



QLIKVIEW – СЕРДЦЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УРЕНХОЛЬТ

«По итогам проекта QlikView, мы облегчили работу каждого сотрудника, который пользуется аналитикой, предоставили коллегам возможность повышать бизнес-показатели с четкой опорой на данные»,

– Алексей Дудников, руководитель отдела информационных технологий ООО «Уренхольт».



Алексей Дудников, руководитель
отдела информационных технологий
Uhrenholt-Россия

Компания ООО «Уренхольт» была образована в 2009 г. в результате слияния компаний Emborg A/S и Urehnolt. Она является преемником ЗАО «Эмборг А.О.», ведущей бизнес в России с 1997 года. ООО «Уренхольт» является частью международной группы компаний Urehnolt и одним из крупнейших дистрибуторов продуктов питания на российском рынке. Urehnolt – это датский холдинг, основанный в 1978 году. Ассортимент компании разнообразен и представлен всеми основными продуктовыми категориями, свыше 3000 товарных единиц: морепродукты, молочные продукты, мясные продукты, бакалея, замороженные овощи, смеси и ягоды, замороженные полуфабрикаты, хлебобулочные и кондитерские изделия, кондитерские ингредиенты, напитки, порционные

продукты. Торговые офисы ООО «Уренхольт» находятся в Москве и Санкт-Петербурге, распределительные центры в пос. Шушары и г. Чехов. Региональные представители работают в Казани, Новосибирске и Екатеринбурге.

QlikView: быстрый выбор платформы

Когда датский международный холдинг по дистрибуции продуктов Urehnolt, вышел на российский рынок, внутренняя команда ИТ-специалистов и аналитиков компании стала самостоятельно развивать инструмент отчетности на основе технологии OLAP-кубов. Однако с ростом бизнеса, доступность информации для принятия управленческих решений снижалась. В 2011 году ООО «Уренхольт» начала переход на единую с головной компанией ERP-систему, что подтолкнуло и к смене системы отчетности. «При переходе на новую ERP-систему мы не могли себе позволить оставить пользователей и руководство без отчетности, и стартовали BI-проект практически одновременно. Выбор BI-решения прошел быстро, т.к. мы давно присматривались к системе QlikView, которая используется в нашей штаб-квартире в Дании. Система привлекала гибкостью визуализации и простой разработкой аналитических

ОБЗОР РЕШЕНИЯ

Компания

ООО «Уренхольт»

Индустрия

Дистрибуция

Функции

- Продажи
- Маркетинг
- Финансы
- ИТ

География

Россия

Задачи

- Увеличение скорости создания аналитических отчетов
- Оптимизация нагрузки на ERP-систему
- Улучшение качества прогнозирования продаж
- Повышение эффективности ведения бизнеса

Партнер

«Консультационная группа ATK»



Консультационная группа ATK
ATK Consulting Group
www.atkcg.ru



Решение

В ООО «Уренхолт» более 75 пользователей аналитических отчетов QlikView в департаментах закупок, продаж, складской и транспортной логистики, финансов и контроллинга. В результате внедрения системы время подготовки аналитической отчетности значительно сократилось – если раньше время подготовки отчетов измерялось днями, то теперь это часы или даже минуты. Система QlikView помогает повышать эффективность коммерческой и логистической деятельности компании, а также управлять финансовыми потоками Уренхолт.

Преимущества

- Оперативное построение корпоративной отчетности на основе большого объема данных
- Быстрота внедрения платформы
- Высокая гибкость платформы
- Повышение эффективности коммерческой деятельности
- Повышение эффективности работы с товарными запасами

Источники данных

- ERP-система Microsoft Dynamics AX;
- Корпоративный портал Microsoft SharePoint);
- Файлы Excel.

приложений, не требующей создания и поддержки сложной модели кубов. Для нас быстрота разработки новых отчетов и дальнейшего их развития была особенно важна в свете смены основной учетной системы», - говорит Алексей Дудников, руководитель отдела Информационных технологий Уренхолт.

В качестве партнера по внедрению системы компания Уренхолт выбрала Консультационную Группу ATK. «Наш партнер по проекту QlikView, Консультационная Группа ATK, имеет специализированное решение для дистрибуторских компаний ATK QlikView for Distribution, поэтому выбор пал именно на сотрудничество с этой компанией. Стартовый этап проекта, мы решили поручить экспертам по QlikView, а дальнейшее развитие решения уже вести самостоятельно», - комментирует Алексей Дудников, руководитель отдела информационных технологий ООО «Уренхолт».

Уренхолт: По следам развития проекта QlikView

Изначально инициатором проекта по внедрению системы класса Business Intelligence QlikView стал департамент информационных технологий, мотивированный необходимостью дать бизнесу новый, более гибкий инструмент аналитической отчетности по ключевым блокам деятельности – продажам, логистике, закупкам и финансам.

Проект QlikView проходил в несколько этапов. Первый этап проекта QlikView был реализован специалистами Консультационной Группы ATK и включал создание модели данных из нескольких источников, в том числе старой и новой учетных систем, а также создание аналитической отчетности «первой необходимости». Алексей Дудников так комментирует старт работы с QlikView в Уренхолт: «В

первую очередь, нам требовалось обеспечить высокую точность планирования продаж и закупок, поэтому первые отчеты QlikView, которые мы разработали с командой ATK, касались высокоуровневой аналитики по продажам, маржинальности в разрезе клиентов, менеджеров по продажам, а также базовой аналитики по закупкам и поставкам».

После обучения по QlikView, ИТ департамент Уренхолт самостоятельно разработал и запустил в промышленную эксплуатацию финансовый и логистический блок аналитики, автоматизируя контроль всего цикла закупочной деятельности и товародвижения.

