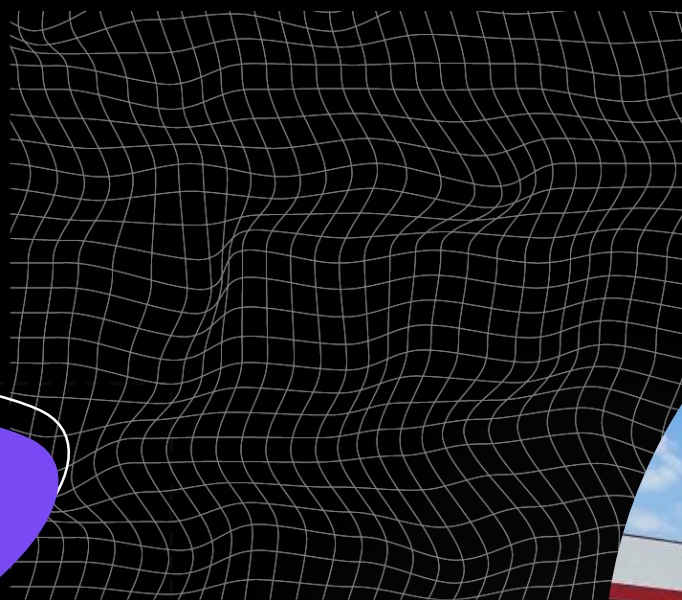
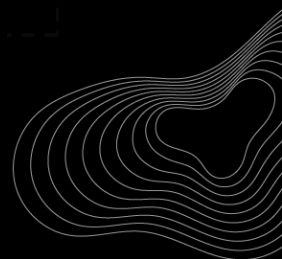




lamoda

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГЕЙТАМИ НА СКЛАДАХ LAMODA








ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Крупные склады — это десятки ворот (гейтов), куда партнёры или внутренние службы круглосуточно привозят и забирают товары. Не существует единого стандарта, как эффективно управлять гейтами. Каждая компания управляет воротами по-разному: в Excel-таблицах, WMS-/YMS-системах или в специализированных решениях Gate Management.

Подобная система управления гейтами (Gate Management System) есть и у Lamoda. Но с ростом бизнеса и складской инфраструктуры компания решила обновить ИТ-решение.

Причин было несколько:

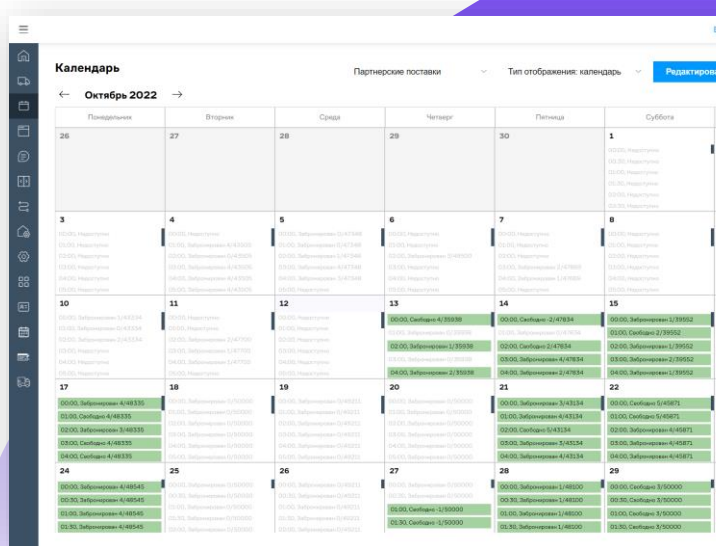
-  **Текущая система устарела.** Она не поддерживала масштабирование на новые склады, имела функциональные несовершенства в интерфейсе брони и неудобную пользовательскую структуру. Также в системе не было ограничений по количеству мест в слоте, а единственный доступный интервал — 1 час, хотя, например, грузовым машинам нужно больше времени на разгрузку и погрузку.
-  **Отсутствие «единого окна».** 1700+ партнеров бронировали 200+ временных слотов на двух складах через разные каналы: в предыдущей системе Gate Management, по почте, телефону, в мессенджерах и др. Это отнимало много времени сотрудников, которые пытались эту информацию систематизировать или скорректировать.
-  **Большое количество Excel- и Google-таблиц.** Менеджеры собирали информацию о бронях в разных файлах, а не в единой базе, что приводило к ошибкам.
-  **Хаотичное и долгое подтверждение броней** из-за того, что менеджеры согласовывали их вручную.
-  **Отсутствие возможности мониторить загрузку ворот** для сотрудников склада. Нет прозрачности процессов.

ОБЗОР КЛЮЧЕВОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ GATE MANAGEMENT SYSTEM

Календарь бронирования слотов

Ключевая функция системы — календарь. В нём есть удобная разметка: зеленым помечаются свободные окошки интервалом в 30 минут, а серым — недоступные.

