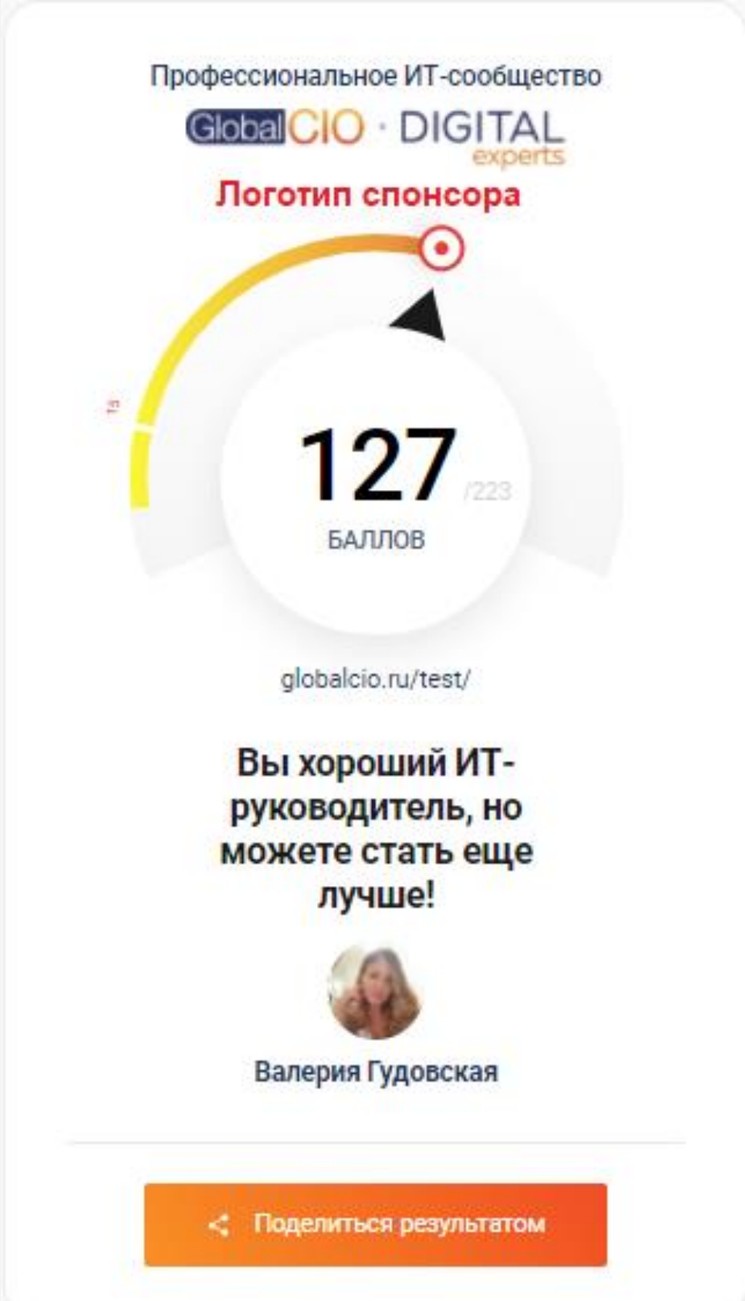
ТЕСТИРОВАНИЕ
как способ генерации лидов

Global CIO · DIGITAL experts

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

- **Подготовка.** Разрабатываем брендированную посадочную страницу и «упаковываем» вопросы и результаты теста под задачу партнёра/поставщика решений. Вопросы для тестирования и ответы к ним (правильный и два неправильных) предоставляет партнёр. Есть возможность уточнить, насколько целевая аудитория заинтересована в решении/продукте партнёра.
- **Приглашение целевой аудитории на прохождение тестирования** осуществляется по всей базе ИТ-руководителей портала GlobalCIO|DigitalExperts (около 5 тыс. человек)
- **Данные о прошедшем тестировании** и его результаты передаются в формате Excel. Мы гарантируем 70+ участников, прошедших тестирование.
- **Возможность награждения призами.** Есть возможность наградить призами отдельных участников.
- **Бонус!** Каждый участник тестирования может поделиться полученным результатом с логотипом партнёра/поставщика на страницах своих соцсетей (см. картинку справа).

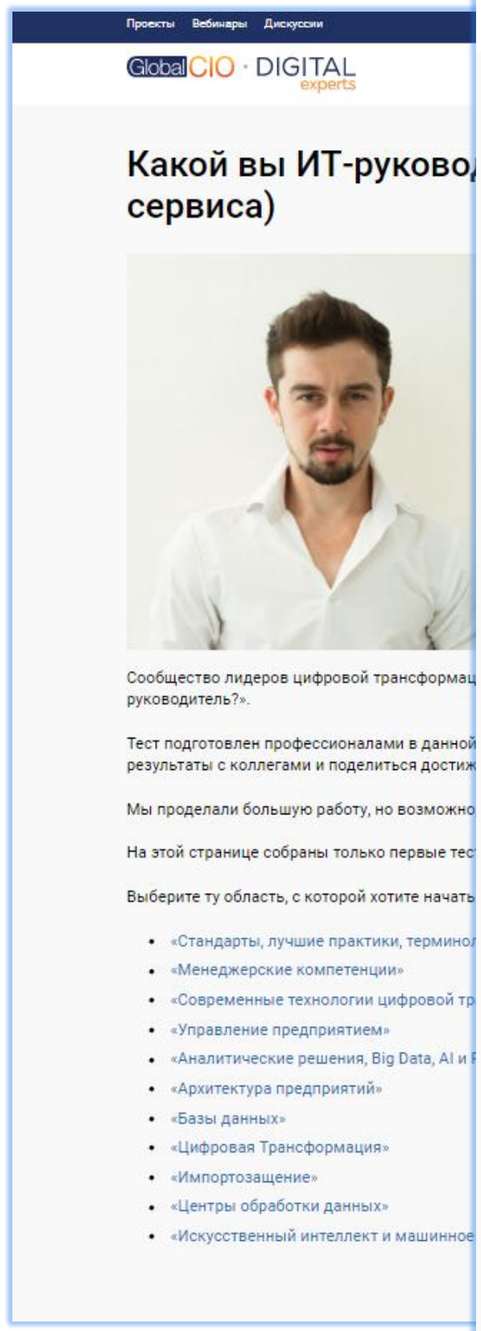
- **Стоимость:** 350 000 руб.

