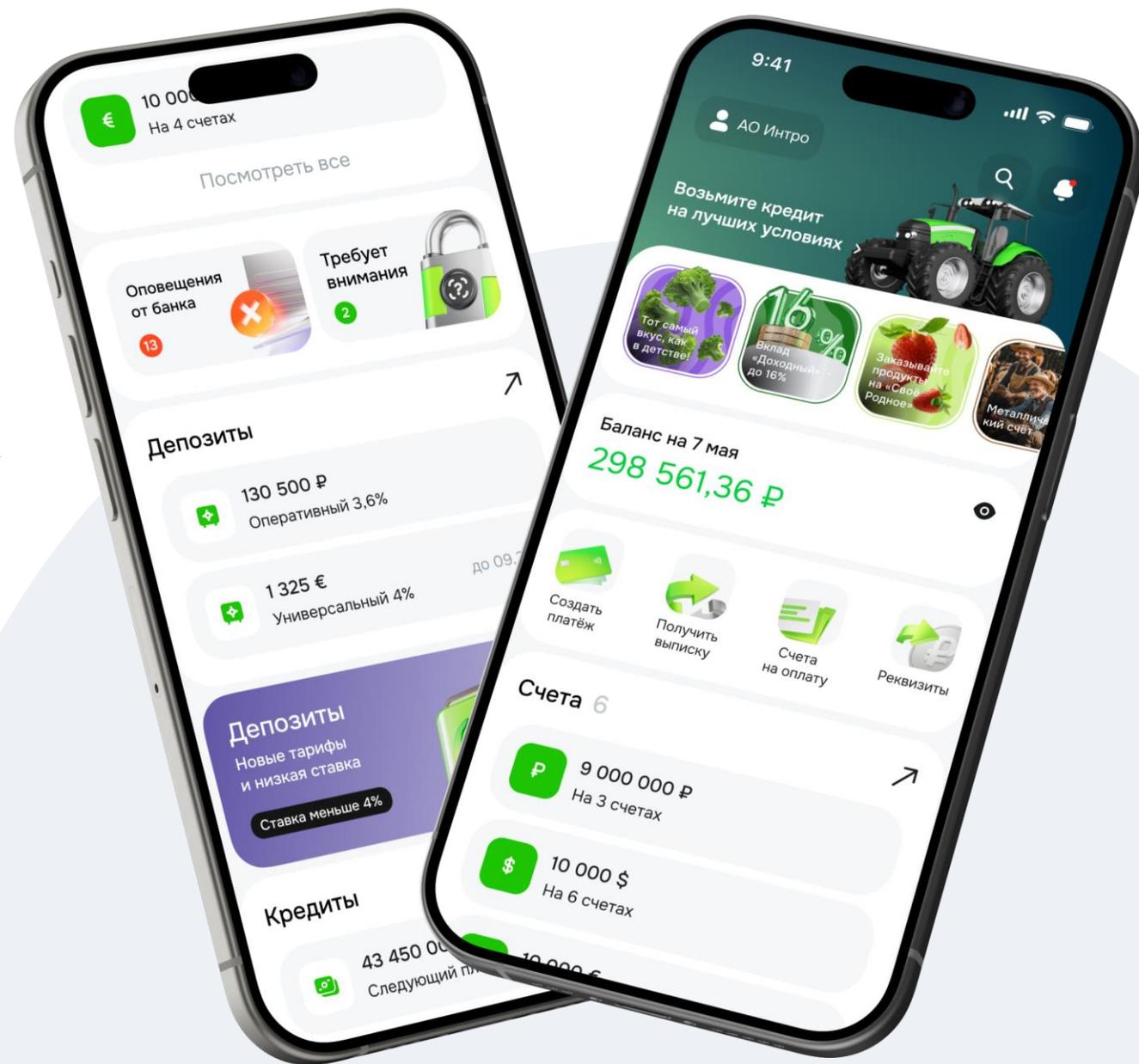
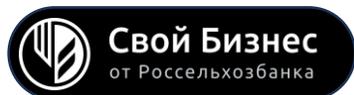


ПРОЕКТ

Единая цифровая платформа

Свой Бизнес



О КОМПАНИИ

||| РОССЕЛЬХОЗБАНК

АО «Россельхозбанк» – один из крупнейших банков РФ, специализирующийся на финансировании предприятий агропромышленного комплекса. Входит в перечень системно значимых кредитных организаций страны. 100% акций РСХБ находятся в государственной собственности. Основные направления деятельности – обслуживание и кредитование корпоративных клиентов, привлечение средств населения во вклады.

