

Профессиональное сообщество лидеров
цифровой трансформации GlobalCIO | DigitalExperts

GlobalCIO · DIGITAL
experts

БУДЬТЕ ONLINE СИТ-РУКОВОДИТЕЛЯМИ СТРАНЫ

Специальное предложение для вашей компании

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Свыше
10 000
участников

из которых
5 000+
ИТ-руководители

GlobalCIO | DigitalExperts – профессиональное сообщество лидеров цифровой трансформации. Объединяет не только CIO, но других участников цифровой трансформации (CFO, CMO, CSO, CPO, CLO, CHR).

GlobalCIO | DigitalExperts организатор конкурса «Проект года», в котором уже приняли участие свыше 1 400 ИТ-проектов.

Профессиональное сообщество - объединение лидеров цифровой трансформации и консолидирует экспертный опыт в данной области.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Свыше 5 000 ИТ-руководителей и около 5 000 членов ИТ-сообщества из РФ и стран СНГ.

Распределение по регионам

38% – Москва	4% – Краснодар
12% – Санкт-Петербург	4% – Нижний Новгород
7% – Екатеринбург	3% – Калининград
5% – Новосибирск	4% – Тюмень
3% – Ростов-на-Дону	3% – Уфа
3% – Самара	14% – Другое

Распределение по отраслям

19% – Госсектор	5% – Энергетика
16% – Производство	5% – Строительство/Недвижимость
14% – Банки/Страхование	3% – Фармацевтика
12% – Розничная торговля	7% – Остальное
12% – Транспорт/Логистика	
7% – Нефтехимия/Металлургия	

ВАЖНО

70% аудитории принимает решение о распределении ИТ-бюджетов.

ЧЛЕНЫ СООБЩЕСТВА

Среди членов нашего сообщества ИТ-руководители следующих компаний



ONLINE ИНСТРУМЕНТЫ

Продвижение компании и позиционирование как эксперта в конкретной области

- Видео-формат «10 вопросов эксперту»
- Круглый стол/участие в круглом столе
- Лонгрид
- Спецпроект
- Вебинары/Success-story
- Дискуссии и тематические спецвыпуски
- Соцсети

Лидогенерация

- Участие в онлайн-мероприятиях
- Рассылки
- Вебинары “под ключ”
- Опросы с лидогенерацией
- Комплексная лидогенерация
- Лиды “за статью”
- Приглашения на ваши мероприятия
- Баннеры
- **Расскажите о ваших задачах, и мы сделаем предложение именно для вас.**

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ: опросы, вебинары, рассылки

Лидогенерация - ключевая задача для любого подразделения маркетинга. Мы предлагаем для этих целей использовать следующие маркетинговые инструменты: опросы, вебинары, рассылки. Мы знаем эффективность каждого из этих инструментов и можем разработать marketing-mix именно под ваши задачи.

- **Опросы** проводятся по всей базе ИТ-руководителей - членов профессионального сообщества GlobalCIO|DigitalExperts (5 000 участников) . Мы гарантируем не менее 100 заполненных анкет и профессионально подготовленный отчет по итогам опроса на русском и, при желании, на английском языке. Стоимость: от 350 000 рублей
- **Рассылки со спецпредложением или приглашением аудитории** продолжают оставаться очень эффективным инструментом, если они проводятся по правильной целевой аудитории. Мы помогаем нашим заказчикам с подготовкой предложений и показываем высокую эффективность по результатам рассылок. Проект включает 2 именные рассылки + баннер на 2 недели + рассылка в рамках дайджеста. Стоимость: 195 000 рублей.
- **Вебинары** мы готовы организовать "под ключ": пригласить участников, протестировать спикеров, сделать follow-up по окончанию мероприятия. Стоимость: 145 000 рублей



