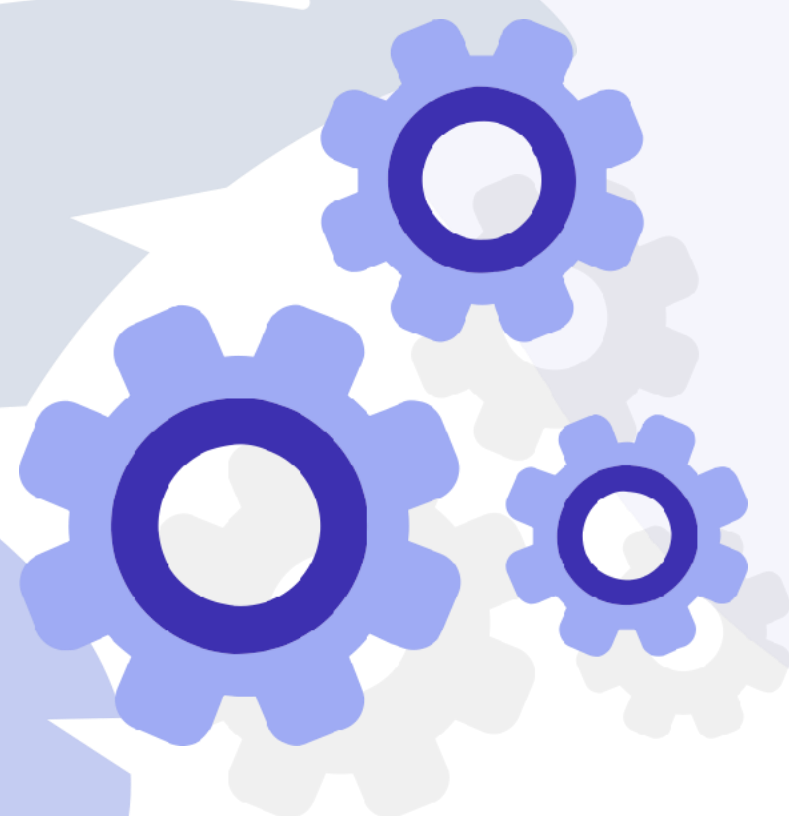




Персонализация в PR-коммуникациях: опыт продвижения и лидогенерации корпоративного акселератора