Основная задача, это обеспечение продовольственной безопасности страны.

К запуску проекта привело то, что мы столкнулись с отсутствием возможности работать в едином цифровом пространстве клиентам и партнерам Аграрно-промышленного комплекса.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель проекта - создание единой цифровой платформы обслуживания клиентов АПК и ЮЛ.

Проект решает такие проблемы:

Для клиента – отсутствие возможности получения онлайн банковских и не финансовых сервисов в режиме одного окна. Отсутствие возможности централизованной торговли продукцией с использованием сервиса цифрового пространства. Отсутствие сервисов по продвижению и культивация в развитии фермерских хозяйств (НН для фермера).

Для Банка – отсутствие основного онлайн канала продаж обслуживания с набором всех необходимых банковских сервисов для клиентов АПК. Отсутствие магазина комплексных цифровых решений по ведению агробизнеса и услуг для фермерских хозяйств, фермеров и предприятий АПК. Отсутствие инструмента для партнеров стать частью экосистемы Банка и использовать бесшовное взаимодействие всех цифровых сервисов экосистемы через единый РСХБ ID.

Касательно анализа аналогов и готовых решений - на рынке таковые отсутствуют.

ТАЙМЛАЙН

Март 2021 - защита концепции развития новой цифровой платформы.

Июнь 2021 - защита проекта и утверждение бюджета проекта.

1-2 квартал 2022 - внедрение первого релиза.

2 Полугодие 2022 - внедрение платформы в промышленную эксплуатацию.

2023 год миграция 70% действующих клиентов сегмента микро и малого бизнеса на новый цифровой канал обслуживания.

По состоянию на 1 квартал 2023 года к цифровой платформе 92% новых клиентов микро и малого бизнеса подключается к новой цифровой платформе.

В августе 2023 года - начало миграции и подключения клиентов к НЦК в сегментах средний и крупный бизнес.

2024 год – продолжение развития платформы для крупного бизнеса.

ГРАНИЦЫ И МАСШТАБ ПРОЕКТА

Все - **64** региональных филиала компании

- Алтайский РФ
- Амурский РФ
- Архангельский РФ
- Башкирский РФ
- Белгородский РФ
- Брянский РФ
- Бурятский РФ
- Владимирский РФ
- Волгоградский РФ
- Воронежский РФ
- Дагестанский РФ
- Ивановский РФ
- Ингушский РФ
- Иркутский РФ
- Кабардино-Балкарский РФ
- Калининградский РФ
- Калужский РФ
- Камчатский РФ
- Кемеровский РФ
- Кировский РФ
- Коми РФ
- Костромской РФ
- Краснодарский РФ
- Красноярский РФ
- Курский РФ
- Липецкий РФ
- Марийский РФ
- Мордовский РФ
- Нижегородский РФ
- Новгородский РФ
- Новосибирский РФ
- Омский РФ
- Оренбургский РФ
- Орловский РФ
- Пензенский РФ
- Пермский РФ
- Приморский РФ
- Псковский РФ
- Ростовский РФ
- Рязанский РФ
- Самарский РФ
- Санкт-Петербургский РФ
- Саратовский РФ
- Сахалинский РФ
- Свердловский РФ
- Смоленский РФ
- Ставропольский РФ
- Тамбовский РФ
- Татарстанский РФ
- Тверской РФ
- Томский РФ
- Тувинский РФ
- Тульский РФ
- Тюменский РФ
- Удмуртский РФ
- Ульяновский РФ
- Хабаровский РФ
- ЦРМБ
- Челябинский РФ
- Чеченский РФ
- Читинский РФ
- Чувашский РФ
- Якутский РФ
- Ярославский РФ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

Команда проекта состояла из 20+ продуктовых и платформенных кросс-функциональных команд, отвечавших за разработку своего продукта или функциональной области.