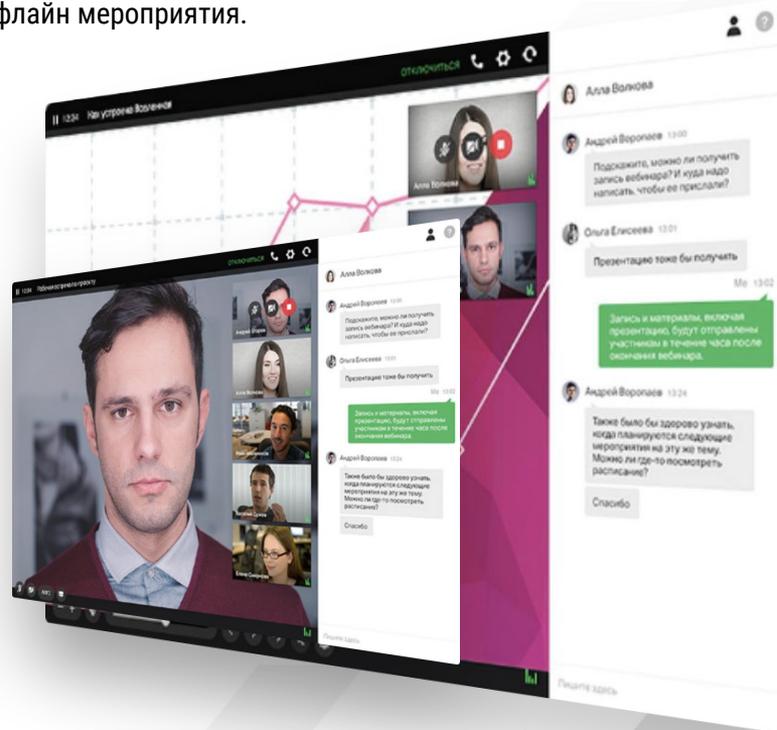
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ И ЗАКРЫТЫЕ ВСТРЕЧИ

Онлайн не может 100% заменить личного общения, улыбок и рукопожатий, но в определенный период времени может оказаться эффективным инструментом для формирования новых деловых связей. GlobalCIO | DigitalExperts предлагает использовать два формата онлайн встреч, которые дублируют наши офлайн мероприятия.

- Закрытые отраслевые или региональные встречи для CIO крупнейших российских компаний.
- Конференции, открытые для широкого круга участников

Возможности для ИТ-поставщиков

- Выступление с презентацией
- Опрос участников
- Получение оперативной обратной связи
- Брейнштурминг
- Статистика по мероприятию
- Контакты участников встречи (если они заложены в спонсорском пакете)



КАК РАБОТАЕТ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕ

1. Мы организуем конференции, закрытые мероприятия для ограниченного круга участников на платформе webinar.ru или аналогичных платформах.
2. Формируем программу и приглашаем участников и спикеров.
3. Проводим тестирование выступления со спикерами. Подробно рассказываем о возможностях работы с аудиторией на данной платформе.
4. В заданное время начинаем конференцию или закрытое мероприятие. В зависимости от формата на экран выводится один или несколько спикеров. Параллельно работает чат с вопросами от аудитории. Наш модератор ведет мероприятия. Есть возможность задавать вопросы аудитории.
5. Техническая поддержка на протяжении всего мероприятия
6. Делаем follow up аудитории по окончании мероприятия



КРУГЛЫЙ СТОЛ ОНЛАЙН

Прекрасная возможность встретиться онлайн с вашими потенциальными клиентами и обсудить вопросы в области цифровой трансформации компании, ИТ-технологий, ключевых задач, которые стоят перед ними.

- Формат проведения: может быть как в видео-формате (на платформе для видеоконференций), так и в виде текста дискуссии.
- Формулируем вопросы и сценарий круглого стола. Согласовываем с вами участников круглого стола, приглашаем их. Осуществляем модерацию и техническую поддержку мероприятия

- Показатели проекта: охват свыше 5 000. Просмотров в месяц около 3 000 целевой аудиторией.



СОСТАВ И СТОИМОСТЬ:

Организация круглого стола, включая поиск спикеров, продвижение на портале, в соцсетях, в рассылках дайджеста — 250 000 ₽

ЛОНГРИДЫ

- Лонгрид «под ключ» с рассказом о вашей компании/технологии/ключевых компетенциях. Пример ролика с компанией Intel [по ссылке](#).
- Показатели проекта: охват свыше 5 000. Просмотров в месяц около 3 000 целевой аудиторией.
- Рекомендации по использованию: позиционирование вашей компании как эксперта. Продвижение ваших решений.