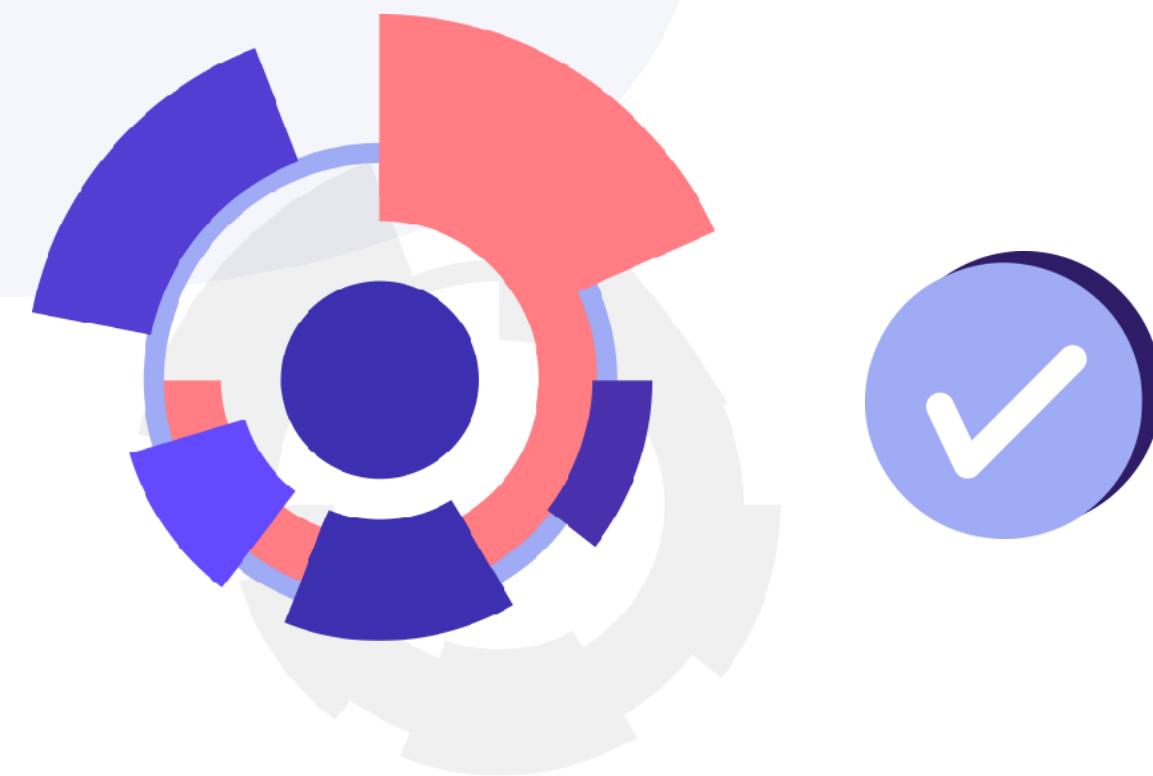


Корпоративные акселераторы

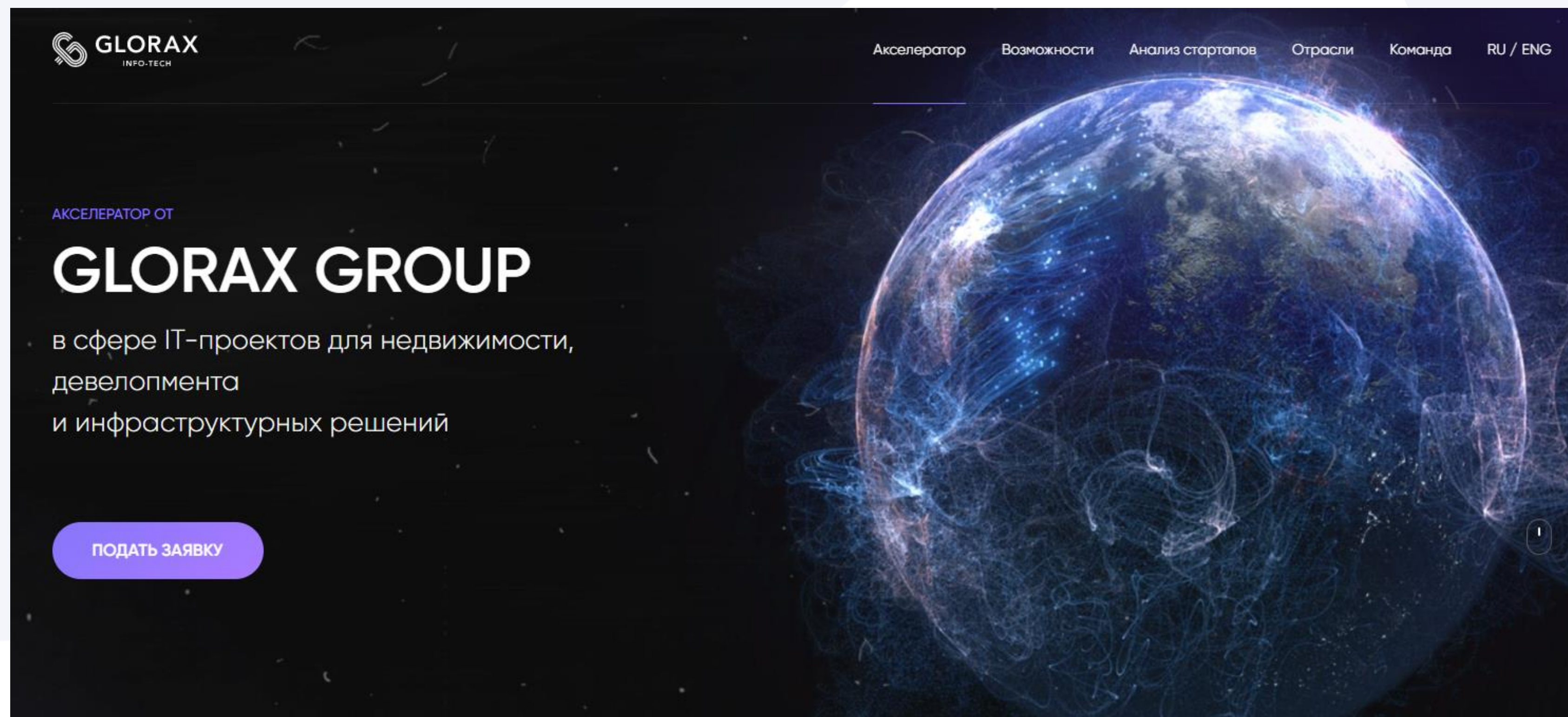
Корпоративный акселератор — это бизнес-акселератор внутри корпорации. Инструмент, который помогает пройти путь от «сейчас» к завтра. Благодаря ему крупные компании могут недорого и быстро получить доступ к инновациям, идеям и командам и сохранять конкурентоспособность в условиях быстроменяющейся реальности.