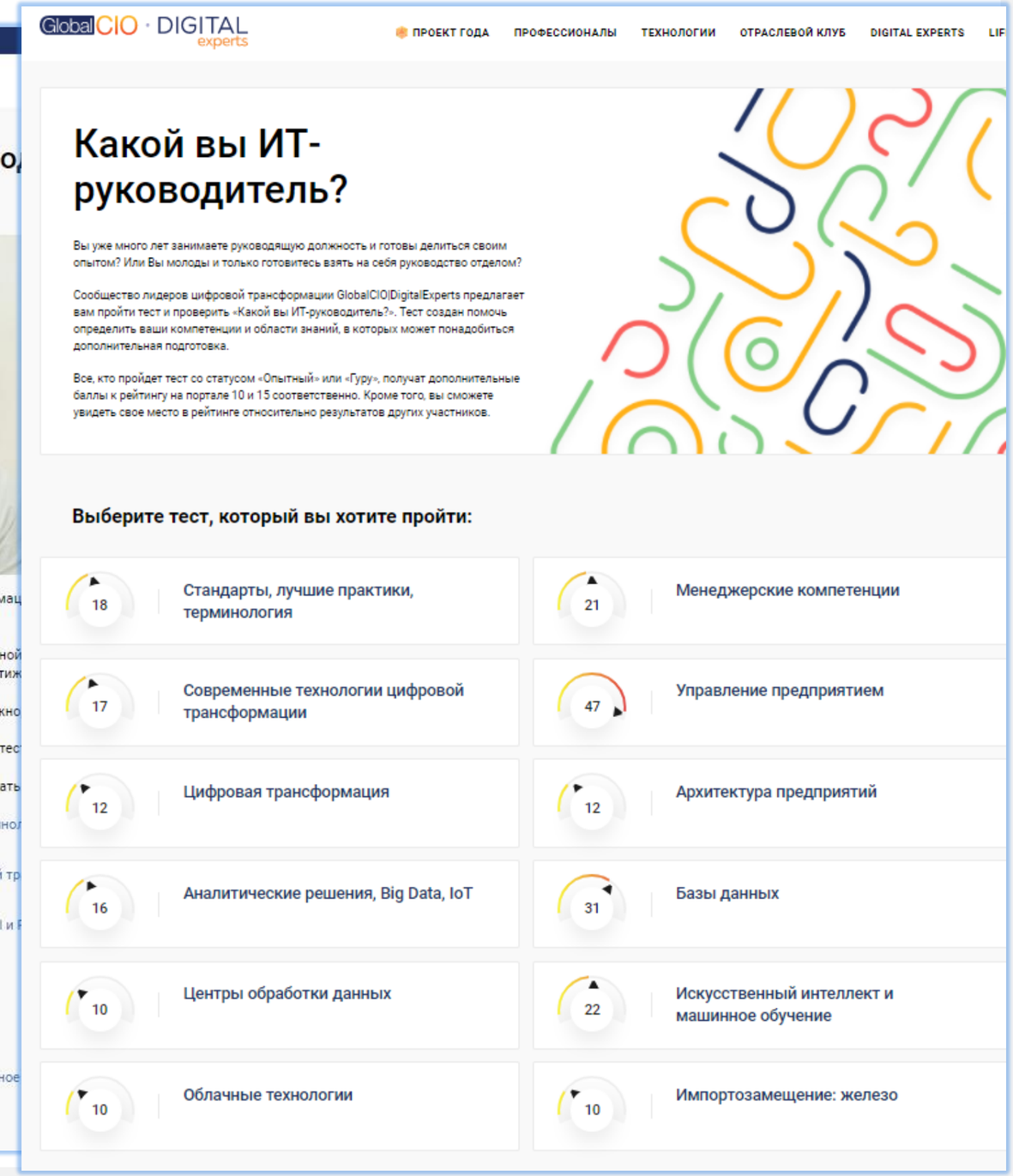


ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Материалы, предоставляемые партнером:

- **Название посадочной страницы/тема письма для рассылки**
- **Имиджи с логотипом и темой теста:** 538x373 пикс., png/jpg и 700 x 350 пикс., png/jpg, разрешение не менее 200 dpi
- **Размер текста для посадочной страницы:** не более 500 символов без пробелов
- **Вопросы для тестирования и ответы к ним** (один правильный и два неправильных). Количество вопросов: 8-10





GlobalCIO · DIGITAL experts

КОНТАКТЫ

feedback@globalcio.ru

Присоединяйтесь к нам!