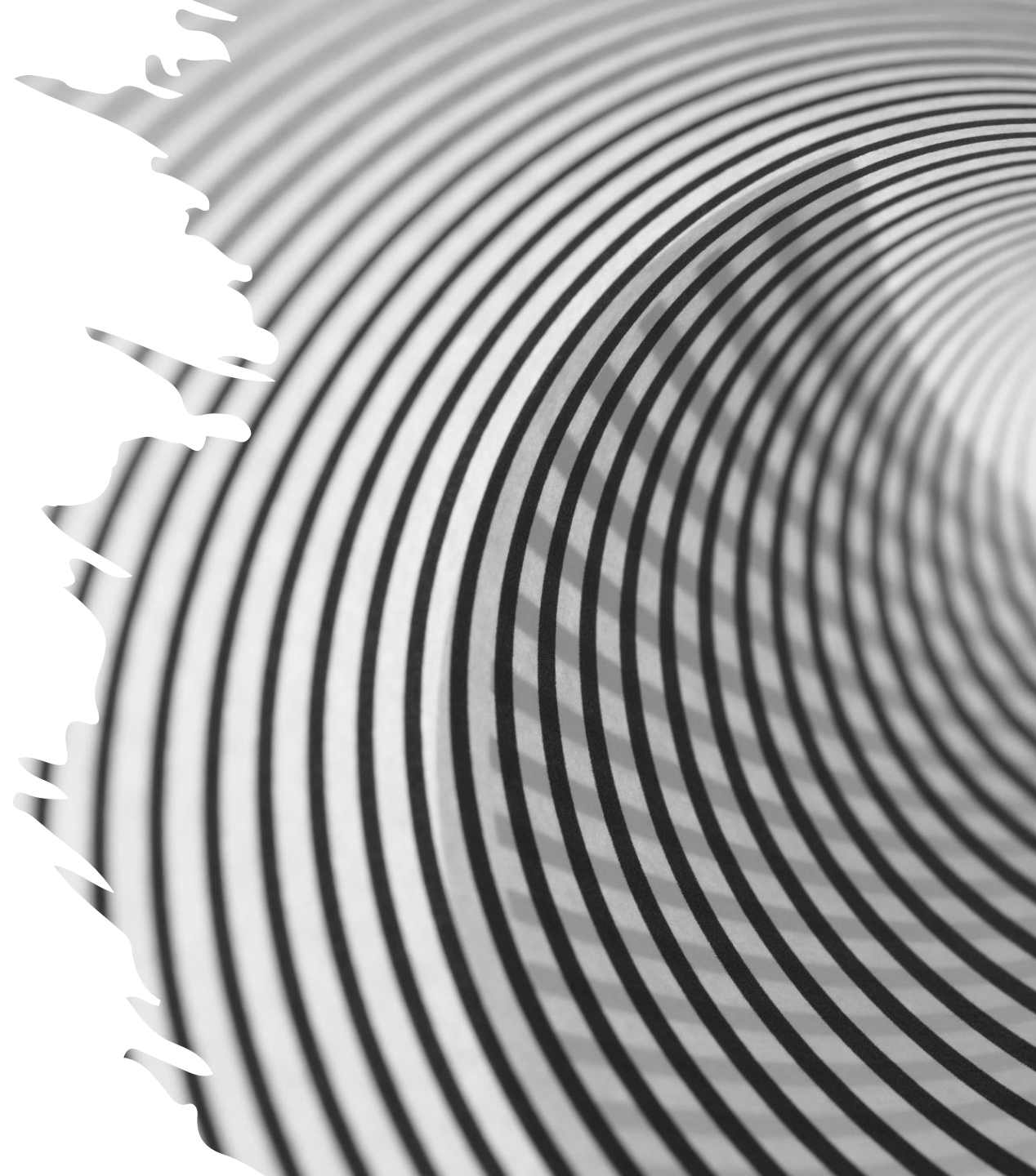


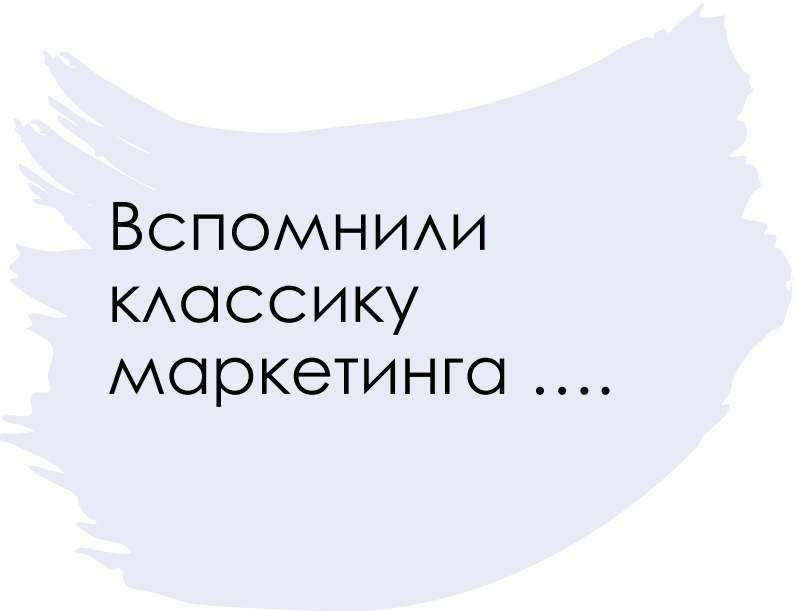
### Цифры

- Просмотры в FB\* упали в 2 раза. Новый контент почти не ставим.
- Из FB в VK перешло 10%.
- Из FB в TG перешло 20%, но мы работаем над этим. Это приоритет.
- В VK не продвигаемся. Ждем пока «нарастет» ИТ-аудитория.
- RuTube пробовали. Не летит.
- БОНУС!!! Рост регистраций на портале Global CIO по сравнению с прошлым годом 265%

\*Продукты компании Meta, признанные экстремистскими на территории РФ.

Турбулентность.  
Как мы искали  
точки опоры.





Вспомнили  
классику  
маркетинга ....

#### Новый продукт старый рынок

- Топ-100 ИТ-лидеров
- Раздел импортозамещение
- Раздел ИТ-решения с новым форматом 5-7 минутные ролики
- Стриминги по импортозамещению

#### Старый продукт новый рынок

- Выходим на рынок СНГ: мероприятия, конкурс «Проект года».

#### Новый продукт новый рынок

- Академия Global CIO
- Англоязычный сайт на СНГ и не только.

# Достучаться до CIO в момент ЭНДШПИЛЯ



Писать



Читать?  
Смотреть?  
Слушать?



Встречаться

# Люди, темы, форматы, поддержка



Люди.  
Персонализация и  
внимание



Матчасть делаем и  
просто и доходчиво



Новое время новые  
форматы



Поддержка и  
коммуникации.

# Мы все в одной лодке

Наш канал в TG только для  
«СВОИХ»



Запросить ссылку  
[feedback@globalcio.ru](mailto:feedback@globalcio.ru)