СТОИМОСТЬ:

Изготовление и продвижение на портале, в соцсетях, в рассылках дайджеста — 165 000 ₽

Телепортация уже не фантастика

Умение работать с вероятностями может колоссально изменить подход ко многим процессам нашей жизни

Михаил Цветков
технический директор Intel в России

Быть техническим директором Intel — какво это?

Если вы запланировали конференцию физики полупроводников и микроэлектроники российского вуза, то эта работа — одна из высших точек профессионального развития. Работать в полупроводниковой компании, заложившей фундамент всей индустрии интегральной электроники — это величайшая честь, и, отглядывая назад, трудно позволить себе другой судьбы. Полупроводниковая индустрия — это фундамент, на котором стоят все облачные технологии, интернет, персональные компьютеры — это все основано на технологических интегральных схем, старт которым Intel дал 50 лет назад.

Работать непередаваемо интересно. Последний год провел насыщенно и спрос на цифровые технологии превратил самые смелые прогнозы. Все три компонента нашего датацентричного мира — обработка, хранение и передача данных — успешно развиваются компанией, так что мы были, есть, и, надеюсь, останемся ключевым разработчиком технологий для проектов любого масштаба.

Мы с уверенностью смотрим в 2020 год, так как у нас за плечами хорошее продуктивное портфолио и огромный накопленный опыт.

Как вы знаете, Intel представлен в России уже более 20 лет, и у компании в нашей стране несколько крупных подразделений общим числом более 850 сотрудников. В частности, в самом большом по численности офисе, в Нижнем Новгороде, сосредоточена разработка программного обеспечения, библиотек. Московское же подразделение, в первую очередь, сфокусировано на работе с клиентами, на внедрении новых проектов и на развертывании значимых масштабных решений. Поэтому моя задача как технического директора московского офиса — это, в первую очередь, поддержка, внедрение и применение новых продуктов и проектов.

Как раз вопрос: когда мы уже сможем телепортироваться?

Если смотреть на телепортацию не под углом равных двигателей, а с позиции информационных потоков, то мы буквально и шаге от этой технологии. Первый пример телепортации уже можно вполне успешно реализовать, разместив на отработанной схеме камеру для 3D-сканирования, а на примере — 3D-принтер. Так с некоторыми возможными изложениями будет передан объект. О живых существах пока речи не идет, в ней впереди достаточно просто, но, тем не менее, осваивая предельно уже влиятельные существа.

Какие «ламповые» технологии симпатичны лично вам?

Из ламповых технологий лично мне очень симпатична прекрасная клавиатура с глубоким ходом клавиш и характерным щелчком, которой в свое время комплектовалась ПК «Электроника-85». Сейчас тренд на отказ от традиционного клавиатурного взаимодействия с компьютерной техникой, активно набирают обороты голосовые ассистенты, управление жестами, управление сенсор-тачпад, когда машина сама пытается предугадывать желания пользователя и вместо конкретных задач уже можно отвечать просто «да», «нет», «не знаю», «не хочу». Поэтому, возможно, в скором времени клавиатура станет как раз той ламповой технологией, которая останется символической узкою крупу пользователей, как команда строки линукса, а массовый компилятор станет более human friendly.

За развитием какой компании вам интересно наблюдать?

Intel. Несмотря на свою полувековую историю, это активно развивающаяся компания, за эволюцией которой всегда интересно наблюдать.

Какая технология уже сейчас готова к практике сама по себе, но в России не обеспечена инфраструктурой?

Это технология 5G. Те 10 миллисекунд, о которых мы говорили чуть ранее, должны быть беспроводными, потому что провод — это ограничение, которое на сегодняшний день уже существует. Беспроводные 5G-технологии должны прийти во все инфраструктура и сделать доступным автономное вождение, доступ к колоссальным по своим возможностям облачным сервисам и создать цифровую инфраструктуру следующего поколения, которая сможет поддерживать самые смелые приложения на ближайшие 5-10 лет.