Для реализации проекта применялась внутренняя методология, основанная на комбинации лучших гибких практик Agile: таких как Scrum на уровне команд и SAFe на уровне всего проекта.

Для управления проектом использовалось ПО Jira и Confluence.

Благодаря применению гибких подходов в проекте, удалось реализовать все запланированные Банком задачи, и достичь поставленные КПЭ, своевременно и оперативно реагируя как на изменение внутренних требований, так и появление внешних вызовов. При этом сохранив высокий уровень качества поставляемого программного продукта на протяжении всего срока реализации проекта и уложившись в рамки бюджета.

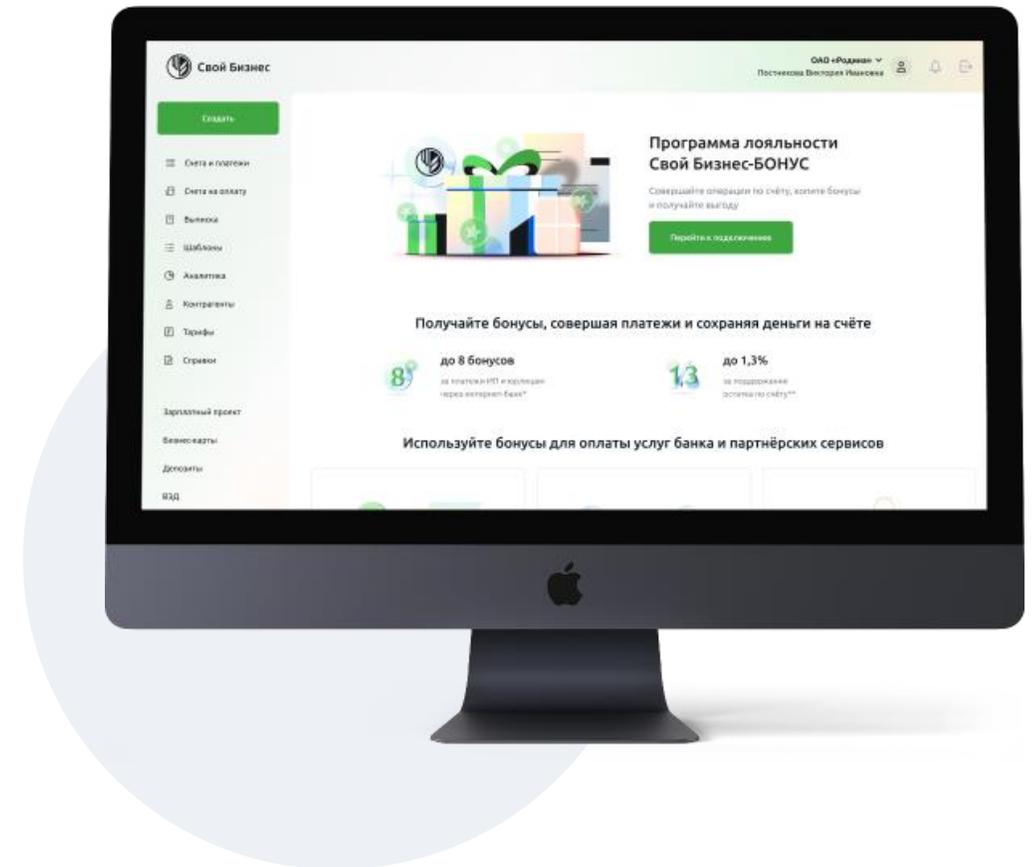
ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

На проекте применялись

- Языки программирования Java, ReactJS в качестве хранения данных - база данных Postgres,
- Интеграционное и межсервисное взаимодействие через брокер ApacheKafka
- Среда разворачивания Kubernetes

Изначально архитектура Свой Бизнес была представлена монолитным приложением, содержала компоненты иностранного ПО таких как СУБД Oracle и сервер приложений Oracle WebLogic. Активность перехода монолитного приложения на микросервисную платформу, использующую компонентный стек, входящий в реестр отечественного ПО, позволила продемонстрировать решение представителям МинЦифры и зарегистрировать его непосредственно в реестре отечественного ПО и в Федеральной службе по интеллектуальной собственности.

