

The logo for GoodsForecast features a stylized bar chart with two bars. The first bar is dark gray and the second is blue. The text "GoodsForecast" is written in white, with "Goods" positioned over the first bar and "Forecast" over the second.

GoodsForecast

**Прогнозирование эффектов
маркетинговых акций**

Группа компаний

Наука на службе бизнеса

Группа компаний Forecsys

Основана в 2000 году на базе
Вычислительного Центра РАН

Неоднократный победитель конкурсов
точности прогнозирования

Более 25% сотрудников имеют научные степени и
звания



В группу компаний входят:



Группа компаний Forecsys состоит
в основном из выпускников
МФТИ и МГУ

Компания GoodsForecast

С 2004 года на рынке прогнозирования спроса и оптимизации процессов для производственных и торговых предприятий

Компания обладает уникальными математическими алгоритмами и компетенциями по постановке и решению реальных бизнес-задач

Мы ориентированы на долгосрочное сотрудничество и совместное развитие поставляемых продуктов



GoodsForecast является резидентом фонда «Сколково»

Индустрии и клиенты



Производство

Прогнозирование спроса и планирование продаж

Планирование производства и закупок

Оптимальное нормирование запасов готовой продукции, а также сырья и материалов

Оптимизация расписания работы производственных смен, оптимизация рецептуры



Дистрибьюция

Прогнозирование спроса и планирование продаж

Оптимизация сводных заказов поставщикам и расписания поставок

Нормирование и пополнение запасов на складах

Расчет резервов и объемов запасов на виртуальных складах



Ритейл

Прогнозирование спроса и планирование продаж

Согласованное управление запасами на складах и в торговых точках, автозаказ

Оптимизация рабочего расписания кассиров

Анализ упущенных продаж и представленности товаров

Среди наших клиентов



GoodsForecast

Планирование маркетинговых акций



Прогнозирование эффекта промоакций



Система проводит анализ эффективности промо-активностей такого же типа в истории и формирует оценку эффекта для планируемой промоакции.

Основные понятия

Эффект акции – изменение объема продаж в акцию по отношению к тому, какие были бы продажи, если бы акции не было.

Базовый уровень - оценка суммарного объёма продаж в период акции, если бы акции не было.



Эффекты маркетинговых акций:

Фактические. Рассчитываются по фактическим продажам после окончания акции.

Рекомендуемые. Рассчитываются для будущих акций автоматически.

Планируемые. Задаются пользователем для будущих акций.



Типы воздействия:

Мультипликативный. Изменение продаж на заданное число %. Измеряется в %.

Аддитивный. Изменение продаж на заданное число шт. Измеряется в шт.

Абсолютный. Суммарный объем продаж в акцию. Измеряется в шт.



Базовый уровень бывает:

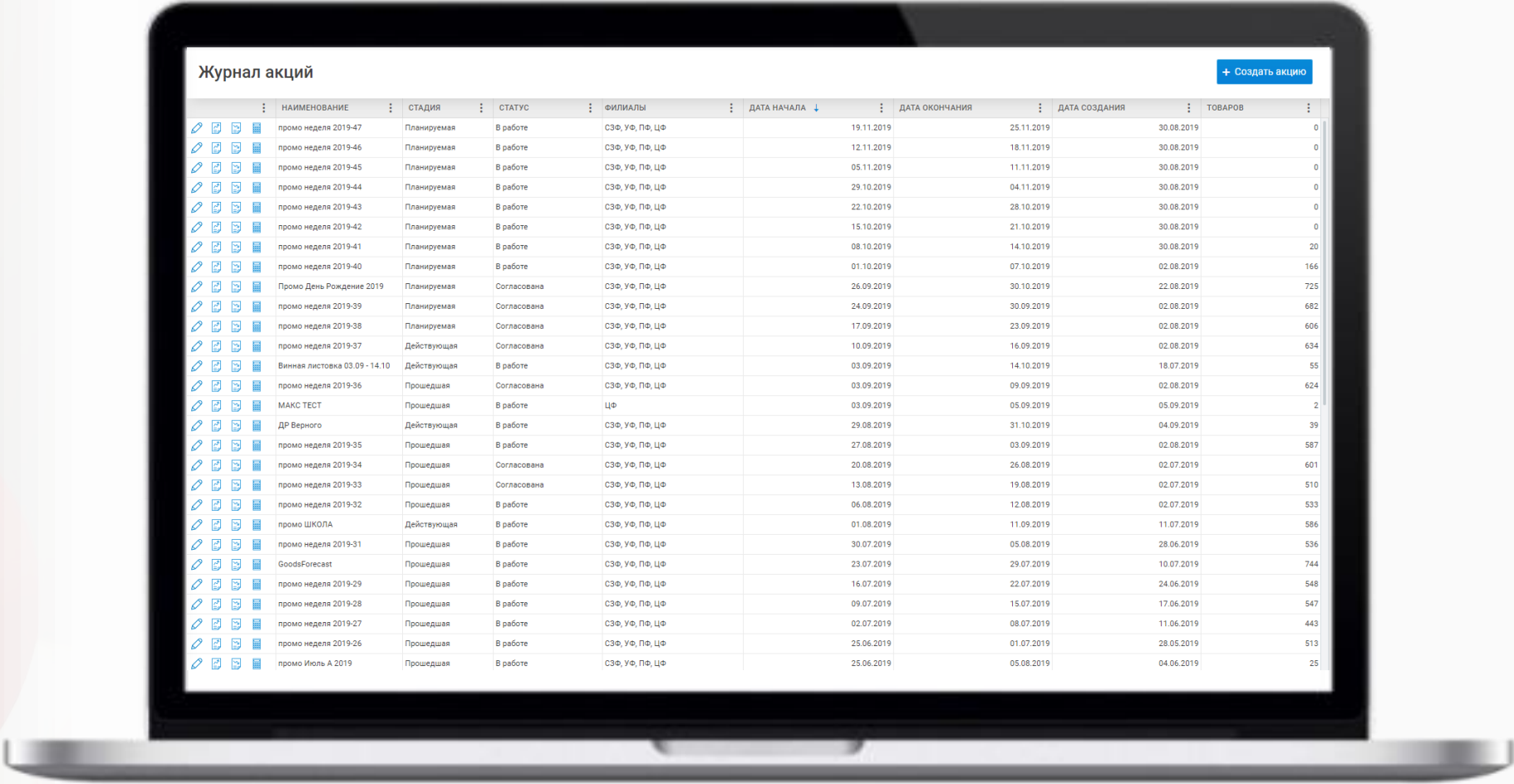
Рекомендуемый. Рассчитывается в момент создания акции для оценки рекомендуемого эффекта.

