КОФЕМАНИЯ

Персональные рекомендации блюд в приложении «Кофемания» на базе ML

ML-сервис, который превращает гостевое приложение из канала заказа в канал допродажи

ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ И ЦЕЛИ

Приложение заказывает, но не допродаёт

01

Канал допродажи

Превратить приложение из канала заказа в канал допродажи: предлагать каждому гостю блюда, которые он с высокой вероятностью купит.

02

Персональная выдача

Уйти от одинаковых для всех подборок «популярное» к персональной выдаче на основе истории, вкусов и текущей корзины гостя.

03

Честный контур измерения

Считать только выручку, которую принесли показанные рекомендации, а не все покупки гостей.

04

Промышленная надёжность

Ответ в реальном времени, без пустых выдач и без влияния на сценарий заказа в приложении.

ПРОЦЕСС

Как это работает: от запроса приложения до показа

1

Запрос с контекстом визита

Приложение отправляет гостя, ресторан, текущую корзину и контекст визита; система отсекает недоступные блюда и стоп-лист.

2

Кандидаты и ранжирование

Модель собирает кандидатов и ранжирует их по истории, вкусам и корзине гостя — ЦВП, ALS, гастропары, CatBoost.

3

Показ и аналитика

Приложение показывает верхние позиции, каждый показ пишется в аналитику: выручка рекомендаций, доля в выручке, состояние API.

Данные за 12.09–11.10.2026

КАК УСТРОЕНО

Гибридный ансамбль моделей рекомендаций

Приложение «Кофемания»
гостевой клиент

Info API «Кофемании»
меню и стоп-лист, раз в час

Дашборд и админ-панель
аналитика эффекта

Сервис рекомендаций Food2Mood
ранжирование · стоп-лист до выдачи · ответ 648 мс

ЦВП · ALS · гастропары · сигналы времени суток · CatBoost

МАСШТАБ ПРОЕКТА

22 608 гостей и 88 351 запрос рекомендаций за месяц

22 608

Уникальных гостей

За 12.09–11.10.2026, вся сеть в Москве

88 351

Запросов рекомендаций

Около 3 000 запросов в день

9,87

Блюд в средней выдаче

В среднем на один запрос

81%

Полностью персонализированы

По истории и вкусам гостя

19%

По корзине и времени визита

Ни одной выдачи «вслепую»

География — Москва, вся сеть ресторанов «Кофемания»

Данные за 12.09–11.10.2026, приложение «Кофемания»

МЕТОДОЛОГИЯ

Атрибуция только по экспозиции

— Выручка засчитывалась по всем покупкам гостя

— Случайные совпадения попадали в эффект

— Данные принимались на веру

КАК СЧИТАЕМ

Честный контур измерения

+ Засчитываем только выручку от рекомендованных блюд, которые гость видел за предыдущие 14 дней

+ Строки без показа рекомендаций исключены как ложная выручка — 99,2% покупок посчитаны по точной сумме из чека

+ Блок «Можно ли доверять данным» показывает полноту и свежесть каждого источника: чеков, рекомендаций, событий

Данные за 12.09–11.10.2026

СЛОЖНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Четыре сложности — и как мы их решили

Данные и меню

Чеки, показы и меню, меняющееся каждый час: исторических версий нет — разметка блюд устойчива к смене.

Честный расчёт эффекта

Отделяем выручку рекомендаций от обычных покупок, восстанавливаем суммы и исключаем ложную атрибуцию.

Холодный старт

Гостю без истории — безопасный fallback по корзине, времени визита и популярности. Ни одной выдачи «вслепую».

Нагрузка и скорость

Около 3 000 запросов в день, ответ в реальном времени, без влияния на сценарий заказа.

ПРОЕКТ М2 · HORECA И ТУРИЗМ

Мобильный официант: охват и выполнение заданий за смену

Заданий и блюд на активе выполняются за смену — 20%

Подсказок на одного гостя — 3

Данные за период работы пилота, 2026

СТЕК И КОМАНДА

Стек и команда проекта

Приложение

Приложение «Кофемания» — канал показа рекомендаций

Food2Mood

Платформа Food2Mood: рекомендации, ЦВП, дашборд

Info API

Info API «Кофемании»: меню и стоп-лист раз в час

5 моделей

ML-модели: ЦВП, ALS, гастропары, CatBoost, время суток

Н. Галкин

Руководитель проекта от заказчика — Кофемания

2026

Поставщик Food2Mood, сроки июль — сентябрь 2026