Пилотные проекты в России проводились до определенной степени, но есть страны, которые сильно ушли вперед относительно всего мира — США, Корея, Япония, Китай.

В Токио к Олимпиаде будет развернута сеть 5G, пилоты были в Южной Кореи, и Intel принимает в этом активное участие.

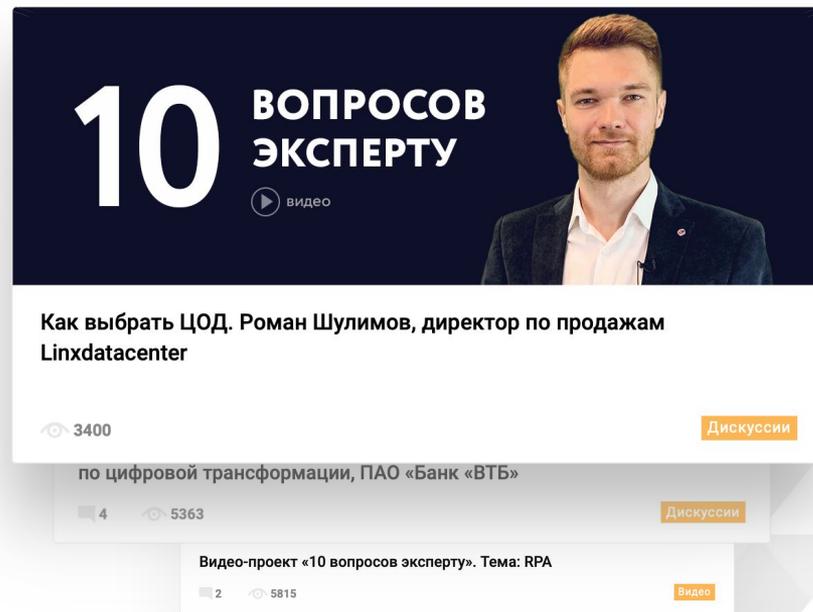
При этом Intel вкладывает в 5G атрибут персонального компьютера. Как сейчас фактически в каждом ноутбуке есть Wi-Fi, так же в будущем станет повсеместно доступен и стандарт в 5G. По сути, вам не надо будет приходить домой или искать Wi-Fi-точку для того, чтобы быть все время подключенным к интернету.

ВИДЕО-ПРОЕКТ: «10 ВОПРОСОВ ЭКСПЕРТУ»

- Видео-проект: «10 вопросов эксперту» с рассказом о вашей компании/технологии/ключевых компетенциях.
- Пример ролика с компанией Linxdatacenter [по ссылке](#).
- Рекомендации по использованию: позиционирование вашей компании как эксперта. Продвижение ваших решений.
- Показатели проекта: охват свыше 5 000. Просмотров в месяц около 3 000 целевой аудиторией.

СТОИМОСТЬ:

Изготовление ролика и продвижение на портале, в соцсетях, в рассылках дайджеста – 165 000 ₽



СПЕЦПРОЕКТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Тема спецпроекта может быть задана в широком смысле, например, чтобы создать ассоциацию читателей между вашей компанией/продуктом и ключевым определением. Например, «цифровая трансформация = ваша компания».

- Аудитория: CIO, CIO-1
- Показатели проекта: охват свыше 5 000. Просмотров в месяц около 3 000 целевой аудиторией.

КОНТЕНТ В МЕСЯЦ

- 3 статьи/интервью/кейса
- Новости — неограниченно
- Готовые материалы компании — неограниченно

СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Верстка в этом дизайне — бесплатно, в эксклюзивном — расчет стоимости по брифу

Размещение и продвижение спецпроекта: 200 000 ₺ в месяц

Контентное ведение проекта силами редакции: 100 000 ₺ в месяц

При договоре свыше 3 месяцев предоставляется скидка 10%, свыше 6 месяцев — 20%

ЦЕЛЬ

Reksoft
Цифровая трансформация

открытие

Банк

Внедрение системы управления корпоративной архитектурой для Банка «Открытие»

В начале 2019 года Банк «Открытие» присоединил Бизбанк. Перед ИТ-близким банка встала задача быстро развиться с информационными потоками и системами, интегрированными в код поставщика. В результате внедрения системы управления корпоративной архитектурой на 200 систем и сервисов в календарном режиме было рекомендовано 215 систем.

