



Shell. Внедрение центральной системы управления запасами на базе 1С от экспертов **assino**



assino

Глобальная консалтинговая компания, эксперты рынка автоматизации международного и отечественного корпоративного бизнеса в России.

ОПЫТ

20+

лет разработки и внедрения ERP-систем с использованием решений ведущих мировых вендоров

УСПЕХ

2000+

реализованных проектов для компаний-лидеров глобальных и региональных рынков

КОМАНДА

3000+

экспертов с обширным техническим опытом и знанием лучших практик автоматизации



Ситуация до старта

Shell – одна из лидирующих в мире компаний, специализирующихся на производстве и переработке нефтепродуктов. Огромная сеть концерна включает более 250 автозаправочных станций в 30 регионах России с ресторанами Pizza Hut и порядка 35 связанных с ней компаний-ритейлеров. Более 40000 АЗС по всему миру позволяют ежедневно обслужить более 10 млн. потребителей.

Предпосылки автоматизации на базе 1С:

- Большое количество разрозненных информационных систем на нескольких платформах, покрывающих различные участки учёта
- Несоответствие современным требованиям бизнеса и Российского законодательства
- Высокая стоимость существующих программных продуктов и IT-инфраструктуры
- Необходимость соответствовать современным трендам и бизнес-требованиям в части отчетности

Цели:

- Внедрение комплексной системы учёта на базе 1С:Управление торговлей 8, функциональное объединение нескольких разрозненных исторических систем Shell в одну
- Реализация возможности быстрой адаптации под изменения Российского законодательства
- Снижение общей стоимости владения IT-инфраструктурой



Задачи:

- Внедрение учёта НСИ и мастер-данных: учёт номенклатуры и характеристик, контрагенты и соглашения, организация и структура предприятия
- Создание системы управления ассортиментом продукции, предлагаемой на АЗС
- Внедрение управления закупками: централизованное управление закупками, в том числе с использованием ЭДО
- Учёт продаж по схеме b2b и b2c
- Реализация управления ценообразованием и продажами: возможность централизованного управления политикой ценообразования с детализацией до каждой АЗС, управление программами лояльности и ПРОМО
- Интеграция с кассовым оборудованием на базе Clear Vision
- Интеграция решения с IT-ландшафтом Shell (до 10 глобальных систем: ERP, учёт НСИ, учёт продаж, автоматизация общепита, accounting и др.)
- Интеграция с государственными контрольными службами: Честный знак, Ветис

