



# Информационная система «Мониторинг цен»

Директор ГКУ ТО «ЦИТ ТО»  
Усманов Артур Рифович



# Общая информация о проекте

Цель проекта: Контроль закупок продовольственных товаров в учреждениях социальной сферы.

Задачи проекта:

- 1) Экономия бюджета за счет установления рекомендуемых цен;
- 2) Поддержка местных производителей;
- 3) Создание возможностей для объединения закупок разных учреждений;

> 1100

Количество  
пользователей  
системы

26

Органов местного  
самоуправления  
работающих в системе

> 600

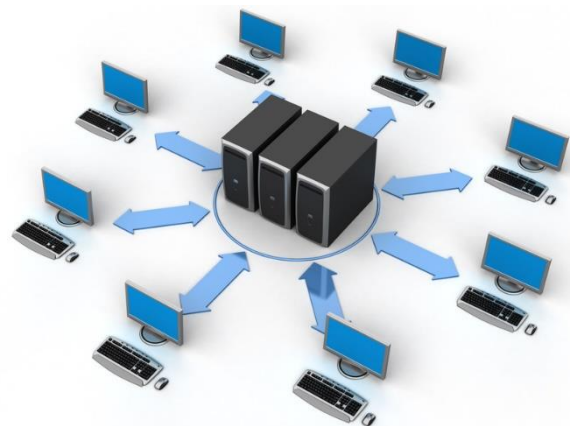
Подведомственных  
учреждений работающих в  
системе



# Как появился проект

Проект «Мониторинг цен» вырос из системы сбора данных по продажам некачественного (контрафактного и иного) алкоголя. Решая достаточно узкую задачу было принято решение расширить функционал и организовать ведение базы данных всех закупок социальных учреждений по продуктам питания.

Территориальная разрозненность учреждений, большое количество пользователей и периодическая модификация данных стали причиной использования облачной технологии.