Сегодня систему QlikView полностью поддерживает один специалист ИТ департамента, с учетом текущих запросов, которые регулярно появляются во всех департаментах компании. «Безусловно, в компании был период привыкания к QlikView – все новое требует своего времени. Процесс адаптации занял порядка месяца: люди постепенно привыкали к работе с системой, но уже более чем 2 года, вопросов о том, как работать в QlikView не возникает, появляются лишь заявки на новый функционал. Для новых сотрудников достаточно передачи опыта от уже работающих с аналитиков коллег. По итогам проекта QlikView, мы облегчили работу каждого сотрудника, который работает с аналитикой, предоставили коллегам возможность повышать бизнес-показатели с четкой опорой на данные», - подчеркивает Алексей Дудников.

Продажи: как капитализировать лидерство

Отдел продаж Уренхолт – департамент, где наибольшее количество пользователей QlikView. В департаменте продаж систему используют и руководство департамента, и менеджеры по продажам, каждый со своим уровнем детализации аналитических данных. Так, директор по продажам смотрит на стратегическую картину и выявляет узкие места в коммерческой деятельности: кто из продавцов генерирует прибыль, а кто только оборот; по каким направлениям бизнеса нужно повышать норму прибыли; какие клиенты повысили свой рейтинг с точки зрения маржинальности (с учетом расходов на хранение и транспортировку); в каких аккаунтах есть признаки снижения лояльности и т.д. «Каждый день более полусотни менеджеров по продажам нашей компании видят свои ключевые показатели по своим клиентам в различных разрезах: динамика спроса на товар, канал продаж, группа клиентов, бренд, категория и срок годности товаров. Также мы разработали специальные отчеты, которые показывают снижение или рост закупок по каждому клиенту в разрезе товарных групп, чтобы наши КАМы своевременно отслеживали снижение интереса к определенной категории товара и предотвращали отток клиентов. Такой подход к аналитике в департаменте продаж позволяет нам не только удерживать лидерство в дистрибуции продуктов питания, но и ежегодно расти хорошими темпами», - подчеркивает Алексей Дудников.



Логистика: как стать поставщиком Олимпийских Игр

Департамент закупок анализирует данные и планирует остатки продукции на складе в разрезе более 3000 товарных позиций в QlikView. Аналитический отчет показывает тренд спроса на товары и stock index (запасы в днях продаж) на основе данных по продажам за последнюю неделю, средние продажи, текущий физический запас. «Качественная и быстрая аналитика в QlikView позволяет создавать эффективные планы закупок продукции с необходимым страховым запасом, не замораживающим оборотный капитал в излишках продукции, хранящихся на складе», - добавляет Алексей Дудников. Отдел транспортной логистики Уренхолт при помощи платформы QlikView проводит аналитику KPI по работе службы доставки. Из корпоративного портала QlikView

забирает данные по обработке прибывающих на погрузку машин и успешным доставкам. Отдел транспортной логистики, таким образом, анализирует процент успешных доставок (без возвращения товаров на склад), плановые и фактические показатели погрузки, разгрузки и сбора заказов. В платформе QlikView реализована аналитика всей логистической цепочки компании и отслеживаются графики доставки в разрезах товаров, брендов, режимах хранения товаров и пр. В аналитических отчетах QlikView видно, сколько было доставок продукции в различных временных периодах, сколько успешных доставок различного типа, а также когда были доставлены продукты и какому клиенту.

«В департаменте продаж систему используют и руководство департамента, и все менеджеры по продажам, каждый со своим уровнем детализации аналитических данных. Такой подход к аналитике в департаменте продаж позволяет нам не только удерживать лидерство в дистрибуции продуктов питания, но и ежегодно расти хорошими темпами» ,

- Алексей Дудников, руководитель отдела информационных технологий ООО «Уренхолт»

«Качественная и быстрая аналитика в QlikView позволяет создавать эффективные планы закупок продукции с необходимым страховым запасом»,

- Алексей Дудников, руководитель отдела информационных технологий ООО «Уренхолт»

Результаты внедрения: новые грани оперативности

Первые результаты внедрения персонал компании увидел уже через месяц после старта проекта. Одно из важнейших достижений проекта по QlikView – увеличение скорости подготовки отчетов и высокая гибкость аналитики. «Те отчеты, которые ранее готовились неделю, составляются всего за несколько минут, что сокращает наши расходы и увеличивает эффективность аналитики в компании», - рассказывает Алексей Дудников.

Сотрудники компании отмечают рост продуктивности своей работы после внедрения платформы QlikView. По словам Алексея Дудникова, «сотрудникам нашей компании больше всего в платформе нравится гибкость системы: каждый отчет можно настроить под себя, поэтому десятки наших сотрудников обращаются к работе с платформой каждый день».

Уренхолт: аналитические перспективы

Развитие платформы QlikView в компании идет по мере роста требований бизнеса. «Мы уже сделали платформу QlikView аналитическим центром компании, где практически каждый сотрудник может оперативно получить любые

необходимые данные для принятия не просто быстрого решения по задаче, но и качественного, что для нас наиболее ценно», - комментирует Алексей Дудников. Планируется углубление аналитических функций уже существующих отчетов. Одно из будущих направлений –

система планирования и прогнозирования спроса.



Официальный поставщик XXII
Зимних Олимпийских Игр в Сочи 2014

www.urenholt.ru

*Перевозка грузовым автотранспортом; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.



ООО «Уренхолт» — один из крупнейших
дистрибуторов продуктов питания в России

Компания «Уренхолт» являлась официальным поставщиком XXII Олимпийских и Паралимпийских Зимних Игр 2014 г. в Сочи в категории «перевозка грузовым автотранспортом; хранения товаров на складах; экспедирования грузов».