Фактический. Рассчитывается в момент завершения акции для оценки фактического эффекта.

Функциональность



Создание акции

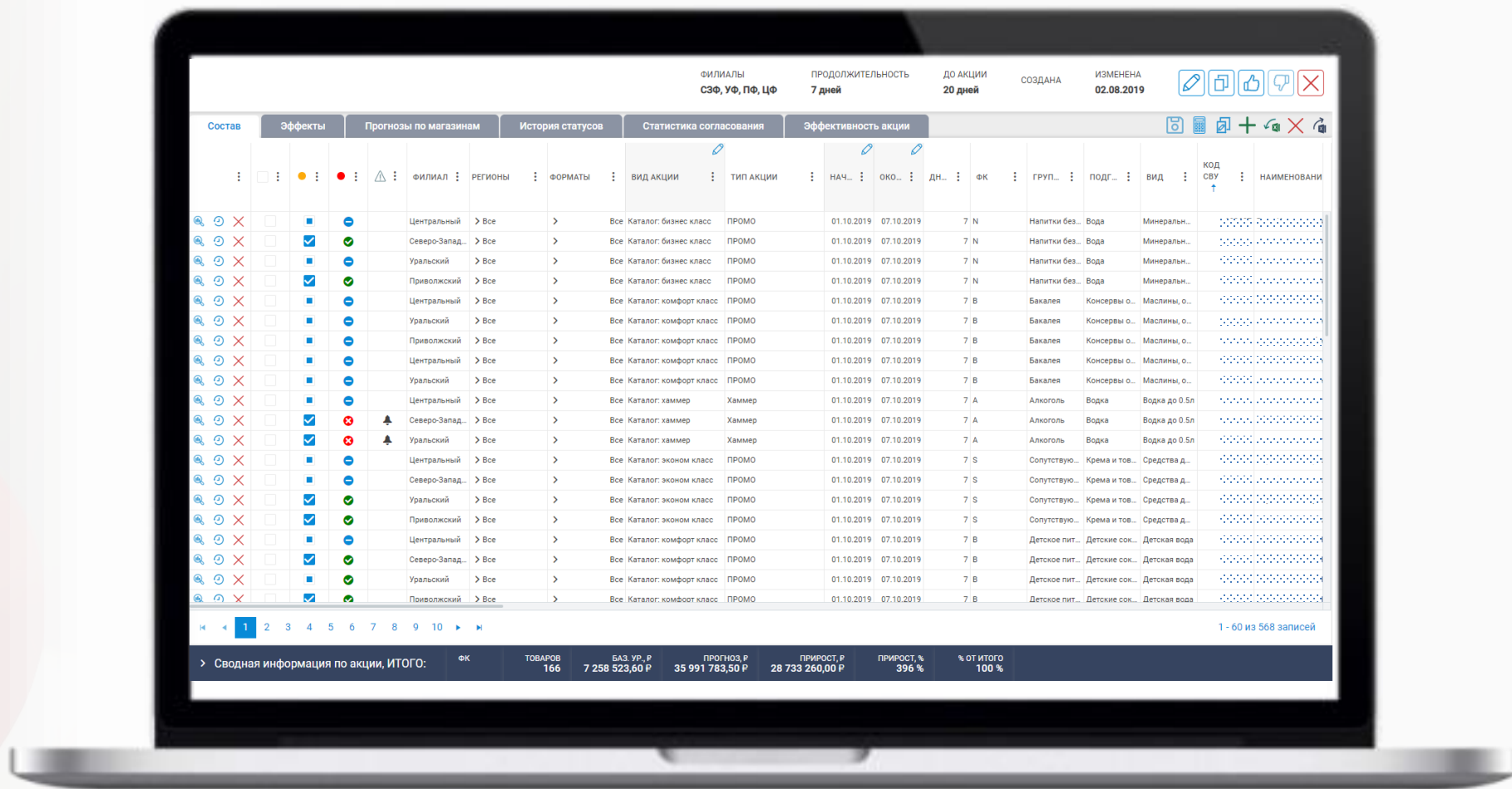


Журнал акций + Создать акцию

	НАИМЕНОВАНИЕ	СТАДИЯ	СТАТУС	ФИЛИАЛЫ	ДАТА НАЧАЛА	ДАТА ОКОНЧАНИЯ	ДАТА СОЗДАНИЯ	ТОВАРОВ
  	промо неделя 2019-47	Планируемая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	19.11.2019	25.11.2019	30.08.2019	0
  	промо неделя 2019-46	Планируемая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	12.11.2019	18.11.2019	30.08.2019	0
  	промо неделя 2019-45	Планируемая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	05.11.2019	11.11.2019	30.08.2019	0
  	промо неделя 2019-44	Планируемая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	29.10.2019	04.11.2019	30.08.2019	0
  	промо неделя 2019-43	Планируемая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	22.10.2019	28.10.2019	30.08.2019	0
  	промо неделя 2019-42	Планируемая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	15.10.2019	21.10.2019	30.08.2019	0
  	промо неделя 2019-41	Планируемая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	08.10.2019	14.10.2019	30.08.2019	20
  	промо неделя 2019-40	Планируемая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	01.10.2019	07.10.2019	02.08.2019	166
  	Промо День Рождение 2019	Планируемая	Согласована	СЗФ, Уф, Пф, Цф	26.09.2019	30.10.2019	22.08.2019	725
  	промо неделя 2019-39	Планируемая	Согласована	СЗФ, Уф, Пф, Цф	24.09.2019	30.09.2019	02.08.2019	682
  	промо неделя 2019-38	Планируемая	Согласована	СЗФ, Уф, Пф, Цф	17.09.2019	23.09.2019	02.08.2019	606
  	промо неделя 2019-37	Действующая	Согласована	СЗФ, Уф, Пф, Цф	10.09.2019	16.09.2019	02.08.2019	634
  	Винная листовка 03.09 - 14.10	Действующая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	03.09.2019	14.10.2019	18.07.2019	55