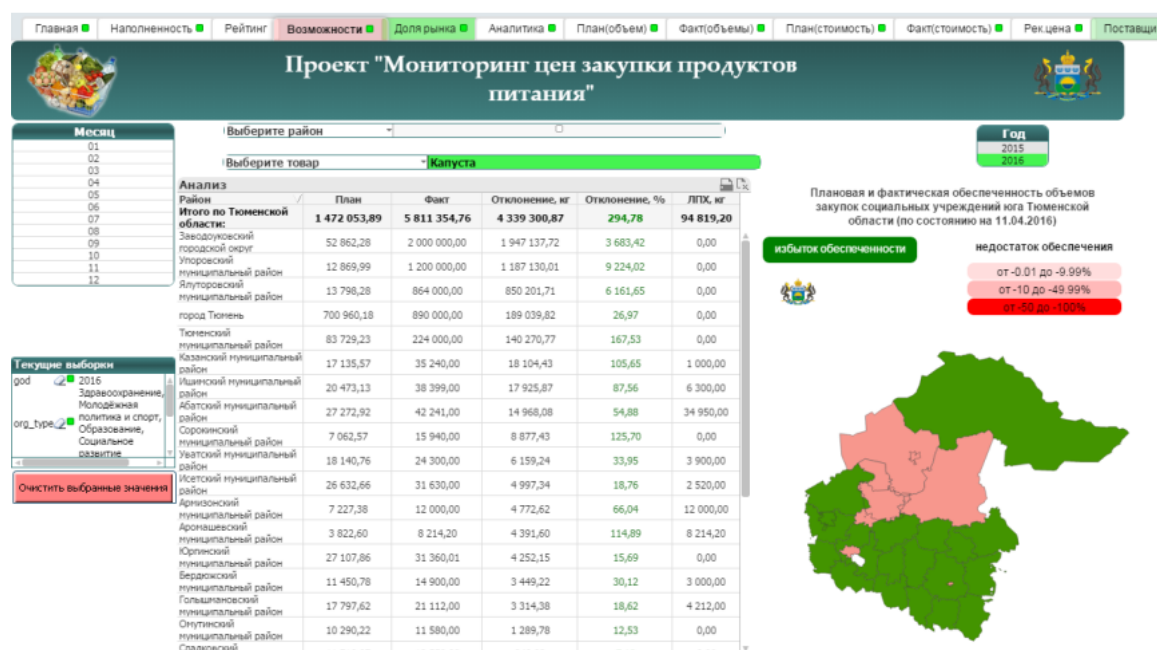




# География проекта

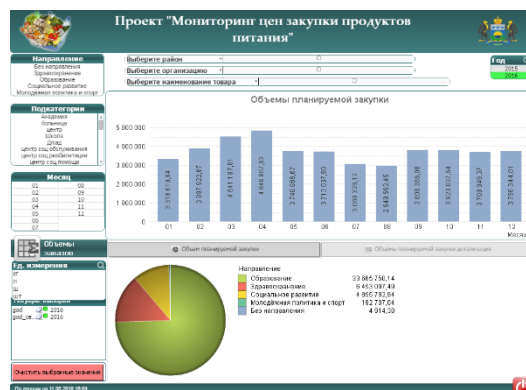
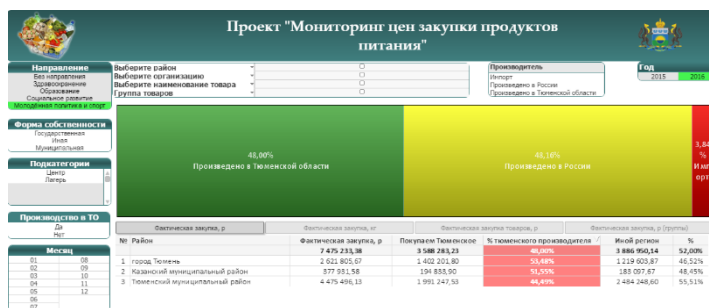
В проекте участвуют учреждения всего юга Тюменской области:

- Образования (детские сады, школы и др.);
- Здравоохранения (больницы, медицинские центры и др.);
- Социального развития (интернаты, пансионаты и др.);
- Молодёжной политики и спорта (спортивные центры, детские лагеря, клубы и др.);
- Поставщики;
- Производители;





# Статистика



| Группа товаров            | Наименование      | Единица измерения | Фактическая закупка, р | Попытка Тателское | % тателского производителя | Иной регион | %     |
|---------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------------|-------------|-------|
| 1. Мясо и мясные продукты | 1.1. Свиное мясо  | кг                | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |
|                           | 1.2. Куриное мясо | кг                | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |
|                           | 1.3. Говядина     | кг                | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |
|                           | 1.4. Баранина     | кг                | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |
| 2. Молочные продукты      | 2.1. Молоко       | л                 | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |
|                           | 2.2. Сыр          | кг                | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |
|                           | 2.3. Масло        | кг                | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |
|                           | 2.4. Сметана      | кг                | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |
| 3. Овощи и фрукты         | 3.1. Картофель    | кг                | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |
|                           | 3.2. Помидоры     | кг                | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |
|                           | 3.3. Огурцы       | кг                | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |
|                           | 3.4. Лук          | кг                | 1 100 000,00           | 1 100 000,00      | 100,00%                    | 0,00        | 0,00% |

- Более 670 000 произведённых закупок;
- Произведено закупок на более чем 3,7 миллиарда рублей;
- Более 700 организаций осуществляющих закупки;
- Более 3 000 поставщиков и производителей;
- Более 130 групп товаров;
- Около 50 000 изменений и новых записей вносятся в базу данных ежемесячно;

# Экономическая и социальная эффективность проекта



- Экономия расходов финансовых средств на приобретение продовольственных товаров;
- Выявление и развитие слабых направлений в АПК;
- Выявление и пресечение случаев завышенных цен;
- Оптимизация транспортных потоков при доставке товаров;
- Прозрачность планируемых и фактических продовольственных закупок;
- Увеличение объемов продаж местных производителей;
- Создание условий для развития конкуренции;



# Результаты внедрения проекта

>18

муниципальных районах Тюменской области  
привлечены личные подсобные хозяйства граждан к  
поставкам продукции в учреждения

Создана система мониторинга малых закупок, на основе которой  
формируются рейтинги учреждений (соотношение количества  
фактических закупок и количества планируемых закупок)

Реализованы показатели отклонения от  
рекомендованной цены (превышение цены над  
средними рыночными)

Наглядное отображение обеспеченности территорий  
муниципальных образований сельскохозяйственными  
товарами

Развитие проекта «Мониторинг цен» в Тюменской области продолжается. В первом  
полугодии 2016 года планируется запустить 2-ой этап реализации проекта – мониторинг  
закупок непродовольственных товаров.



# Благодарю за внимание

Усманов Артур Рифович

*<http://citto.ru>*