Основной сложностью при переходе от монолитного приложения к микросервисам являлся процесс использования архитектурных шаблонов, когда приходилось внедрять микросервисы как атомарные компоненты, обеспечивающие присущую им бизнес - функциональность, слабо связанных с другими компонентами микросервисной платформы, но интегрирующихся с работающим монолитным приложением.



РЕЗУЛЬТАТЫ

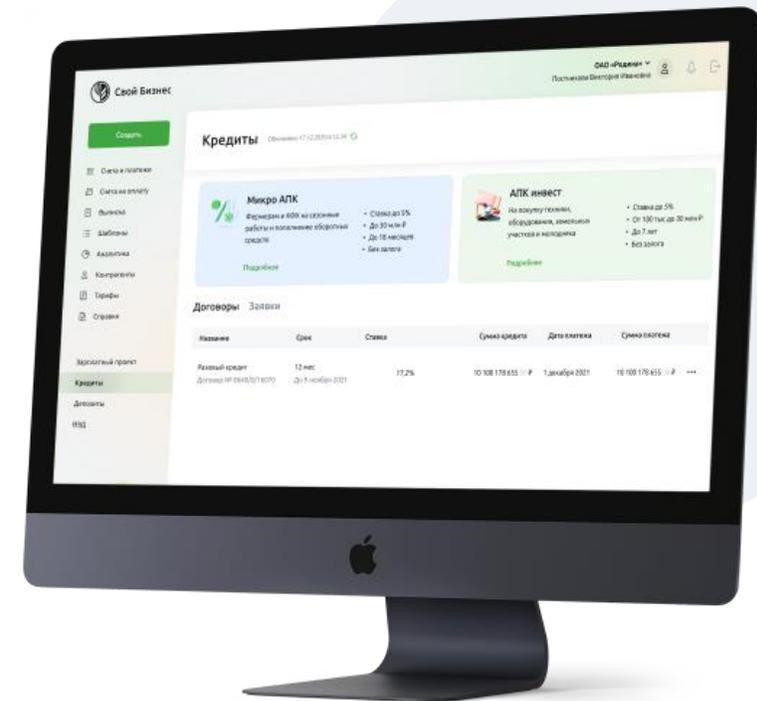
В том числе: сложность бизнес-изменений, эффект от внедрения

По итогам проекта в компании произошли следующие изменения

- **90%** основных и банковских продуктов и сервисов можно оформить через ДБО;
- Появились полностью доступные цифровые продукты и услуги;
- Все исходные задачи/проблемы были решены.

Каков эффект от внедрения?

- **87%** клиентов осуществляют взаимодействие с Банком в режиме онлайн;
- Увеличение прибыли для банка составило 20%.



ПОЛУЧЕННЫЙ ОПЫТ, ТИРАЖИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ВЫВОДЫ



Цифровой канал обслуживания юридических лиц "Свой Бизнес" - это основа цифровой экосистемы банка, обеспечивающая бесшовное взаимодействие всех цифровых сервисов экосистемы, через единый РСХБ ID. Изменения затронули основной сегмент аграрно-промышленного комплекса.



Какие перспективы развития проекта связаны с реализацией фактически единого центра корпорации для крупных корпоративных клиентов. Фактически аналогом ERP-системы расчета, учета, инициации расчетов, получения банковских продуктов и кредитов.



АО «Россельхозбанк» – опорный банк для АПК и сельских территорий.

Каждый второй килограмм свинины и говядины, каждый второй литр молока, каждое третье яйцо – это продукция предприятий, созданных при поддержке РСХБ.

Мы показываем результат не только в финансовых отчетах: согласно свежему исследованию НАФИ, каждый 4-й россиянин хочет стать фермером.