  	промо неделя 2019-36	Прошедшая	Согласована	СЗФ, Уф, Пф, Цф	03.09.2019	09.09.2019	02.08.2019	624
  	МАКС ТЕСТ	Прошедшая	В работе	Цф	03.09.2019	05.09.2019	05.09.2019	2
  	ДР Верного	Действующая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	29.08.2019	31.10.2019	04.09.2019	39
  	промо неделя 2019-35	Прошедшая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	27.08.2019	03.09.2019	02.08.2019	587
  	промо неделя 2019-34	Прошедшая	Согласована	СЗФ, Уф, Пф, Цф	20.08.2019	26.08.2019	02.07.2019	601
  	промо неделя 2019-33	Прошедшая	Согласована	СЗФ, Уф, Пф, Цф	13.08.2019	19.08.2019	02.07.2019	510
  	промо неделя 2019-32	Прошедшая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	06.08.2019	12.08.2019	02.07.2019	533
  	промо ШКОЛА	Действующая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	01.08.2019	11.09.2019	11.07.2019	586
  	промо неделя 2019-31	Прошедшая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	30.07.2019	05.08.2019	28.06.2019	536
  	GoodsForecast	Прошедшая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	23.07.2019	29.07.2019	10.07.2019	744
  	промо неделя 2019-29	Прошедшая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	16.07.2019	22.07.2019	24.06.2019	548
  	промо неделя 2019-28	Прошедшая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	09.07.2019	15.07.2019	17.06.2019	547
  	промо неделя 2019-27	Прошедшая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	02.07.2019	08.07.2019	11.06.2019	443
  	промо неделя 2019-26	Прошедшая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	25.06.2019	01.07.2019	28.05.2019	513
  	промо Июль А 2019	Прошедшая	В работе	СЗФ, Уф, Пф, Цф	25.06.2019	05.08.2019	04.06.2019	25

- ✓ Удобный журнал акций с возможностями поиска и фильтрации
- ✓ Механизм статусов акций