В календаре партнёр выбирает подходящие слоты и вносит данные об объёме поставки, водителе, номере автомобиля и пр. Похожую процедуру бронирования слотов проходят и машины, которые доставляют заказы на ПВЗ или, наоборот, привозят возвраты на склад.



Матрица временных затрат

The image shows a screenshot of a form titled 'Добавление значения матрицы' (Matrix Value Addition). The form is used to input data for the time cost matrix. It contains several fields and dropdown menus: 'Направление*' (Direction) with a dropdown set to 'Партнерские поставки'; 'Тип сотрудничества' (Cooperation type) with a dropdown set to 'MP'; 'Планируемое время, ч.*' (Planned time, h) with a text input set to '3.0'; 'Грузовая/легковая*' (Truck/van) with a dropdown set to 'Грузовая'; 'Паллетирование' (Palletization) with a dropdown set to 'Нет'; 'Короба' (Cases) with two dropdowns set to 'Выберите'; 'Единицы товара' (Units of goods) with two text inputs set to '1000' and '10000'; 'Объем ТС' (Volume of vehicle) with two dropdowns set to 'Выберите'; 'Рейтинг' (Rating) with a dropdown set to 'Выберите'; 'Коммерческий рейтинг' (Commercial rating) with a dropdown set to 'Выберите'; and 'Наименование партнера' (Partner name) with a text input and a search icon. At the bottom, there are 'Отменить' (Cancel) and 'Изменить' (Save) buttons.

После того, как партнёр выбрал подходящий слот, система автоматически рассчитывает время разгрузки с помощью матрицы временных затрат. В ней — набор всех допустимых характеристик поставок и четкий расчет времени для каждого конкретного случая. С помощью этой таблицы Lamoda заранее понимает, сколько понадобится времени на приемку любой партии. Например, на грузовую машину, в которой от 2 до 5 тысяч товаров, нужно выделить не менее двух часов.

ОБЗОР КЛЮЧЕВОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ GATE MANAGEMENT SYSTEM

Подбор слотов

Представим, что партнер выбрал в календаре окошко на 30 минут, а система насчитала 1,5 часа. Что происходит в этом случае?

Система сообщит об ошибке и попросит выбрать другое время. Контрагент может продолжить вручную перебирать новые варианты, а может воспользоваться функцией «Подобрать слот». Во втором случае система сама предложит варианты (исходя из данных брони), в которые он гарантированно сможет попасть на разгрузку.

Чтобы поиск свободного времени был ещё удобнее, в календаре автоматически блокируются даты, в которых нет подходящих слотов.

Если все занято или нет подходящих вариантов, а привезти товар нужно срочно, партнер может запросить слот.

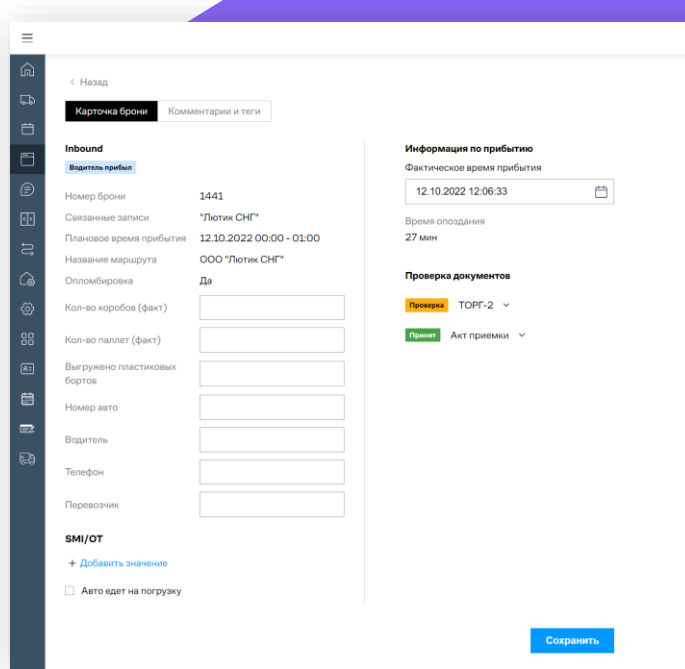
Эта функция позволяет зарегистрировать в системе заявку поверх всех ограничений. Контрагент выбирает нужное ему время и отправляет заявку менеджерам Lamoda, которые могут ее согласовать или отклонить.

