Гиперавтоматизация процессов предприятий в условиях COVID19

НАТАЛЬЯ РОМЕНСКАЯ

гиперавтоматизация

Гиперавтоматизация - использование технологий для максимальной автоматизации, включая:

- Встроенные механизмы автоматизации
- Low-code платформы
- Интеграционные платформы
- Robotic Process Automation (RPA)
- Artificial Intelligence (AI)
- Machine Learning (ML)
- Cognitive process automation
- Intelligent Business Process
 Management Software (iBPMS)



три волны гиперавтоматизации

пересмотр текущих процессов



масштабирование новых процессов



формирование культуры гиперавтоматизации



пересмотр процессов

инструменты автоматизации



Роботизация процессов (RPA) – автоматизация рутинных действий, замена действия человека при работе с компьютером (UiPath, Blue Prism, Automation, Anywhere)



Встроенные механизмы автоматизации (Built-in workflow) – внутренний функционал SaaS* или COTS** приложения (ServiceNow IT Service Management, Workday HCM, Salesforce, Sales Cloud)



Low-code платформы – альтернативные (графические) методы с низким количеством программирования (Microsoft Logic Apps, Dell Boomi, Oracle, Integration, Cloud)



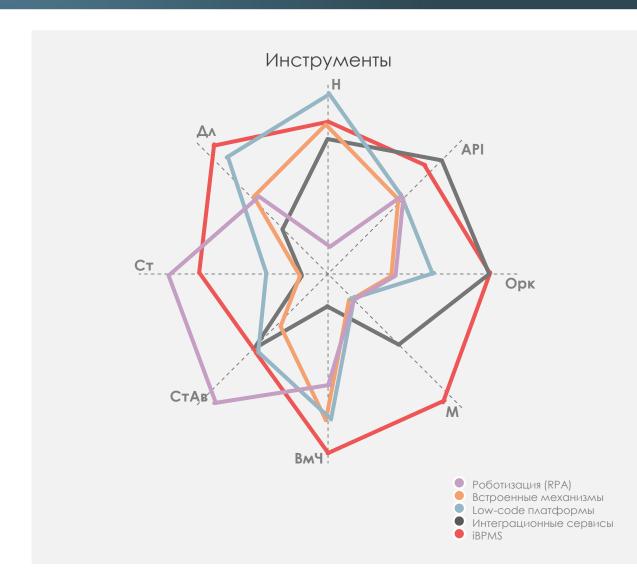
Интеграционные сервисы (Integration platforms) – настройка взаимодействия между различными системами и сервисами (Mendix platform, OutSystems platform, Salesforce's lightning platform)



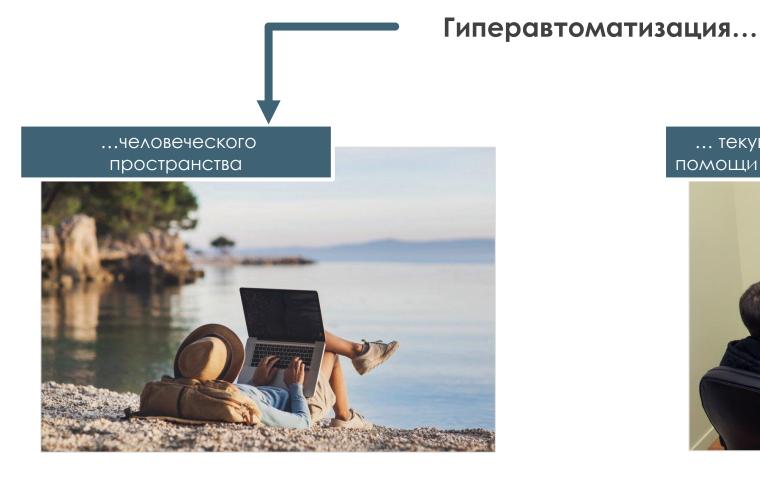
Интеллектуальные системы управления бизнес-процессами (iBPMS) — сочетание стандартных BPMS и low-code решения (Appian platform, IBM Process Transformation Manager, Pegasystem's, Pega, Platform)

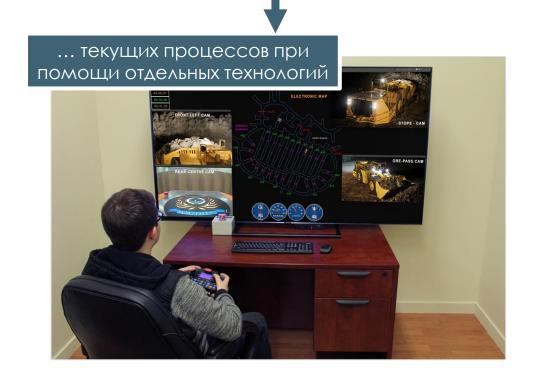
применение

- Нестабильность наличие изменений в процессе
- Длительность характеристика ((простоев)) процесса
- **Стандартизированность** неизученные элементы для автоматизации
- **Степень автоматизации** возможность переноса задач человека на «машину»
- **Вмешательство человека** наличие шагов исполняемых ТОЛЬКО человеком
- **Мониторинг** метрики для управления или доработки процесса
- Оркестрирование управление несколькими процессами или их задачами, управление расписанием, зависимостями
- **API** наличие задач сотрудников, которые можно решить через API



масштабирование

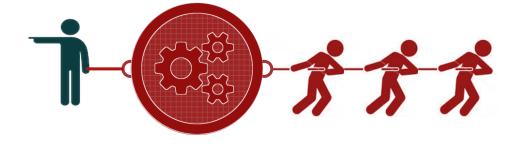




формирование культуры

Гиперавтоматизация требует **изменения взгляда** на ведение бизнеса:

- Смена приоритетов компании
- Увеличение риск-аппетита
- Переформатирование метрик





необходимые условия

Все три составляющие (ресурсы, полномочия, поддержка) одинаково важны, но отдельного внимания требуют люди.

Перепрофилирование лояльных сотрудников позволит существенно сэкономить на новой рабочей силе, сократить время на поиск и не раздувать штат.



спасибо за внимание

Наталья Роменская

+7(906)722-38-06

<u>info@digitalfamily.pro</u> <u>www.digitalfamily.pro</u>