Планирование акции



ФИЛИАЛЫ
СЗФ, Уф, ПФ, ЦФ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
7 дней

ДО АКЦИИ
20 дней

СОЗДАНА
02.08.2019

ИЗМЕНЕНА
02.08.2019

Состав	Эффекты	Прогнозы по магазинам	История статусов	Статистика согласования	Эффективность акции	ФИЛИАЛ	РЕГИОНЫ	ФОРМАТЫ	ВИД АКЦИИ	ТИП АКЦИИ	НАЧ...	ОКО...	ДН...	ФК	ГРУП...	ПОДГ...	ВИД	КОД СВУ	НАИМЕНОВАНИ
						Центральный	> Все	>	Все	Каталог: бизнес класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 N	Напитки без...	Вода	Минералы...		
						Северо-Запад...	> Все	>	Все	Каталог: бизнес класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 N	Напитки без...	Вода	Минералы...		
						Уральский	> Все	>	Все	Каталог: бизнес класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 N	Напитки без...	Вода	Минералы...		
						Приволжский	> Все	>	Все	Каталог: бизнес класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 N	Напитки без...	Вода	Минералы...		
						Центральный	> Все	>	Все	Каталог: комфорт класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 B	Бакалея	Консервы о...	Маслины, о...		
						Уральский	> Все	>	Все	Каталог: комфорт класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 B	Бакалея	Консервы о...	Маслины, о...		
						Приволжский	> Все	>	Все	Каталог: комфорт класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 B	Бакалея	Консервы о...	Маслины, о...		
						Центральный	> Все	>	Все	Каталог: комфорт класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 B	Бакалея	Консервы о...	Маслины, о...		
						Уральский	> Все	>	Все	Каталог: комфорт класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 B	Бакалея	Консервы о...	Маслины, о...		
						Центральный	> Все	>	Все	Каталог: хаммер	Хаммер	01.10.2019	07.10.2019	7 A	Алкоголь	Водка	Водка до 0.5л		
						Северо-Запад...	> Все	>	Все	Каталог: хаммер	Хаммер	01.10.2019	07.10.2019	7 A	Алкоголь	Водка	Водка до 0.5л		
						Уральский	> Все	>	Все	Каталог: хаммер	Хаммер	01.10.2019	07.10.2019	7 A	Алкоголь	Водка	Водка до 0.5л		
						Центральный	> Все	>	Все	Каталог: эконо класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 S	Сопутствую...	Крема и тов...	Средства д...		
						Северо-Запад...	> Все	>	Все	Каталог: эконо класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 S	Сопутствую...	Крема и тов...	Средства д...		
						Уральский	> Все	>	Все	Каталог: эконо класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 S	Сопутствую...	Крема и тов...	Средства д...		
						Приволжский	> Все	>	Все	Каталог: эконо класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 S	Сопутствую...	Крема и тов...	Средства д...		
						Центральный	> Все	>	Все	Каталог: комфорт класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 B	Детское пит...	Детские сок...	Детская вода		
						Северо-Запад...	> Все	>	Все	Каталог: комфорт класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 B	Детское пит...	Детские сок...	Детская вода		
						Уральский	> Все	>	Все	Каталог: комфорт класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 B	Детское пит...	Детские сок...	Детская вода		
						Приволжский	> Все	>	Все	Каталог: комбоот класс	ПРОМО	01.10.2019	07.10.2019	7 B	Детское пит...	Детские сок...	Детская вода		

1 - 60 из 568 записей

Сводная информация по акции, ИТОГО:

ФК	ТОВАРОВ	БАЗ. УР., Р	ПРОГНОЗ, Р	ПРИРОСТ, Р	ПРИРОСТ, %	% ОТ ИТОГО
	166	7 258 523,60 Р	35 991 783,50 Р	28 733 260,00 Р	396 %	100 %

- ✓ Гибкое управление данными в акции
- ✓ Загрузка итоговых объемов из Excel
- ✓ Контроль за этапами планирования акции

Рекомендуемый эффект акции

Рекомендуемый эффект акции рассчитывается автоматически на основании «похожих» акций в прошлом.



Понятия, используемые для определения «похожих» акций:

Группа товаров. Множество товаров, для которых эффекты акций считаются схожими. Выбирается как уровень товарного классификатора.

