Чек-лист для функциональных заказчиков (руководителей и IT-специалистов)

Цель:
Проверка сайта перед приемкой работ у подрядчика или при внедрении новых модулей (виджетов, форм).

1. Тест навигации с клавиатуры (Без мышки)

Требование закона:
п. 2 "а" (информация беспрепятственно доступна при помощи клавиатуры), п. 2 "л" (фокус не изменяет контекст).

Как проверять:
Отложите мышку. Попробуйте пройти по всему сайту, нажимая только клавишу Tab (вперед) и Shift+Tab (назад). Для нажатия кнопок используйте Enter или Пробел.

Правило приемки:
При нажатии Tab вы должны визуально видеть, где находится курсор (рамка фокуса). Вас не должно «запирать» в ловушке внутри виджетов соцсетей. При открытии всплывающих окон фокус должен переходить внутрь окна, а при закрытии - возвращаться обратно.

2. Доступность форм (Запись, обратная связь)

Требование закона:
п. 2 "м" (формы имеют текстовые описания, сообщения об ошибках доступны программам).

Как проверять:
Попробуйте заполнить форму записи к врачу или обращения с клавиатуры и специально сделайте ошибку.

Правило приемки:
Каждое поле (включая галочку «Согласие на обработку данных») должно быть доступно с клавиатуры. Если возникла ошибка (не заполнен телефон), система должна не просто подсветить поле красным, а выдать текстовое сообщение, которое сможет прочитать скринридер.

3. Проверка масштабирования (Для слабовидящих)

Требование закона:
п. 2 "б" (масштабирование на 200% без горизонтальной прокрутки).

Как проверять:
В браузере (например, Chrome) нажмите Ctrl и крутите колесо мыши вверх, пока масштаб не станет 200%.

Правило приемки:
Текст должен увеличиться, сайт должен перестроиться (возможно, в мобильный вид). Внизу экрана не должна появиться горизонтальная полоса прокрутки (пользователь не должен двигать экран вправо-влево, чтобы прочитать строчку).

4. Капча (Защита от роботов)

Требование закона:
п. 2 "г" и "д" (наличие альтернативной формы, на русском языке).

Как проверять:
Найдите форму отправки данных с капчей (ввод символов с картинки).

Правило приемки:
Визуальная капча обязательно должна иметь кнопку звукового воспроизведения, и звук должен быть на русском языке. Оптимальное решение для приемки - использование современных «невидимых» капч, которые не требуют от пользователя разгадывания ребусов.

5. Контрастность и визуальное восприятие

Требование закона:
п. 2 "з" (контраст не менее 4,5:1), п. 2 "и" (цвет не единственный способ передачи данных).

Как проверять:
Оцените дизайн сайта.

Правило приемки:
Серый текст на светло-сером фоне недопустим. Также нельзя выделять важную информацию только цветом (например: «Обязательные поля выделены красным» - незрячий или дальтоник этого не увидит, обязательно должна быть текстовая пометка, например, звездочка * или слово «обязательно»).

6. Динамичный контент (Слайдеры, анимация)

Требование закона:
п. 2 "к" (возможность остановить движущуюся информацию).

Как проверять:
Обратите внимание на автопрокручивающиеся баннеры (слайдеры) или бегущие строки.

Правило приемки:
Пользователь должен иметь возможность поставить слайдер на паузу (например, кнопкой «Стоп» или при наведении клавиатурного фокуса). На сайте не должно быть быстро мигающих элементов (более 3 раз в секунду).

7. Управление фокусом и обратная связь системы

Требование закона:
п. 2 "а" (последовательное ориентирование, сохраняющее логику).

Как проверять:
Введите текст в поле поиска и нажмите «Найти». Либо примените фильтр в списке врачей. Что произошло дальше?

Правило приемки:
Это критический тест. Если после нажатия кнопки «Найти» страница обновилась, а курсор (фокус) отбросило в самое начало сайта (на логотип) - это брак. Заказчик должен требовать, чтобы после поиска фокус программно переносился прямо на заголовок «Результаты поиска», иначе незрячий пользователь даже не поймет, сработал поиск или нет.

8. Программные имена кнопок (Озвучка вне визуального контекста)

Требование закона:
п. 2 "г" (элемент управления должен иметь название, описывающее его назначение).

Как проверять:
Разработчики любят делать красивые кнопки-иконки (лупа, домик, стрелочка). Или делают так: рисуют рамку кнопки, а текст (например, слово «Скачать») кладут рядом, визуально поверх кнопки, но программно - отдельно.

