



Внедрение интеллектуальной системы  
управления товарными запасами  
**Forecast NOW!**

Заказчик:

ООО “Альфа Ритейл Компани”

Передовые методы внедрения и разработки

# Проектная группа Forecast NOW!



**Грицай  
Александр  
Александрович**  
*Генеральный  
директор*

Руководитель проекта, член рабочей группы при Минэкономразвития РФ по популяризации темы эффективного управления запасами, автор нескольких десятков научных работ посвященных решению задач по прогнозированию спроса, спикер более 15 международных конференций посвященных управлению запасами, автор 11 программ для ЭВМ.



**Сорокин  
Сергей  
Владимирович**  
*Научный  
консультант*

Научный консультант, к.ф.-м.н., эксперт в области: нейронных сетей, создания систем поддержки принятия решений, основывающихся на нечеткой логике. Международная разработка средств автоматического проектирования интеллектуальных систем автоматизированного управления на основе мягких и квантовых вычислений.



**Разгуляев  
Валерий  
Юрьевич**  
*Консультант*

Консультант по управлению товарными запасами, топ-менеджер двух московских продуктовых сетей, имеет ряд успешных консалтинговых проектов в торговых компаниях с использованием лично разработанных алгоритмов, которые сейчас применяются в различных системах по управлению величиной запасов, имеет многочисленные публикации по управлению величиной запасов.



**Варанкин  
Дмитрий  
Александрович**  
*Руководитель  
разработки*



**Богаченко  
Антон  
Эдуардович**  
*Коммерческий  
руководитель*



**Викторов  
Евгений  
Андреевич**  
*Техническое  
сопровождение*

# Клиенты Forecast NOW!



Оптово-розничные торговые предприятия со своими складами и торговыми точками



**средний и крупный  
бизнес**



от **100 млн. руб.** в год



от **500** до **500 000** наименований

**Более 50 клиентов в РФ  
и странах СНГ**



- продукты питания
- хозяйственные товары
- товары для дома
- строительные материалы
- автомобильные запчасти
- электроника и электротехника
- медицинские товары
- косметика и парфюмерия

# Торговые компании теряют потенциальную прибыль



Большая номенклатура



Сезонность продаж



Сложные поставки



Критичны сроки годности



Редкий спрос



Человеческий фактор



Маркетинговые акции

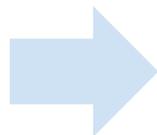


Много складов



Время на заказы

До 43% прибыли может теряться из-за неточных закупок, приводящих к растущим неликвидным запасам по одним товарным позициям и дефицитам по другим



**БОЛЬШИЕ ИЗДЕРЖКИ И ПОТЕРЯ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ!**

# Решение Forecast NOW!



Анализ и прогнозирование спроса



Расчет оптимального товарного запаса



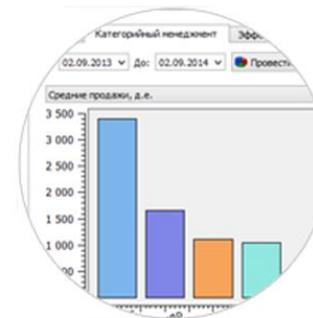
Автоматического формирования заказа



Эффективное управление ассортиментом



Расчет и анализ KPI каждого склада



# Ценность Forecast NOW!



Сокращает затраты на содержание товарных запасов на 20%



Повышает продажи за счет сокращения дефицитов



Экономит время на формировании заказа поставщику в 9 раз



Контролирует закупки и работу менеджеров

**СОКРАЩАЕТ ИЗДЕРЖКИ И ПРИНОСИТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПРИБЫЛЬ!**

# Принцип работы Forecast NOW!



1. Получает данные о продажах и остатках товара из учетной системы\*



2. Проводит обработку данных (фильтрация пиковых продаж и дефицита, учет сезонности и маркетинговых акций)



3. По каждой товарной позиции **определяет оптимальный метода расчета и определяет оптимальный товарный запас** с учетом различных нюансов



4. **Формирует заказ** – сколько какого товара и когда заказать

\* Forecast NOW! работает совместно с любой учетной системой (1С, SAP, Oracle, MS Dynamics и т.д.)

# Кейс: История успеха

## ООО “Альфа Ритейл Компани”



город **Новосибирск** и Новосибирская область



1 распределительный центр



3 гипермаркета с  
торговой площадью  
от 1500 м2



**FMCG**-товары: food, non-food



**25 000** SKU



Бренд:

**Бахетле**  
СУПЕРМАРКЕТ ДОМАШНЕЙ ЕДЫ

# Кейс: Цели проекта

- ❖ Обеспечить самостоятельное управление настройками и параметрами заказа.
- ❖ Предоставить развернутую аналитику товародвижения запасов при заказе.
- ❖ Рассчитывать корректные заказы, использующие множество гибких факторов анализа движения товара, что позволит улучшить наполняемость и оборачиваемость, снизить объем потерь на списания.
- ❖ Рассчитывать корректные заказы, выполненные с учетом загрузки автомобилей и мест хранения в магазинах.
- ❖ Повысить централизацию заказов при должном контроле правильности остатков.

# Кейс: Этапы проекта

- 1 Анализ текущих бизнес-процессов и сопоставление с функционалом ПО
- 2 Развертывание и интеграция ПО
- 3 Обучение сотрудников основному функционалу и настройка ПО
- 4 Опытная эксплуатация ПО.  
Пилотный проект на части складов
- 5 Штатная эксплуатация ПО.  
Масштабирование на всю сеть

“ Уникальность данного проекта заключается в том, что при его реализации использовались гибкие итеративные методы внедрения и разработки, которые позволили в кратчайшие сроки запустить ПО и достигнуть заданных показателей эффективности...”

Генеральный директор  
Forecast NOW!  
Александр Грицай



# Кейс: Результаты проекта

Результатом проекта является внедренная автоматизированная система управления товарными запасами **Forecast NOW!**, предназначенная для оптимизации складских остатков и прогнозирования спроса.

Срок интеграции ПО – **3 месяца**.

Срок пилотного проекта – **9 месяцев**.

*“Полученные результаты ценны для компании. Все заявленные цели достигнуты.”*

ИТ-директор  
ООО “Альфа Ритейл Компани”  
Алексей Коротенко





## Контакты:

[www.fnow.ru](http://www.fnow.ru)

г. Тверь, ул. Медниковская, д. 51

+ 7 (495) 929-71-05

[info@forecastnow.ru](mailto:info@forecastnow.ru)

Передовые методы внедрения и разработки