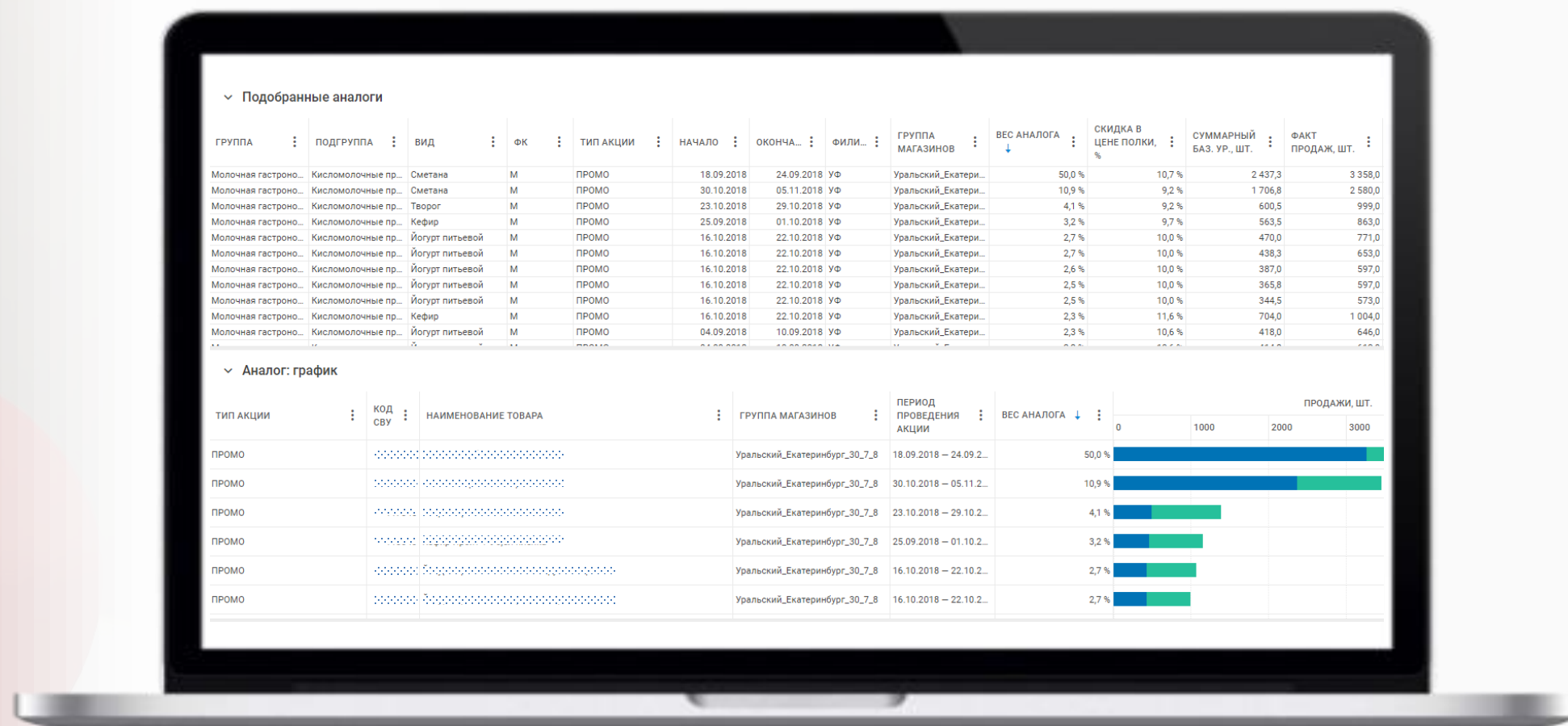
Локация. Регион или множество складов, для которых эффекты акций считаются схожими. Выбирается как уровень регионального классификатора + формат склада.

Группа клиентов. Множество клиентов, для которых эффекты акций считаются схожими. Выбирается как уровень иерархии каналов продаж.