ОБЗОР КЛЮЧЕВОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ GATE MANAGEMENT SYSTEM

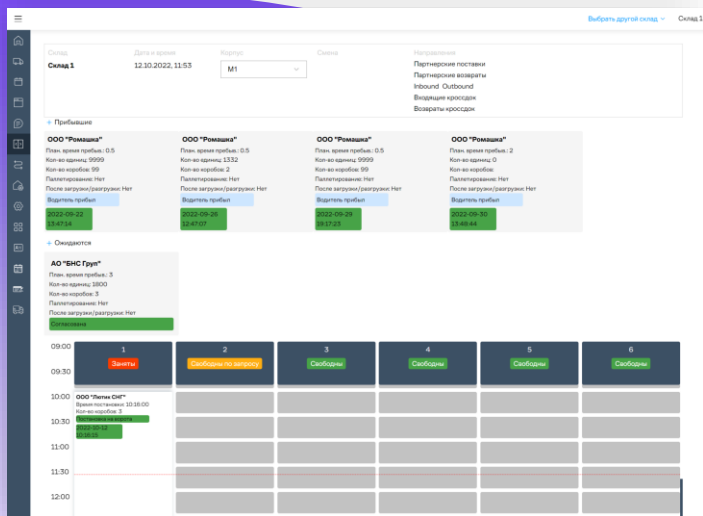
Реестр броней

В системе есть специальная роль – диспетчер. Он работает с реестром броней. При прибытии транспорта он ищет в этом реестре нужную ему бронь (по номеру авто, партнеру или названию маршрута) и обновляет ее статус, отмечая время прибытия машины, перечень документов от партнера, номер ворот.

Там же есть раздел, в котором можно указать причину, по которой контрагент опоздал. Таким образом, Lamoda может проследить, сколько времени водители проводят на каждом этапе, и проанализировать причины, если что-то идет не так.



Мониторинг загрузки ворот



После принятия документов диспетчер отправляет партнера на ворота или на парковку ожидать своей очереди. Чтобы понять, какой из гейтов свободен, он использует матрицу ворот.

В матрице отражается актуальная информация о том, какие машины стоят на воротах и сколько времени займет их погрузка или разгрузка. Кроме того, там есть перечень прибывших водителей, с которыми уже работают сотрудники Lamoda, и ожидающих своей очереди.

ОБЗОР КЛЮЧЕВОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ GATE MANAGEMENT SYSTEM

Рейтинг партнёров

У ритейлера есть балльная система, и при наборе определённого порога партнер получает бонусные опции, которые отображаются в матрице возможностей.

Например, контрагенты с высоким рейтингом могут записываться на разгрузку на 30 дней вперед и бронировать слоты сверх ограничений. Для партнеров с низким рейтингом действуют более жёсткие правила. Например, им доступны только ночные слоты.

Также если партнер с высоким рейтингом заблаговременно не дал при бронировании информацию по накладным, автомобилю или водителю (нужно для заказа пропуска на склад), ему просто придет письмо с напоминанием заполнить. Саму бронь при этом не отменяют. Однако если партнер с низким рейтингом вовремя не предоставил эти данные, система автоматически отменяет его бронь.

Рейтинг партнера	Универсальный рейтинг	Длина слота, дни	Специальный слот	Пример слота	Автосоставление	Автоматическое бронирование
A	B	30	Раннее время будни	Доставка слота	Автосоставление	Автоматическое бронирование
B	B	30	Вечернее время будни	Доставка слота	Автосоставление	Автоматическое бронирование
C	B	30	Вечернее время будни	Доставка слота	Автосоставление	Автоматическое бронирование
A	C	20	Ночное время будни	Доставка слота	Автосоставление	Автоматическое бронирование
C	C	30	Дневное время выходные	Доставка слота	Автосоставление	Автоматическое бронирование
B	C	30	Ночное время будни	Доставка слота	Автосоставление	Автоматическое бронирование
A	A	45	Раннее время будни	Доставка слота	Автосоставление	Автоматическое бронирование
B	A	45	Раннее время будни	Доставка слота	Автосоставление	Автоматическое бронирование
C	A	45	Вечернее время будни	Доставка слота	Автосоставление	Автоматическое бронирование

Этот рейтинг помогает Lamoda работать с мотивацией контрагентов, которые привозят товар в некачественной упаковке или опаздывают на разгрузку.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Новая концепция единого окна помогла команде Lamoda значительно повысить качество сервиса для поставщиков и эффективность работы сотрудников склада.



Количество самостоятельных бронирований партнёрами выросло почти **в 6 раз** — с **16% до 92%**. Это позволило сократить трудозатраты менеджеров компании на поддержку в 2 раза по сравнению с началом прошлого года. Точность планирования при этом **повысилась в 2,5 раза**, а склад теперь принимает больше машин с мелкими поставками.



Машины партнёров больше не скапливаются у гейтов, и нагрузка на ворота выровнялась. Человеческий фактор в оформлении бронирований теперь полностью исключен.



Появился потенциал и для последующей оптимизации ресурсов благодаря тому, что теперь система собирает аналитику в течение всего процесса — от момента бронирования слотов партнёрами до завершения брони диспетчерами.



К системе можно будет подключить новые склады, что означает, что Lamoda сможет масштабироваться, предлагая партнёрам эффективные логистические сервисы, а покупателям — больше любимых товаров.