Особенности кейса Glorax Infotech

- Быстрый старт
- Отраслевая специфика



Glorax Infotech - подразделение девелоперской компании Glorax Group, которая реализует собственные ИТ-проекты.



Цели коммуникационной стратегии:

- Поддержать в инфополе новый тренд на PropTech
- Сформировать узнаваемость акселератора, при этом развенчать миф, что сейчас не время для инвестиций
- Создать образ профессиональной команды и подчеркнуть высокий уровень экспертизы его создателя
- Получить заявки от профильных стартапов

Инструменты достижения целей

1. PR-активность
2. Таргетированная реклама

Площадки для общения с ЦА

1. СМИ для стартапов федеральные
2. Сайты для стартапов региональные + локальные сообщества: Казань (Иннополис), Екатеринбург, Новосибирск (Академгородок), Университет ИТМО
3. Деловые СМИ
4. Отраслевые СМИ про недвижимость и строительство
5. ИТ-СМИ
6. Коллеги из венчурной индустрии

Основные месседжи:

1. Набирающий в России обороты тренд на PropTech
2. Ключевые особенности корпоративных акселераторов и как стартапам эффективно выстраивать с ними взаимодействие
3. Продвижение успешных проектов акселератора
4. Новости из жизни акселератора

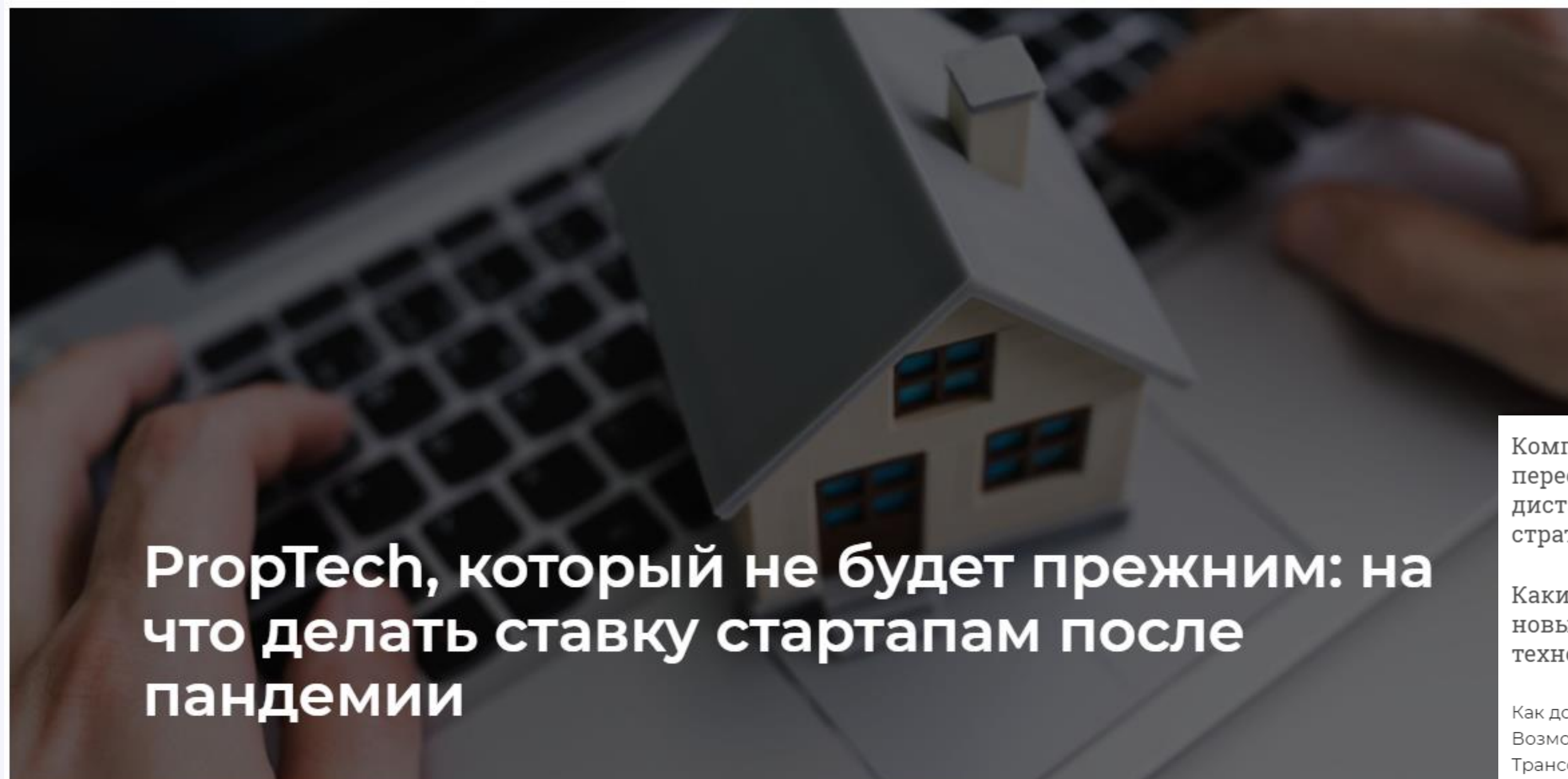
Особенности коммуникаций со СМИ:

1. Отказ от массовых рассылок новостей.
Индивидуальное общение с ключевыми журналистами
2. Обсуждение с журналистами не единичных тем, а серии материалов, наиболее подходящих под их тематику

Прораб на удаленке: пять трендов цифровизации на рынке недвижимости



Пандемия коронавируса бросила вызов, пожалуй, всем сферам, и рынок недвижимости не исключение. В «мирное» время представить себе полностью бесконтактную покупку квартиры мог только гик. Несмотря на бурное развитие технологий вокруг нас, все этапы — от просмотра жилплощади до получения ипотеки и ключей — всем участникам сделки привычнее было проводить офлайн.



PropTech, который не будет прежним: на что делать ставку стартапам после пандемии

КОЛОНКИ
10:39 28 мая 2020



Василий Суворов

эксперт по технологическому развитию акселератора Glorax Inf...

Компаниям, работающим на рынке недвижимости, приходится переобучаться на ходу в мире победившей социальной дистанции. Сферы строительства и девелопмента — стратегические, то есть будут жить и работать. Но по-новому.

Какие именно технологии в ближайшие год-два станут основой новых бизнес-моделей, рассказывает Василий Суворов, эксперт по технологическому развитию акселератора **Glorax Infotech**.