2,07

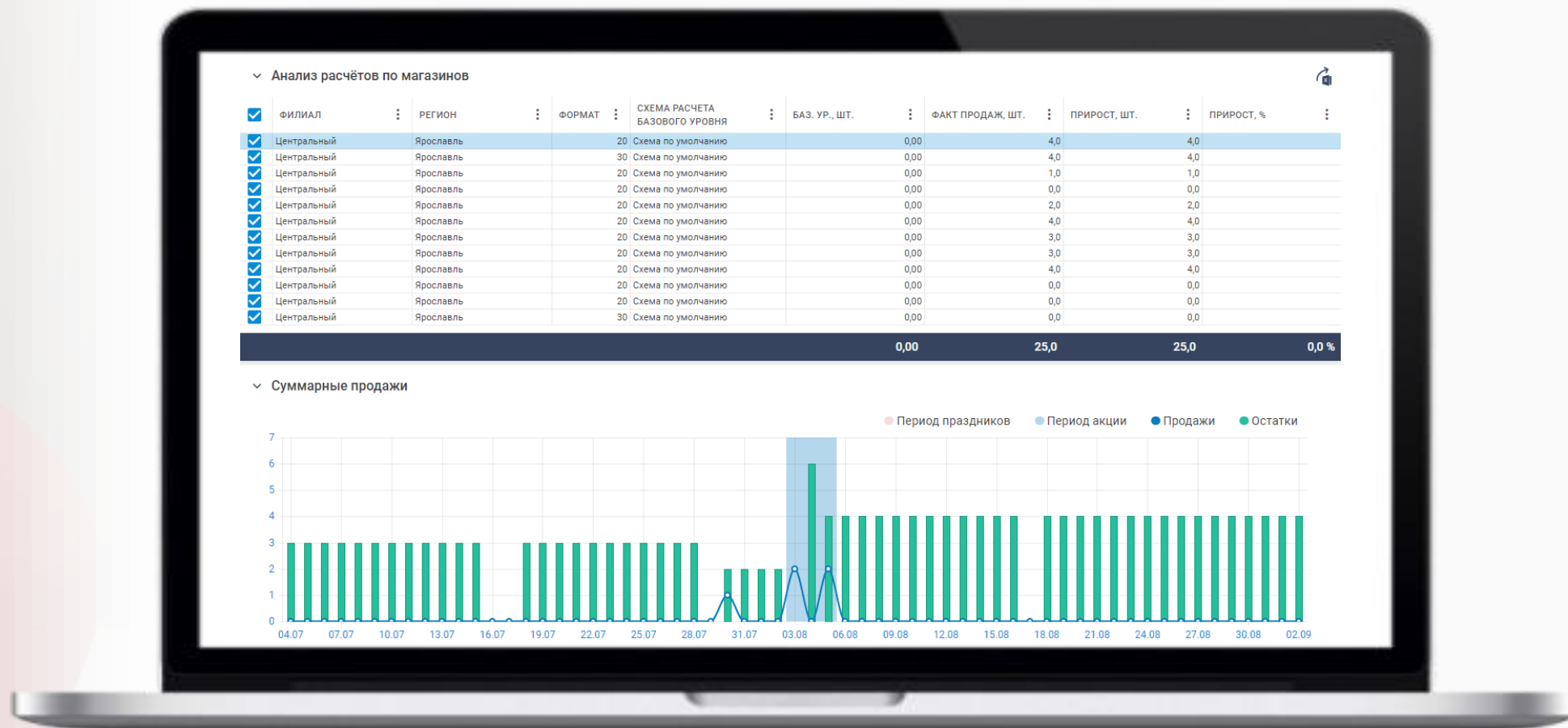
Рекомендуемый эффект считается как сумма абсолютных эффектов (фактических продаж) деленная на сумму базовых уровней по всем «похожим» акциям

Анализ планируемых эффектов



- ✓ Наглядная визуализация подобранных «похожих» акций
- ✓ Возможность изменения списка «похожих» акций вручную

Оценка фактических эффектов



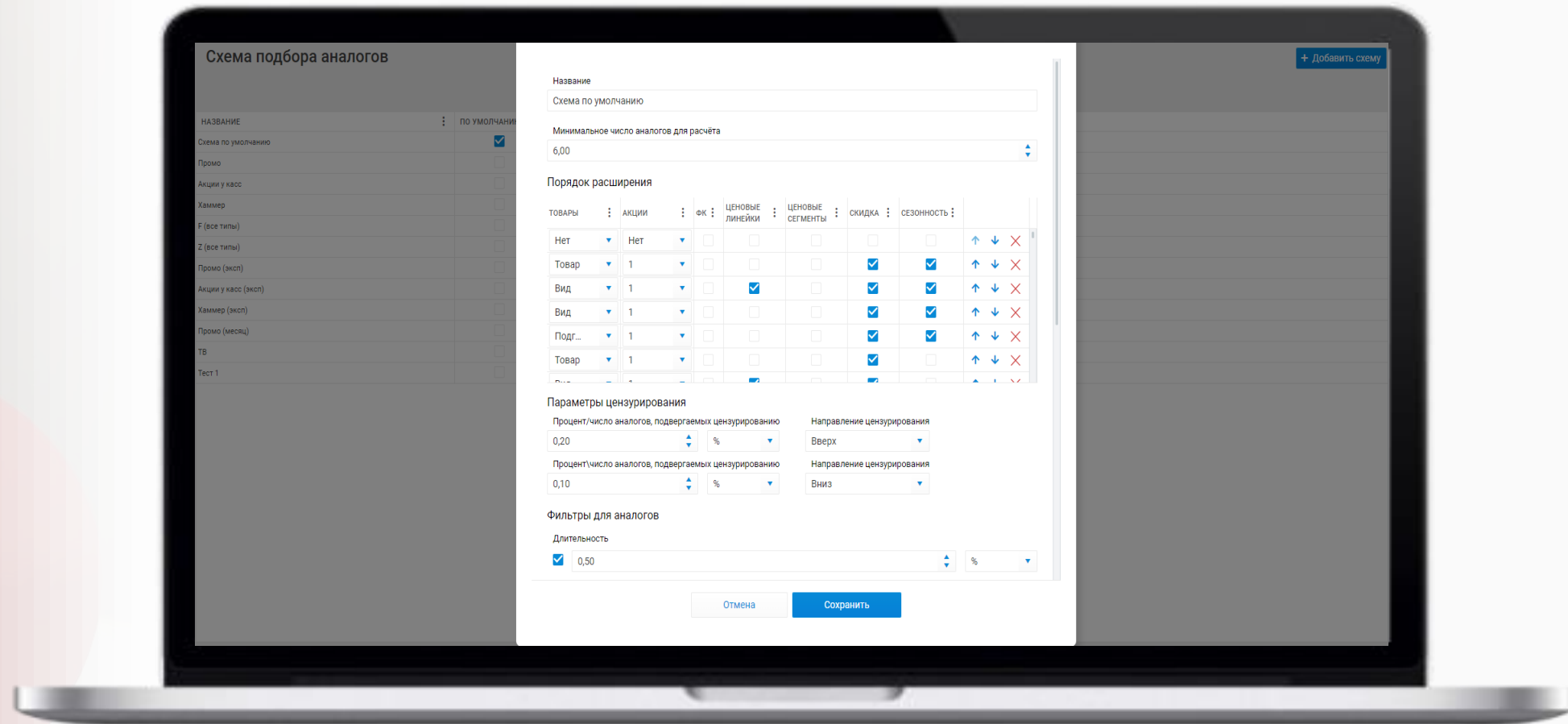
✓ Импорт фактических акций из информационных систем Заказчика