Описание проекта

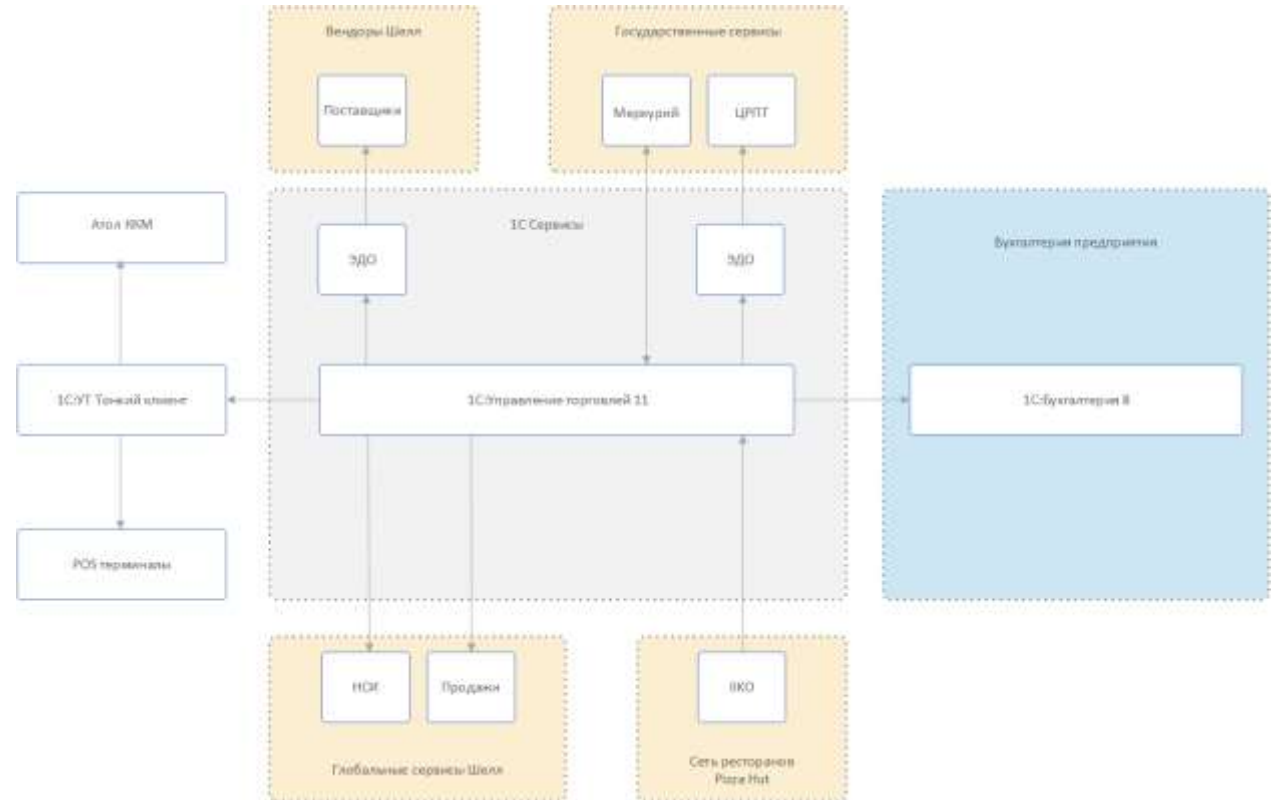
Система 1С:Управление торговлей была адаптирована под специфику работы Shell:

- Внедрена подсистема управления ценовой политикой во всех АЗС сети с использованием групповых обработок. Управление ценой может происходить на следующих уровнях: Вся сеть АЗС, Регион, формат АЗС, индивидуальная АЗС
- Реализован учёт b2b-продаж с консолидацией данных в единой системе, а также организован учёт на стороне ритейлеров (35 юридических лиц) и со стороны Shell, внедрена приёмка товаров с использованием ТСД и отражение документов в регламентированном учёте
- Внедрена двухфакторная аутентификация с использованием механизмов OpenID-Connect, SMS
- Организована возможность оперативного товарного учёта по всей сети АЗС с дальнейшей трансляцией изменений в регламентированный контур
- Произведена адаптация складского контура для возможности оперативного проведения инвентаризации без остановки деятельности АЗС
- Разработана группа аналитических и бизнес-отчётов для возможности оперативного принятия управленческих решений. Данные с ККМ, работающих на сети АЗС Shell, отображаются в режиме реального времени

Масштаб проекта

В ходе проекта внедрения автоматизированы 6 участков работы концерна Shell в России:

- Продажи
- Склад и логистика
- Маркировка
- ЭДО с контрагентами
- Управленческий учёт
- Закупки



Корпоративный IT-ландшафт сети АЗС Shell после внедрения

Результаты проекта

- 1 Выполнен успешный переход к единой системе управления торговлей, позволяющий формализовать ведение учёта, снизить административную нагрузку подразделений компании, оптимизировать процессы взаимодействия бизнеса, ритейла и регламентированного учёта.
- 2 Проект выполнен в соответствии с политикой compliance и корпоративными стандартами Shell с учётом высоких международных требований к безопасности.
- 3 Получена возможность использовать более гибкие и оптимальные настройки промо-акций и программ лояльности клиентов, что в конечном итоге также является источником повышенного дохода бизнеса.

Результаты проекта :

25% Сокращение трудозатрат в подразделениях

40% Ускорение получения управленческой и регламентированной отчетности

20% Снижение объемов материальных запасов

25% Сокращение расходов на материальные ресурсы

30% Сокращение операционных и административных расходов

30% Сокращение дебиторской задолженности



Спасибо за внимание!

Для обсуждения вашего проекта:

тел. 8 (800) 201 29 36

e-mail: sales@assino.net

www.assino.ru