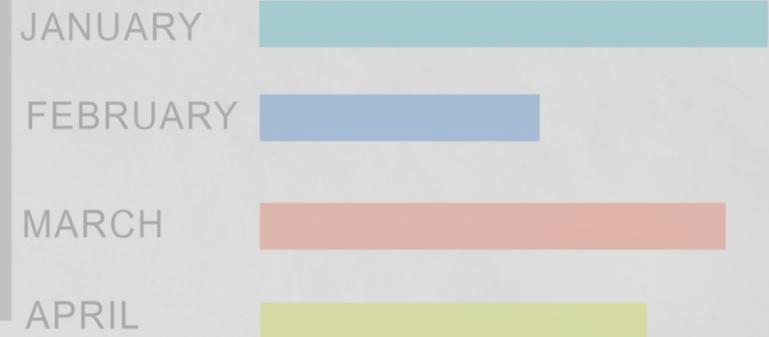
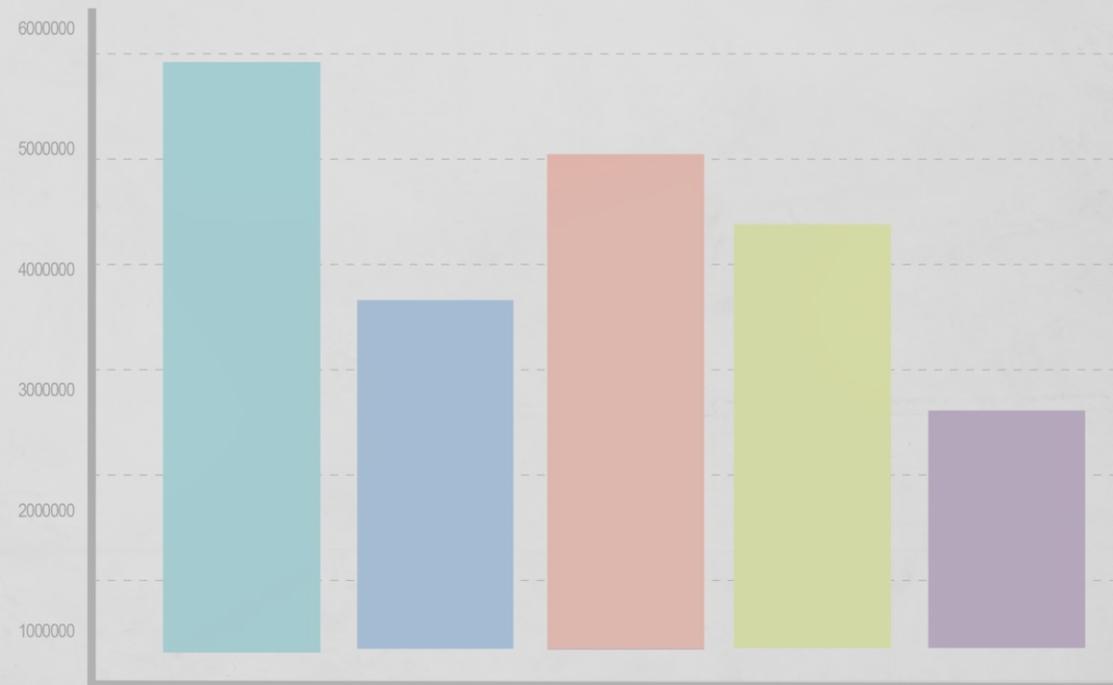
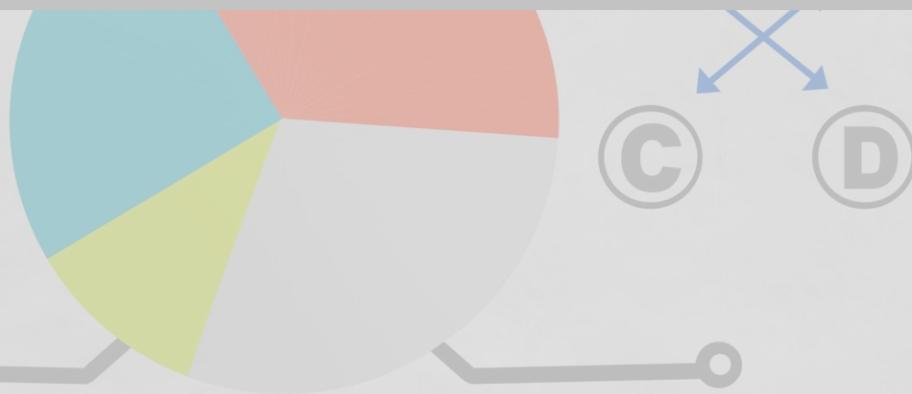
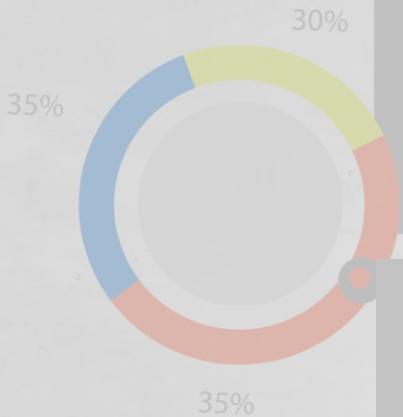