✓ Автоматический поиск и составление списка акций по заданным приоритетам

✓ Удобный поиск и фильтрация

✓ Наглядная визуализация эффектов

Настройки поиска «похожих» акций



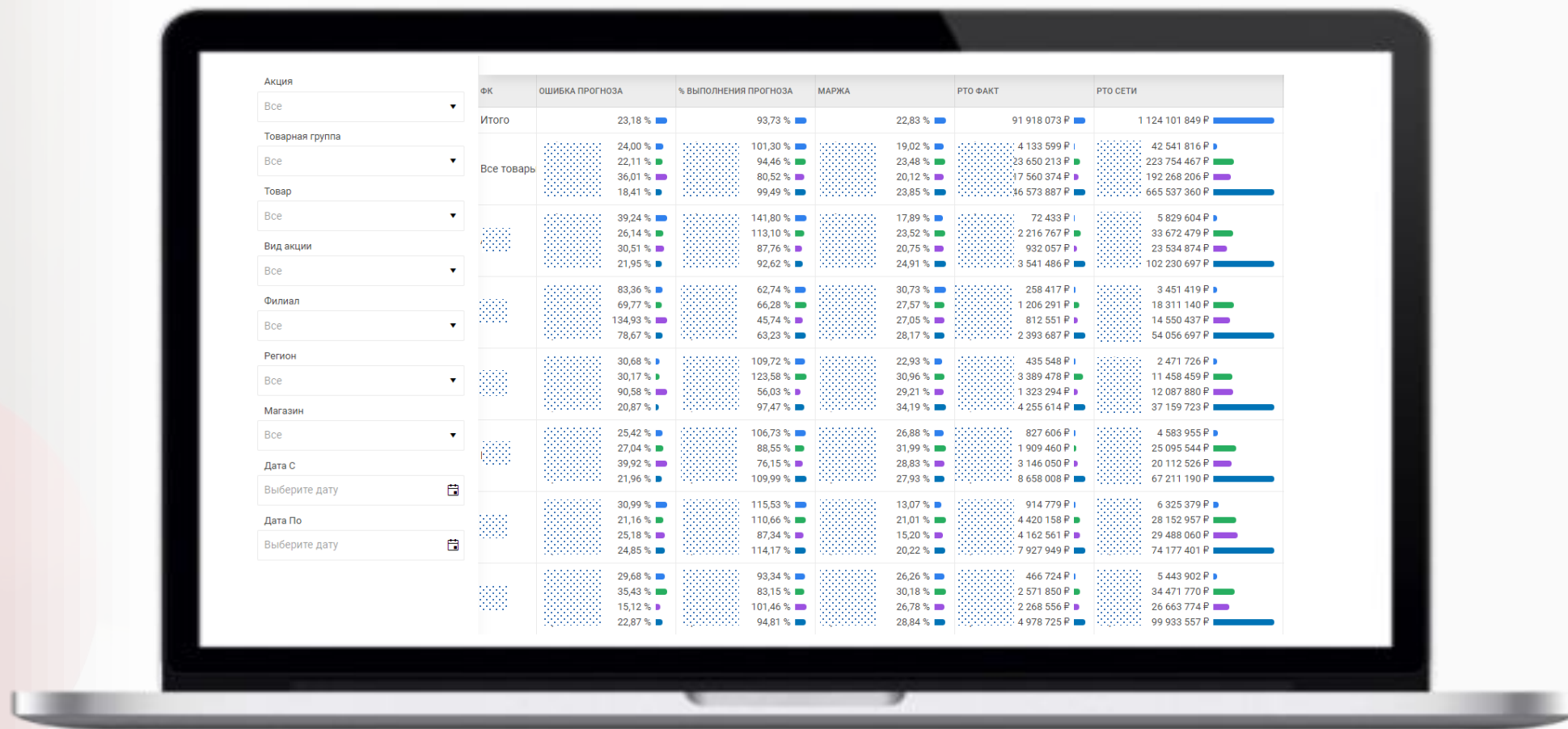
- ✓ Управление приоритетами в поиске «похожих» акций
- ✓ Задание фильтрации по длительности, типу, диапазону скидок
- ✓ Механизм использования весов и фильтрации отрицательных эффектов

