

# Югория Про

ИТОГИ  
2014-2016

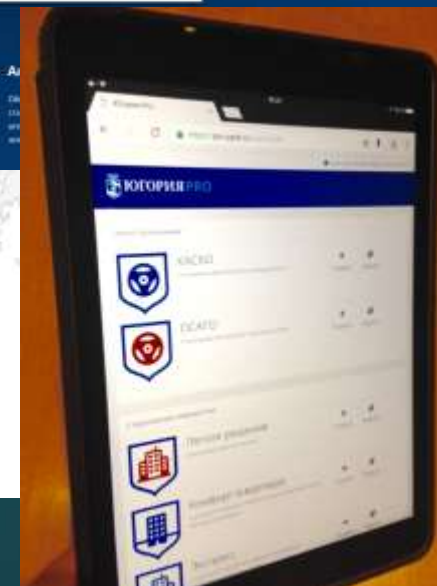
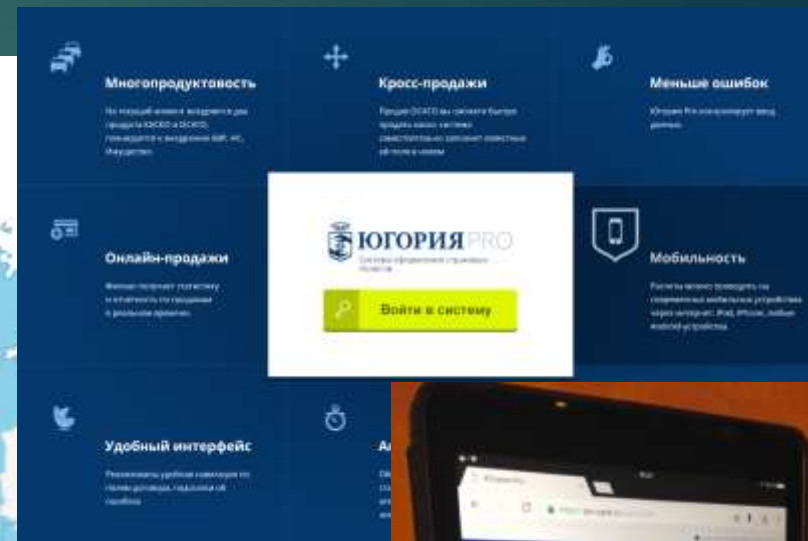
# ИТОГИ

- ▶ Многопродуктовость. Внедрены ОСАГО, линейки каско и страхования имущества физических лиц.
- ▶ Трансформация процесса продаж: внедрена оптимальная комбинация 1) сценариев работы с клиентом и 2) интерфейсов.
- ▶ Осуществление кросс-продаж. Продав ОСАГО вы сможете быстро продать другой продукт: система самостоятельно заполнит известные ей поля в новом договоре.
- ▶ Снижение количества ошибок. Югория Про контролирует ввод данных.
- ▶ Онлайн-продажи. Продавцы получают статистику и отчетность по продажам в реальном времени.
- ▶ Мобильность. Расчеты можно проводить на современных мобильных устройствах через интернет: iPad, iPhone, любые Android-устройства.
- ▶ Удобный интерфейс. Реализованы удобная навигация по полям договора, подсказки об ошибках. Мы снизили порог требований к продавцу.
- ▶ Всегда актуальные тарифы. Обновленные тарифы моментально становятся доступными для филиала, агентов и партнеров. Не требуется никаких обновлений калькулятора.



# Югория Про

- ▶ Высоконагруженная система с обширной географией внедрения.
- ▶ Мобильность.



# Югория Про

- ▶ Это agile трансформация компании:
  - ▶ изменения затронули работу трех блоков: продаж, рискового блока и блока ИТ.
  - ▶ на начальном этапе использовался scrum. Через пол-года команды перешли на kanban.



# Югория Про. Как устроена система. 1/3

Мультиплатформенная архитектура с использованием Java-, .NET-, JS-решений;

Толстый клиент в браузере: любые изменения в бизнес-логике и не требуют перезагрузки страницы и потери уже введенных данных;

Разветвленная архитектура: 2 фронтэнда, 2 бэкэнда, 1 БД;

Использование кроссплатформенных технологий, т.е. работающих одинаково хорошо на всех современных браузерах в любых ОС;

# Югория Про. Как устроена система. 2/3

Применение технологии полнотекстового поиска ElasticSearch для быстрого доступа к базе из более чем 1.5 млн. адресов и 3000 моделей ТС;

Современная единая для всех сервисов (b2b, собственный фронт, 1С) система авторизации OAuth v.2, применяемая также в ведущих интернет-проектах;

# Югория Про. Как устроена система. 3/3

Применение нагрузочного тестирования на базе linux-системы для получения оценок по отказоустойчивости системы при пиковых нагрузках и синтетических ситуациях;

Реализована слабосвязанная архитектура, что позволяет легко двигаться к горизонтальному масштабированию при дальнейших ростах нагрузки.

# Уникальность проекта

- ▶ Главной идеей была **ТРАНСФОРМАЦИЯ** поведения продавца за счет внедрения оптимальной комбинации 1) сценариев работы с клиентом и 2) интерфейсов. Это позволило качественно изменить подход к продажам. Мы смогли решить несколько важных проблем продавца: сложность предметной области и вероятность ошибки расчета. И дать возможность сконцентрироваться на общении с клиентом.
- ▶ Платформа является внутренней разработкой, поэтому, после реализации этого проекта компания позиционирует себя – как развивающаяся ИТ-компания.
- ▶ Третий важный фактор - agile процесс позволил компании получить ценность уже на первых этапах разработки. Команда публиковала работающую версию системы каждые 1-2 недели. Это позволяло на ранних этапах проверять идеи, выявлять проблемы и уточнять **РЕАЛЬНЫЕ** потребности и проблемы продавцов.



# Резюме

При построении централизованной, надежной платформы с модульной слабосвязанной архитектурой удалось создать:

- ▶ Стандарты и сценарии взаимодействия с клиентом. Упростить работу продавца.
- ▶ Платформу, с радикально низким для рынка временем выпуска страховых продуктов. **time-to-market** составляет от 10 до 14 календарных дней.
- ▶ Уникальную методику расчета тарифов с учетом произвольного количества параметров и гибкими возможностями по изменению тарифов.
- ▶ Настраиваемый механизм контроля соблюдения требований андеррайтеров (по рискам).
- ▶ Подсистему полнотекстового поиска для быстрого и «умного» доступа к базе адресов и моделей транспортных средств (более 1,5 миллионов записей).
- ▶ Адаптированный для работы на мобильных устройствах интерфейс.