Правило приемки:
Незрячие пользователи часто перемещаются по странице, нажимая клавишу B (Button - кнопка). Скринридер собирает все кнопки и читает их в отрыве от текста вокруг. Если разработчик не связал текст с кнопкой, я услышу: «Кнопка... Кнопка... Кнопка...». Требуйте, чтобы каждая интерактивная кнопка имела вшитое текстовое название.

9. Механизм пропуска навигации (Skip Link)

Требование закона:
п. 2 "а" (беспрепятственный доступ к информации).

Как проверять:
Зайдите на сайт и нажмите клавишу Tab первый раз.

Правило приемки:
На хорошем государственном сайте первым же элементом должна появиться скрытая до этого кнопка «Перейти к основному контенту». Если ее нет, незрячий пользователь будет вынужден нажимать Tab 50 раз, прослушивая всё огромное меню сайта (которое повторяется на каждой странице), просто чтобы добраться до текста новости. Это признак плохой доступности.

10. Самодостаточность кнопок («Синдром вырванного контекста»)

Требование закона:
п. 2 "г" (элемент управления должен иметь название, описывающее его назначение).

Как проверять:
Пройдитесь по странице клавишей B (поиск следующей кнопки). Скринридер будет читать только сами кнопки, пропуская весь текст вокруг.

Правило приемки:
Кнопки с текстом «Принять», «Согласен», «Отправить», «Подробнее» - это брак доступности. Если я иду по кнопкам и слышу «Принять», я не понимаю: принять соглашение? Принять файлы cookie? Или принять на грудь? То, что над кнопкой висит простыня текста с правилами, не является индульгенцией для разработчика. Требуйте от программистов, чтобы визуально кнопка могла оставаться короткой («Принять»), но программно для скринридера она обязательно должна звучать полностью: «Принять пользовательское соглашение» или «Отправить форму обращения».

11. «Исчезающие подсказки» в формах (Проблема плейсхолдеров)

Требование закона:
п. 2 "м" (пользователю предоставляются метки, если требуется ввод информации).

Как проверять:
Посмотрите на форму поиска или записи к врачу. Написано ли название поля (например, «Введите ФИО») внутри самой пустой рамки для текста? Кликните туда и начните печатать. Текст-подсказка исчез?

Правило приемки:
Это грубая ошибка разработчиков (использование placeholder вместо полноценной метки). Мобильные скринридеры на смартфонах часто вообще не читают такой исчезающий текст. Кроме того, если человек начал писать, отвлекся и забыл, что это за поле - он этого уже не узнает, пока не сотрет свой текст. Требуйте, чтобы название поля всегда находилось рядом с рамкой (сверху или слева) и никуда не исчезало при вводе.

12. «Секретные» подписи ссылок (Проблема атрибута Title)

Требование закона:
п. 2 "ж" (цель каждой ссылки определяется из ее текста).

Как проверять:
Разработчики иногда хитрят: оставляют ссылку пустой (например, просто иконка ВКонтакте), а текст зашивают во всплывающую подсказку, которая появляется, только если навести на иконку мышку и подождать секунду.

Правило приемки:
Незрячий человек не водит мышкой, а пользователь смартфона не может сделать «наведение» пальцем (он сразу нажимает). Такая ссылка останется безымянной. Требуйте, чтобы ссылки были подписаны явно, либо имели надежные скрытые метки для скринридеров, а не зависели от наведения мыши.

13. «Мертвые зоны» или пустые остановки фокуса

Требование закона:
п. 2 "а" (информация беспрепятственно доступна при помощи клавиатуры).

Как проверять:
Пройдите по странице сайта, нажимая только клавишу Tab. Внимательно слушайте скринридер и следите за экраном.

Правило приемки:
Иногда разработчики визуально прячут элемент (например, закрывают выпадающее меню), но забывают отключить его для клавиатуры. В результате вы нажимаете Tab, визуальный фокус пропадает (или прыгает в пустоту), а скринридер предательски молчит. Вы нажимаете Tab еще раз - снова тишина. Это дезориентирует: незрячий человек думает, что сайт завис или сломался. Требуйте, чтобы при каждом нажатии Tab фокус попадал только на видимые, озвучиваемые и работающие элементы.

Авторы:

Невдахина Елена – Специалист Лаборатории инклюзивных технологий Нижегородской области lennevd@mail.ru, +7 (996) 016-23-42 (Max, ТГ)

Петухов Константин – Незрячий разработчик, тестировщик невизуальной доступности, minore0403@yandex.ru, +7 (911) 837-71-78 (Max, ТГ)