[Читать подробнее](#)

Интервью

Илья Кравчук
Редактор
Руководитель функциональной практики «Архитектура предприятия»

Интервью Architecture — инструменты управления цифровой трансформацией предприятия

Цифровая трансформация — это использование цифровых технологий для изменения бизнес-процессов, культуры и клиентского опыта в соответствии с меняющимися требованиями рынка. Такие масштабные изменения требуют наличия инструментов и практик, позволяющих минимизировать риски и оптимизировать бюджет при трансформации. Об этом из книги

Цифровая трансформация

На основе восстановленного опыта, гайдбю передовых практик и международных экспертов в одном объединенном ресурсе — бизнес-оригине и комплексный план цифровой трансформации для повышения эффективности бизнеса.

[Узнать больше](#)

Проектирование и разработка цифровых продуктов и сервисов

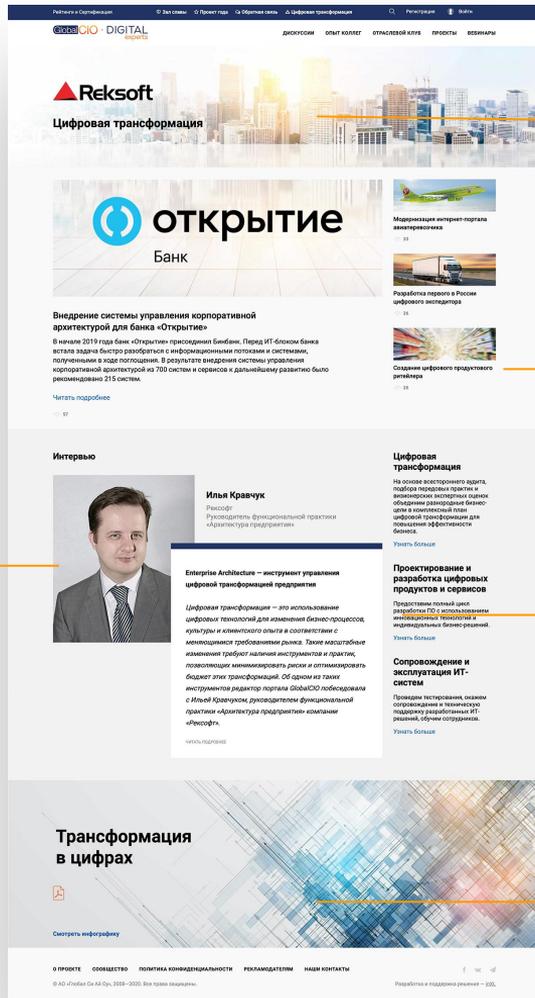
Гайдбюем полей — цикл разработки ПО с использованием инновационных технологий и индивидуальных бизнес-решений.

[Узнать больше](#)

ВАЖНО

Весь контент может подготовить наша редакция и согласовывать с вами.

СПЕЦПРОЕКТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ



Логотип
+ баннерный слайд

Тематические
статьи/проекты/ кейсы

Интервью с ключевым спикером/описание
ключевого решения

Новости компании/описание
продуктов и решений

Global CIO · DIGITAL
experts

Инфографика/слайды/рассказ
о компании

ДИСКУССИИ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ СПЕЦВЫПУСКИ

СТАТЬИ ИСТОРИИ УСПЕХА

ВИДЕОРОЛИКИ СПЕЦВЫПУСКИ

1 неделя на первом экране главной страницы портала

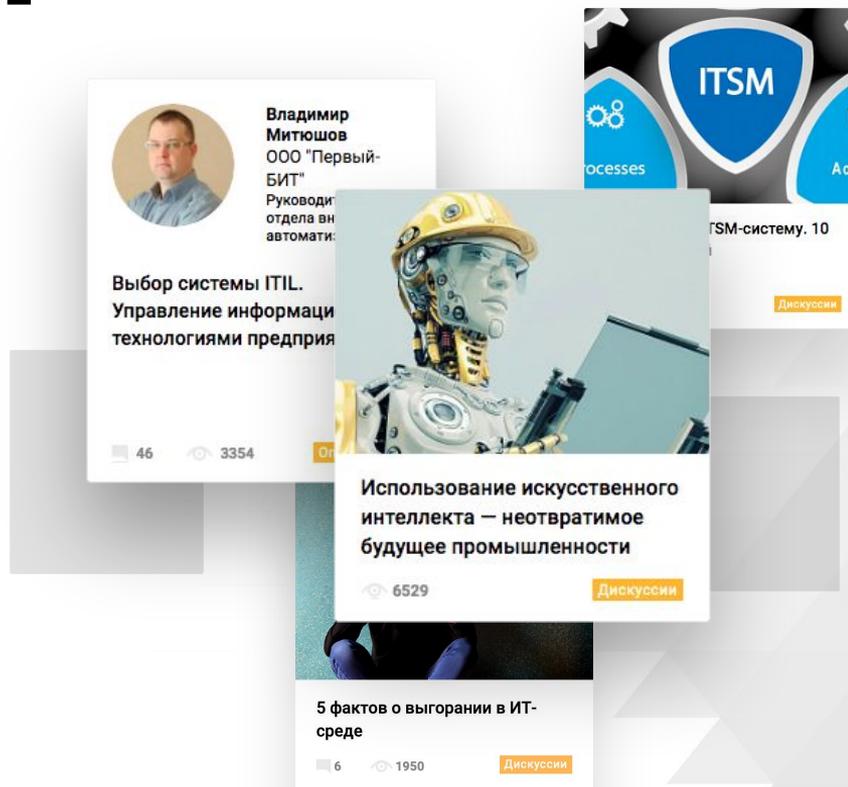
+ 1 рассылка в дайджесте

+ 1 анонс в соц. сетях

+ размещение в разделе «Дискуссии» гарантировано на год.

СТОИМОСТЬ: от 65 000 ₽

Global CIO · DIGITAL
experts



ФОРМАТ УЧАСТИЯ В СПЕЦВЫПУСКЕ

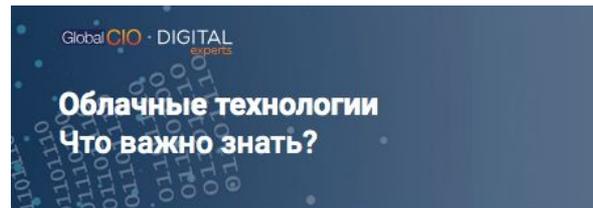
Тематические проекты посвящены одной теме (например, “Облачные решения”) и дают возможность представить ваши компетенции, экспертное мнение, продукты или услуги, success-story.

1 неделя на первом экране главной страницы портала

Пример [по ссылке](#)

Интервью с ключевым спикером

Описание ключевого решения, услуги, проекта



Облачный подъем, доминируют SaaS и гибриды

Актуальные цифровые потребности клиентов ускоряют динамику глобального рынка облаков. Это происходит, поскольку именно облака помогают оптимизировать затраты на инфраструктуру и быстро наращивать мощность для масштабных проектов. По данным аналитики, глобальный облачный рынок растет крайне динамично – до 25% в год, а основными драйверами роста тут являются SaaS и гибриды. Не падает интерес и к гибридным решениям.

Мировой рынок облачных услуг продолжает динамично расти – около 22% в год, по данным Statista. К 2022 году он в три раза превысит показатели сегмента ИТ-услуг в целом и составит \$331 млрд, при среднем темпе роста (CAGR) на уровне 18,5% (данные Statista). По данным другого аналитического агентства, IDC, за этот год мировые расходы на публичный облачный сервис вырастут почти до \$300 млрд.

Составные сегменты мирового рынка публичных облачных сервисов (млрд долл.)

