

ML-прогноз спроса

Материалы для GlobalCIO

05 ноября 2025



ML-модели прогнозирования спроса для планирования продаж и производства

Что прогнозируем?

Закупки аптечными сетями (Sell-in)
Продажи конечным потребителям (Sell-out)
Горизонт 18 месяцев вперед: месяц + SKU



Какие данные используем?

Отчеты дистрибьюторов
Данные МДЛП
Промо-календарь: ТВ-реклама, трейд и др. активности



Как прогнозируем?

Ансамбль моделей → комбинация нескольких подходов
Каждый прогноз оценивается по нескольким ключевым метрикам для каждого SKU, на основе которых уже выбирается подход для конкретного SKU



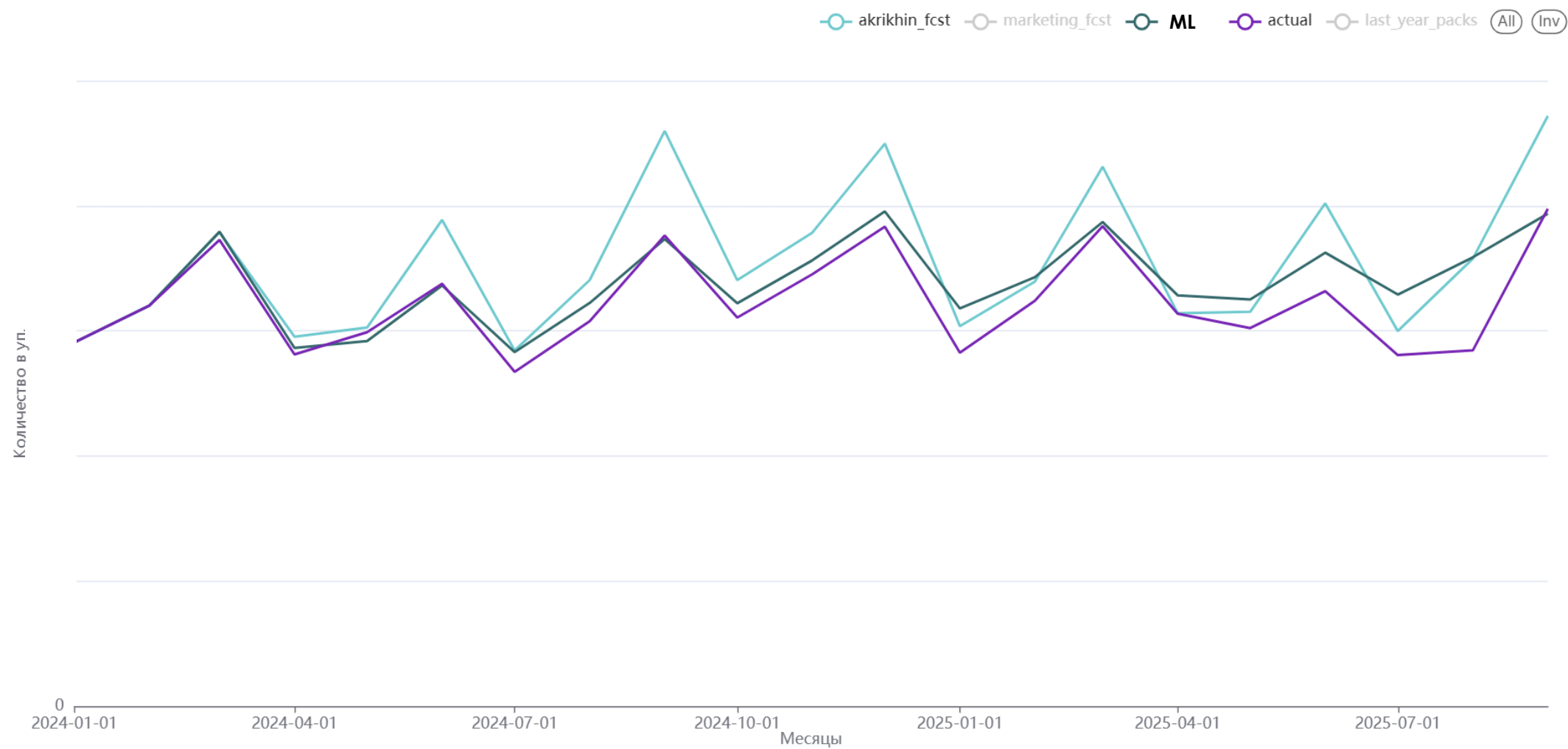
Какие результаты?

Целевая метрика: 1 – WAPE
Точность прогнозирования +2-3 пп выше у ML-прогнозов, чем точность у прежнего подхода



WAPE = weighted absolute percent error

Точность ML-прогнозирования выше на 2-3 пп, чем точность прежнего подхода



При этом, мы понимаем вклад факторов в прогноз

Вклад факторов