Как долго наша реальность останется «бесконтактной», пока не знает никто. Возможно, мир вернется на круги своя, а может, это будет только полукруг. Трансформация, которая уже началась, станет для отрасли решающей.

”

Агрегаторы, располагающие сверхкрупными базами данных, получают преимущество относительно традиционных девелоперов. Этот процесс уже прошли банки, превратившись за несколько лет в маркетплейсы финансовых и сопутствующих услуг. Теперь очередь девелоперов.

<https://rb.ru/opinion/proptech-after-covid/>

Недвижимость

Дарья Дмитриева | Все статьи автора
3 июня 2020, 23:28 • 34

"Рынок ещё не готов": стартапы не спешат оцифровывать стройку



На рынке недвижимости не хватает прорывных стартапов, заявил акселератор Glorax Infotech. Эксперты парируют: чему удивляться, если сама отрасль к ним не готова.

На первом этапе отбора в акселератор поступило сравнительно немного заявок от проектов, в основе которых технологии, связанные с искусственным интеллектом, машинным обучением, big data. Хотя рынок сейчас особенно нуждается именно в таких решениях.

Новости дня

03.06 Управделами президента судится с "Инвестреконструкцией" за склады

03.06 В Петербурге ежедневно стали госпитализировать по 750 человек

03.06 Власти Петербурга заявили о выходе на плато по коронавирусу

03.06 В Петербурге возбудили уголовные дела после "минирования" ЛГБТ-

Более 150 упоминаний в материалах новостных порталов и агрегаторах за 1,5 месяца:

БФМ.RU

КОМПАНИИ • ФИНАНСЫ • ПОЛИТИКА • ОБЩЕСТВО • ПРАВО • АВТО • НЕДВИЖИМОСТЬ

26 марта 2020, 12:20 | Недвижимость

На российском рынке недвижимости появился акселератор IT-стартапов объемом 1 млрд рублей

Его запускает Glorax Group



Лента новостей

00:40 Министр обороны США Марк Эспер заявил, что не поддерживает применение закона о праве на восстание

вчера, 23:50 Трамп опроверг сообщение о том, что прятался в бункере от протестующих

вчера, 23:34 Правозащитники США

04 ИЮНЯ, ЧЕТВЕРГ

Коммерсантъ | Санкт-Петербург

СТРАНА МИР ЭКОНОМИКА БИЗНЕС ФИНАНСЫ НЕДВИЖИМОСТЬ КУЛЬТУРА СПОРТ HI-TECH АВТО СТИЛЬ

Основатель Glorax Group, руководитель. Фото: Glorax Group

Группа компаний Glorax акселератора Quadro, пр развитию IT-стартапов и недвижимости. Ожидает составит 1 млрд рублей, сегмента рынка. Glorax C от этой суммы за счет со привлечь от институции придутся на свободных и программе акселерации желающих.

Главные анонсы 4 июня

03/06 Названы сроки завершения строительства на двух ветках петербургского метро

03/06 Лисовец: Петербург, возможно, вышел на плато по коронавирусу

03/06 Шесть автобусных маршрутов, связывающих Петербург с Ленобластью, продолжат работу

03/06 В Петербурге с 5 июня разрешено посещение храмов

03/06 В петербургских больницах 600 человек с COVID-19 находятся в реанимации

03/06 SKA уступил позиции в рейтинге лучших клубов Европы

03/06 Даниил Кен отпущен под подписку о невыезде

03/06 Суд в Петербурге рассмотрит иск экс-солиста группы «Отпетые мошенники» к Андрею Малахову на 1 млн рублей

03/06 Власти Ленобласти решают

23.04.2020, 16:27

Акселератор Glorax Group проведет четыре набора стартапов до конца года

Акселератор от Glorax Infotech (входит в Glorax Group) запустил первый набор проектов в сфере информатизации недвижимости и девелопмента — сейчас на стадии рассмотрения находятся 45 проектов. Заявки принимаются до 15 мая. Как пояснили в компании, проекты, прошедшие в акселератор, получают не только инвестиции, но и возможность внедрения своих разработок на площадках инвесторов.