Индустрия	2021	2022*	2023*	2024*	2025*
ИТ-услуги	41,7	43,7	46,9	50,2	53,8
Розничная торговля	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5
Финансы	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6
Здравоохранение	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7
Производство	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8
Телекоммуникации	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9
Государственный сектор	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0
Образование	1,7	1,8	1,9	2,0	2,1
Энергетика	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2
Сельское хозяйство	1,9	2,0	2,1	2,2	2,3
Транспорт	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4
Прочие	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5

Латинская Америка (+9%), SaaS. Доля других регионов будет параллельно расти за счет расширения бизнеса локальных игроков и географической экспансии крупнейших поставщиков облачных решений.

По данным Statista, облачные вычисления – один из трех направлений, куда в ближайший год будет направлять инвестиции ИТ-директора К 2022 году, по оценке аналитиков, на ИСХ сегменты будут пользоваться спросом, поскольку на протяжении по управлению облачными сервисами – в 1-м квартале больше, чем в 2018 году.

Читать подробнее



Антон Герасимов, CEO: Безопасность является одной из характеристик любого облачного сервиса



Сергей Жуков, CEO: Непредельно критичные данные и знаниям позволяют достичь уровня инфраструктуры



Александр Лажечкин, CEO: Web Analytics. Люди часто недооценивают сложность построения собственной инфраструктуры



Дмитрий Марков, CEO: Переходит функционал облака на устройства клиентов в виде, мы создаем инвертируем



Олег Мотовилов, CEO: Не стоит противопоставлять SaaS и PaaS



Иван Кузнецов, CEO: Каким образом выстроить облачные сервисы для игроков



Участие в конкурсе "Проект года"

Конкурс "Проект года" – это возможность для компаний продемонстрировать свои достижения в области ИТ-инноваций и цифровизации.

Участие в конкурсе "Проект года" – это возможность для компаний продемонстрировать свои достижения в области ИТ-инноваций и цифровизации.

Участие в конкурсе "Проект года" – это возможность для компаний продемонстрировать свои достижения в области ИТ-инноваций и цифровизации.

Участие в конкурсе "Проект года" – это возможность для компаний продемонстрировать свои достижения в области ИТ-инноваций и цифровизации.

Участие в конкурсе "Проект года" – это возможность для компаний продемонстрировать свои достижения в области ИТ-инноваций и цифровизации.

Участие в конкурсе "Проект года" – это возможность для компаний продемонстрировать свои достижения в области ИТ-инноваций и цифровизации.

Участие в конкурсе "Проект года" – это возможность для компаний продемонстрировать свои достижения в области ИТ-инноваций и цифровизации.

Участие в конкурсе "Проект года" – это возможность для компаний продемонстрировать свои достижения в области ИТ-инноваций и цифровизации.

Участие в конкурсе "Проект года" – это возможность для компаний продемонстрировать свои достижения в области ИТ-инноваций и цифровизации.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО: SUCCESS-STORY

Онлайн возможности на портале globalcio.ru

Мы разместим success-story проектов, которые были реализованы вашей компанией, как в базе проектов, так и сделаем дополнительное PR-продвижение.

1 неделя на первом экране главной страницы портала

+ 1 рассылка в дайджесте

+ 1 анонс в соц. сетях

+ гарантированное размещение в разделе «Проекты» на год

СТОИМОСТЬ: 65 000 ₽

Проекты

 Сергей Калякин ОАО "Завод №9" Начальник ЦИТИС	1С:ERP для оборонного завода в соответствии с Постановлением Правительства от 04.05.2018 № 543	Заказчик: АО "Завод №9" Поставщик: 1С-Рарус г. Челябинск	2019 10
 Роман Рязанцев ВОРОНЕЖСКИЙ ЗАВОД ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ ПРИБОРОВ - СБОРКА* ИТ-директор	Создание комплексной информационной системы оперативного учета на базе ERP	Заказчик: АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ВОРОНЕЖСКИЙ ЗАВОД ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ ПРИБОРОВ - СБОРКА*" Поставщик: Первый Бит Воронеж	2018 2
 Дмитрий Самойлов «Лаборатория Касперского» Старший ИТ бизнес-партнер	Создание единой (централизованной) учетной системы на базе Microsoft Dynamics AX	Заказчик: «Лаборатория Касперского» Поставщик: «Консист Бизнес Групп»	2019

ДОПОЛНИТЕЛЬНО: ВЕБИНАРЫ

Онлайн возможности на портале globalcio.ru

Размещение записи вашего вебинара

Мы готовы разместить запись вашего вебинара и сделать его PR-продвижение.