Прогнозирование новинок

НОВЫЙ МАГАЗИН			МАГАЗИН-АНАЛОГ			ДАТА ОТКРЫТИЯ	ДАТА ПЕРВОЙ ПРОДАЖИ	КОЛ-ВО ДНЕЙ	ИСПОЛЬЗОВАНО АНАЛОГ ДО
ФИЛИАЛ	РЕГИОН	ФОРМАТ	ФИЛИАЛ	РЕГИОН	ФОРМАТ				
Центральный	Тула	20	Центральный	Тула	20	31.08.2019	29.08.2019	92	28.11.2019
Центральный	Московская область	10	Центральный	Московская область	10	23.09.2019		90	01.12.2019
Северо-Западный	С-Петербург	20	Северо-Западный	С-Петербург	10			90	01.12.2019
Северо-Западный	С-Петербург	10	Северо-Западный	С-Петербург	10			90	01.12.2019
Центральный	Москва	10	Центральный	Москва	10	08.09.2019		90	01.12.2019
Центральный	Калуга	30	Центральный	Калуга	30	31.08.2019	31.08.2019	90	28.11.2019
Центральный	Москва	10	Центральный	Москва	10	03.09.2019	29.08.2019	92	28.11.2019
Центральный	Владимир	20	Центральный	Владимир	20	20.08.2019	18.08.2019	94	19.11.2019
Центральный	Ярославль	20	Центральный	Ярославль	20	13.09.2019		91	28.11.2019
Центральный	Калуга	10	Центральный	Калуга	10	09.08.2019	21.08.2019	91	19.11.2019
Центральный	Москва	30	Центральный	Москва	40	07.08.2019	26.07.2019	92	25.10.2019
Центральный	Москва	30	Центральный	Москва	30	07.08.2019	27.07.2019	92	26.10.2019
Центральный	Москва	20	Центральный	Московская область	30	01.08.2019	31.07.2019	89	27.10.2019
Центральный	Москва	30	Центральный	Московская область	30	08.08.2019	28.07.2019	90	25.10.2019
Центральный	Московская область	30	Центральный	Московская область	30	30.08.2019	27.08.2019	94	28.11.2019
Центральный	Москва	20	Центральный	Московская область	30	03.09.2019		92	28.11.2019
Центральный	Москва	30	Центральный	Московская область	30	06.09.2019		102	08.12.2019
Центральный	Москва	20	Центральный	Москва	30	06.09.2019		100	06.12.2019
Центральный	Московская область	30	Центральный	Московская область	20	30.08.2019	30.08.2019	91	28.11.2019
Центральный	Москва	30	Центральный	Москва	30	31.08.2019	30.08.2019	91	28.11.2019

- ✓ Управление аналогами для новых магазинов и товаров
- ✓ Возможность прогнозирования для магазинов, которые будут открыты во время акции

Отчеты



- ✓ Гибкая оценка фактических эффектов и точности акции
- ✓ Инструменты для анализа дефицитов и необходимости продления акций

Кейс



Сеть «Верный» насчитывает около 800 магазинов формата «у дома» в Центральном, Западном, Уральском и Приволжском федеральных округах.

- В 2018 году продукт GoodsForecast.Promo в рамках пилотного проекта показал:
 - точность прогноза на 20% выше, чем у конкурентов;
 - точность прогноза выше в 1,5 раза, чем собственные прогнозы сети «Верный».
- В ходе опытной эксплуатации модуля прогнозирования удалось повысить точность на уровне SKU/Филиал на 10%, а также был реализован уровень прогнозирования SKU/Магазин, ошибка на котором составляет менее 15%.
- Реализован визуальный интерфейс для 3-х должностей – менеджер категории, менеджер промо и аналитик – который позволил автоматизировать и сделать процесс планирования промо максимально прозрачным.
- С августа 2019 года модуль прогнозирования и визуальный интерфейс находятся в промышленной эксплуатации сети «Верный».



Повышение точности и уровня детализации прогнозов



Автоматизация и оптимизация процесса планирования промо

Результаты внедрения

GoodsForecast.Promo

1 Повышение точности прогнозирования эффектов акций

2 Существенное снижение трудозатрат на процесс

3 Прозрачность и контролируемость процесса планирования акций



4 Сокращение случаев overstock на период проведения акции и после нее

5 Повышение уровня сервиса в периоды проведения акций

6 Снижение уровня дефицита в периоды проведения акций, повышение лояльности клиентов