До конца 2020 года Glorax Infotech планирует провести еще три набора стартапов в области PropTech (Property Technologies) и вложить в самые перспективные проекты до 1 млрд рублей. Финансирование будет осуществляться по следующей схеме: 75% — инвестиции от Glorax Group, 25% — от институциональных и частных инвесторов. На сегодняшний день компания уже инвестировала в начинающие инновационные компании 45 млн руб.

Журнал ИКС iKS-Консалтинг Исследования Конференции ИКС

Все о Телекоме, ИТ, Медиа

9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА CLOUD & DIGITAL TRANSFORMATION

15-Я И ВЫ

ИКС МЕДИА

НОВОСТИ СТАТЬИ АНАЛИТИКА БЛОГИ ПЕРСОНЫ | Реклама |

Рубрикатор

Телеком

ИТ

Интернет

ИТ в образовании

Блокчейн

ТВ и медиа

Информационная безопасность

ЦОД

ИТ в медицине

Облака

IP-сервисы

Оборудование

Big Data

ПО

Аналитика

Аутсорсинг

E-commerce

Кадры

Регулирование

M&A

Спутниковая связь

Все новости Новости компаний

Акселератор Glorax Group проведет четыре набора стартапов до конца года

22 апреля 2020

Акселератор от Glorax Infotech за сейчас на стадии рассмотрения на и возможность внедрения своих р До конца 2020 года Glorax Infotech пл проекты до 1 млрд рублей. Финансир институциональных и частных инвес 45 млн рублей.

В приоритете проекты из следующих

Oracle: кейсы

О чем думает бизнес

Интернет вещей

Умные города

Корпоративная мобильность

NetApp: новое в СХД

Безопасность

Цифровая трансформация

ИТ в госсекторе

ИТ в банках

ИТ в торговле

Телеком

Завершился прием проектов в первый набор акселератора Glorax Infotech

Бизнес Инвестиции и M&A

18.05.2020, Пн, 15:14, Мск

CRM-системы

Самый продвинутый агрегатор и поиск тарифов

Впервые в России

Десяти тарифов от лучших поставщиков

ИТ-маркетплейс

Market.CNews.ru

Акселератор проектов в сфере недвижимости Glorax Infotech завершил первый этап приема заявок от перспективных стартапов. За 2,5 месяца аналитики и эксперты оценили более 80 проектов из 11 городов России и стран СНГ, предлагающих решения в области PropTech.

Команды, прошедшие первый отборочный этап, презентуют свои разработки инвесторам – лучшие получат финансирование и возможность пилотного внедрения на действующих строительных проектах и объектах недвижимости.

Наиболее популярный сегмент предлагаемых стартапами проектов – это автоматизация процессов и повышение уровня сервиса при взаимодействии с клиентами (40% заявок). Среди них эксперты акселератора выделили как наиболее перспективные ИТ-решения для проведения онлайн-демонстраций и онлайн-продаж недвижимости (10%), и ИТ-инструменты для создания «умного дома» (7%), полного цикла ремонта и его кастомизации (7%), внутренней безопасности (3%).

Работы по таргетингу

- 1 Формирование стратегии продвижения, определение аудитории, УТП и т.д.
- 2 Корректировка текстов лендинга
- 3 Оптимизация usability посадочной страницы
- 4 Разработка креативов первого пула размещения
- 5 Запуск тестовой рекламной кампании
- 6 Оптимизация РК

Результаты:

- Зарекомендовали себя как серьезные инвесторы в области PropTech, которые знают западный опыт и умеют работать в российских реалиях
- 230 заявок от создателей технологичных проектов было привлечено за 4,5 месяца работы
- Маркетплейс PropTech-стартапов был создан в июле, его задача - привлечь новых участников для развития отрасли, помогать им находить экспертную и финансовую поддержку.

Спасибо за внимание!



Светлана Романович
Руководитель PR-проектов в iTrend

s.romanovich@itrend.ru
+7 921 414 1461