PLANNING



Прогнозирование продаж



Бизнес потребности

Единый процесс S&OP и промо

Система оптимизации Промо-акций

Экономия времени на планирования
Повышение точности прогноза ps/ss
Автоматический расчет промо объемов ss
Автоматический расчет промо плана

Система управления промо планирования и ассортиментом

Управление ассортиментом
Управление промо планированием ps/ss
Управление бюджетами
Пост анализ промо эффективности

Система планирования спроса

Улучшение качества прогнозирования объемов производства ps/ss
Управление корректировками прогноза
Оценка качества прогнозирования
Репортинг (крі, анализ sku и т.Д.)

Система расчета финансовых показателей

Планирование финансовых результатов
Оценка финансовых показателей
Репортинг

Цели

Качество данных

Повышение качества данных, единый источник данных для всего процесса

Эффективность промо

Повышение эффективности проводимых промо и максимизация целевых показателей

Качество прогноза

Повышение качества прогноза и эффективности S&OP цикла

Снижение ручных файлов

Ускорение и упрощение работы CD, DP, CD Finance команд, снижение ручных файлов

Привычные ИТ решения



ШЕФ! ВСЁ ПРОПАЛО!

Подход к выбору решений



Ключевые подходы

Управление ожиданиями

Новые подходы к внедрению

Управление Рисками

Продуктовый подход

Ключевые шаги

1

Функциональные и нефункциональные требования

2

Анализ рынка

3

Определение компонентов

4

Сравнительный анализ

5

Поиск надежных партнеров

Получившийся ландшафт



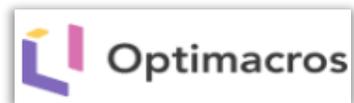
Daily Planner

Новые цели

- 3 направления развития отдела планирования

Надежная база процесса

Total прогноз в
разрезе драйверов,
по неделям и по
складам



Новые технологии

Промо и non-промо
прогноз на
вторичных продажах
ML алгоритмами



MVP продукты

Инно-калькулятор на
базе вторичных
продаж benchmark по
форматам магазинов



Дизайн процесса + архитектура решений + интеграция систем

И что в результате



ВЫЗОВЫ

- Качество данных
- Синхронизация процессов и систем
- Экспертиза. Высокий порог входа
- Зоны ответственности
- Качество ландшафта после локализации
- Новые технологии



ПОЛЬЗА

- Снижение ошибки прогноза инноваций на 30%
- Эффективность SnOP процесса на 50%
- Точность прогнозирования на первичке 71%
- Точность прогнозирования на вторичке >70%
- Оптимизация запасов
- Центр экспертизы
- Гармонизация ИТ ландшафта



УРОКИ

- Растить внутренних экспертов
- Время на адаптацию изменений
- Фокус на бизнес-пользе
- Оптимизация после запуска
- Тщательный выбор инфраструктуры

развитие процессов и систем

Спасибо !