1 неделя на первом экране главной страницы портала

+ 1 рассылка в дайджесте

+ 1 анонс в соц. сетях

+ гарантированное размещение в разделе «Вебинары» на год

СТОИМОСТЬ: 65 000 ₽

Организация вебинаров «под ключ»

Приглашение аудитории

+ организация вебинара

+ размещение записи и follow up (письма) по итогам проведения

СТОИМОСТЬ: 145 000 ₽

<p>Планируем производство быстро и точно на базе любой ERP - новый программный модуль от ФРОНТСТЕП</p> <p> Николай Оладов ФРОНТСТЕП СНГ Директор по развитию, главный IT-архитектор</p> <p>2505</p>	<p>Триада цифрового рабочего пространства – триединство данных, приложений, сетей</p> <p> Сергей Халялин Citrix Systems Главный инженер Российского представительства</p> <p>4011</p>	<p>Fast data – помощник в управлении перевозками</p> <p> Наталья Красинская Несфлекс Архитектор</p> <p>1995</p>
<p>Как снизить стоимость обслуживания ИТ – рецепт Fujitsu</p> <p> Евгений Тарелкин Fujitsu Менеджер по развитию бизнеса, сегмент «86 серверов», Fujitsu, Россия и СНГ</p> <p>3454</p>	<p>Online-практикум: как внедрить 1С:ERP 2.0 в торговой компании – «раскрываем карты»</p> <p> Алексей Бьюро КОРУСЪ Консалтинг Ведущий консультант 1С</p> <p>3738</p>	<p>Обзор возможностей программного продукта «1С:Управление холдингом 8»</p> <p> Галина Харитонцева Синимекс Руководитель проекта, отдела автоматизации предприятий</p> <p>4925</p>

ЧТО ИНТЕРЕСУЕТ АУДИТОРИЮ ИТ-ДИРЕКТОРОВ

10 ВОПРОСОВ ЭКСПЕРТУ

Роботизация бизнес-процессов

менская, Директор

AGILE MANUFACTURING

Вызовы цифровой трансформации: реинжиниринг ERP-систем и ИТ экосистемы

Agile для CIO как концепция и метод управления

Идеальная SRM: практические советы из жизни

Как ИТ-директору загубить BI-проект

ITSM-систему. 10

Фирма "1С"

Перспективы «1С:ERP Управление предприятием 2.0»

10 ВОПРОСОВ ЭКСПЕРТУ

Видео-проект «10 вопросов эксперту». Тема: RPA

распределенные лица классические

2522

38

8018

53

8958

155

19212

2

5689

Дискуссия

Дискуссия

Дискуссия

Дискуссия

Дискуссия

Дискуссия

Метрики проекта

Опция	Стоимость (руб.)	Показы (Views) то, сколько раз реклама появилась на экране	Охват (Reach) количество людей, которые видели рекламу/приняли участие в проекте
Спецпроект (1 месяц)	200 000	24 000	3 000
Онлайн - круглый стол (2 недели)	250000	12 000	1 500
Видео-проект: «10 вопросов эксперту» (2 недели)	145 000	12 000	1 500
Лонгрид (2 недели)	145 000	12 000	1 500
Экспертная аналитика/Нативная реклама (2 недели)	295 000	12 000	1 500
Индивидуальная рассылка	95 000	10 000	2000/200
Вебинар «под ключ»	145 000	10 000	800/40+
Баннерная реклама (2 недели)	65 000	12 000	150 CTR 1,3
Опрос с элементами лидогенерации	350 000	5 000	1000/100

Наши контакты

feedback@[globalcio.ru](mailto:feedback@globalcio.ru)

БУДЕМ РАДЫ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ!