



VTB.Чаемые+

Тренд · Способы оплаты

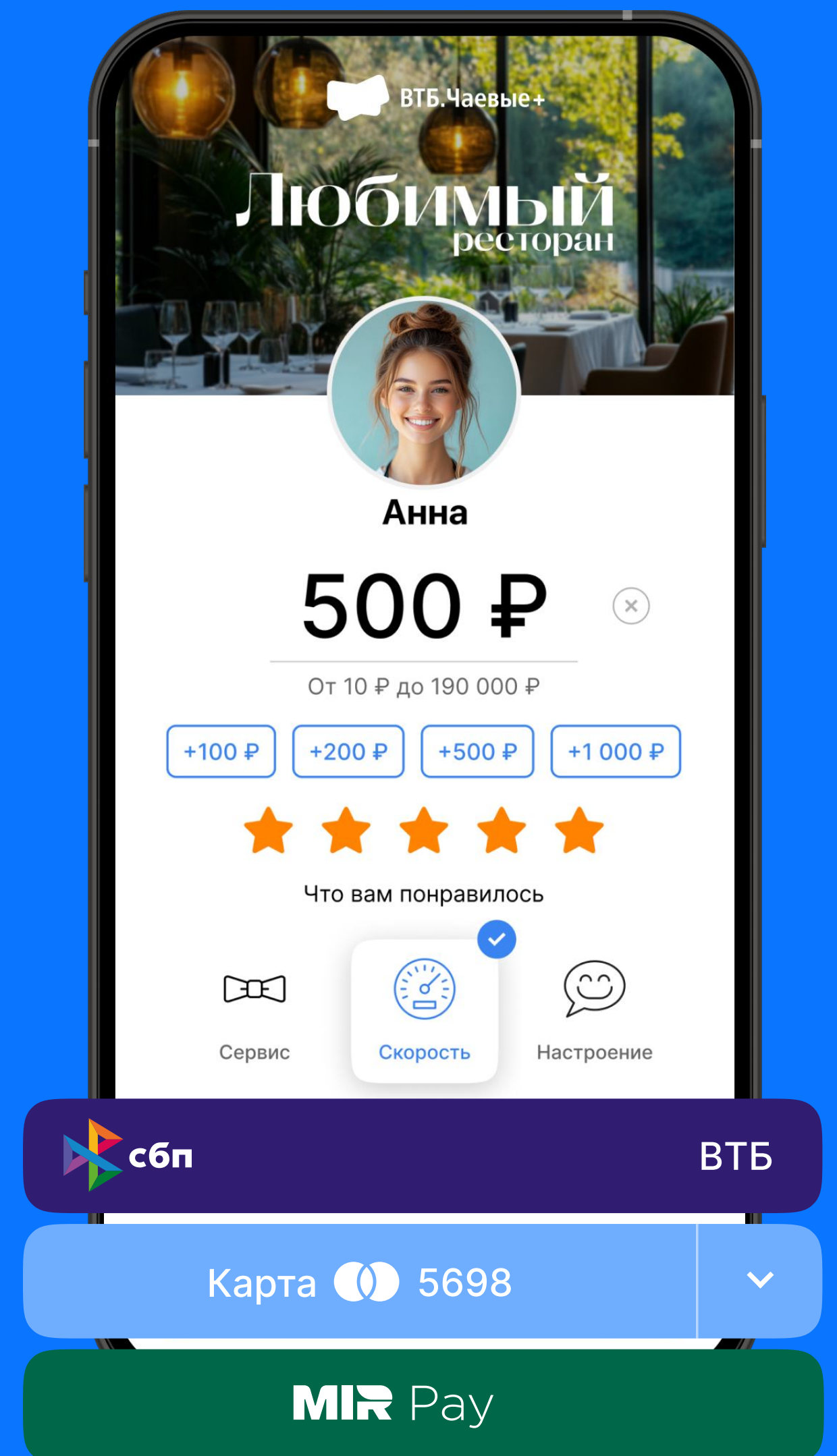


Количество платежей по QR-кодам во втором квартале 2025 года составило почти **990 млн операций**, что **на 25% выше** показателя предыдущего квартала

Почему важно:

- Для удобства пользователей поддержать популярные способы оплат

данные ЦБ РФ



Рынок чаевых в мире

За время своего существования зародившийся в средние века необязательный жест благодарности стал существенной экономической составляющей в HoReCa

22%

США

14-17%

Европа

Безналичные чаевые в 2025 году

12%

Рост среднего чека

442₽

Средний чек

2,6%

Рост оборота

10%

Размер чаевых от чека

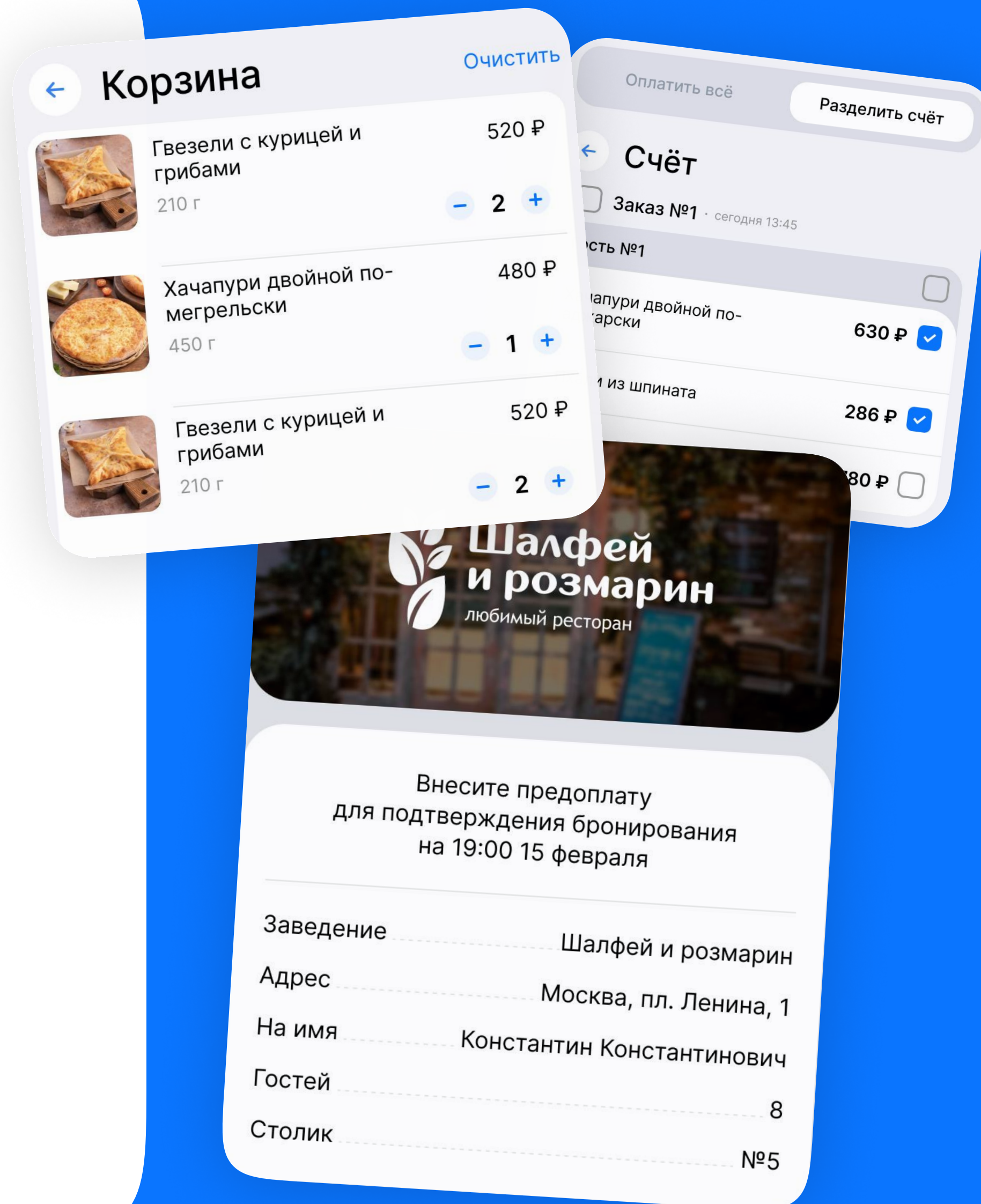
Тренд · Автоматизация, цифровизация



Продолжается тренд на автоматизацию и цифровизацию привычных вещей: рестораны внедряют новые решения, чтобы улучшить клиентский опыт и выделиться среди конкурентов

Почему важно:

- Исключаются ошибки персонала при оформлении / разделении / закрытии заказа
- Разгружается персонал в час пик
- Появляется дополнительный канал взаимодействия с гостем



Тренд · Время клиента — бесценно



Динамичный ритм жизни клиентов требует, чтобы рестораны предоставляли быстрый сервис

Бронирование столиков и заказ блюд ко времени — привычные инструменты, которые уже стали неотъемлемой частью функционала

Почему важно:

- Сокращение времени на заказ и ожидание
- Повышение лояльности за счет демонстрации внимания к потребностям гостей

Когда забрать ⚠

12:00 — 12:15

12:15 — 12:30

12:30 — 12:45

12:45 — 13:00

13:00 — 13:15

Другое

Сегодня

12:00 — 13:00

13:00 — 14:00

14:00 — 15:00

15:00 — 16:00

16:00 — 17:00

17:00 — 18:00

19:00 — 20:00

21:00 — 22:00

Приняли оплату



Ориентировочное время готовности: 12:15

Заказ №12345 ▾

сегодня 11:45

2 893 ₽

Современные сервисы помогают персонализировать маркетинг и улучшить клиентский опыт

Почему важно:

- Собираем отзывы и работаем с ними
- Мотивируем клиентов возвращаться

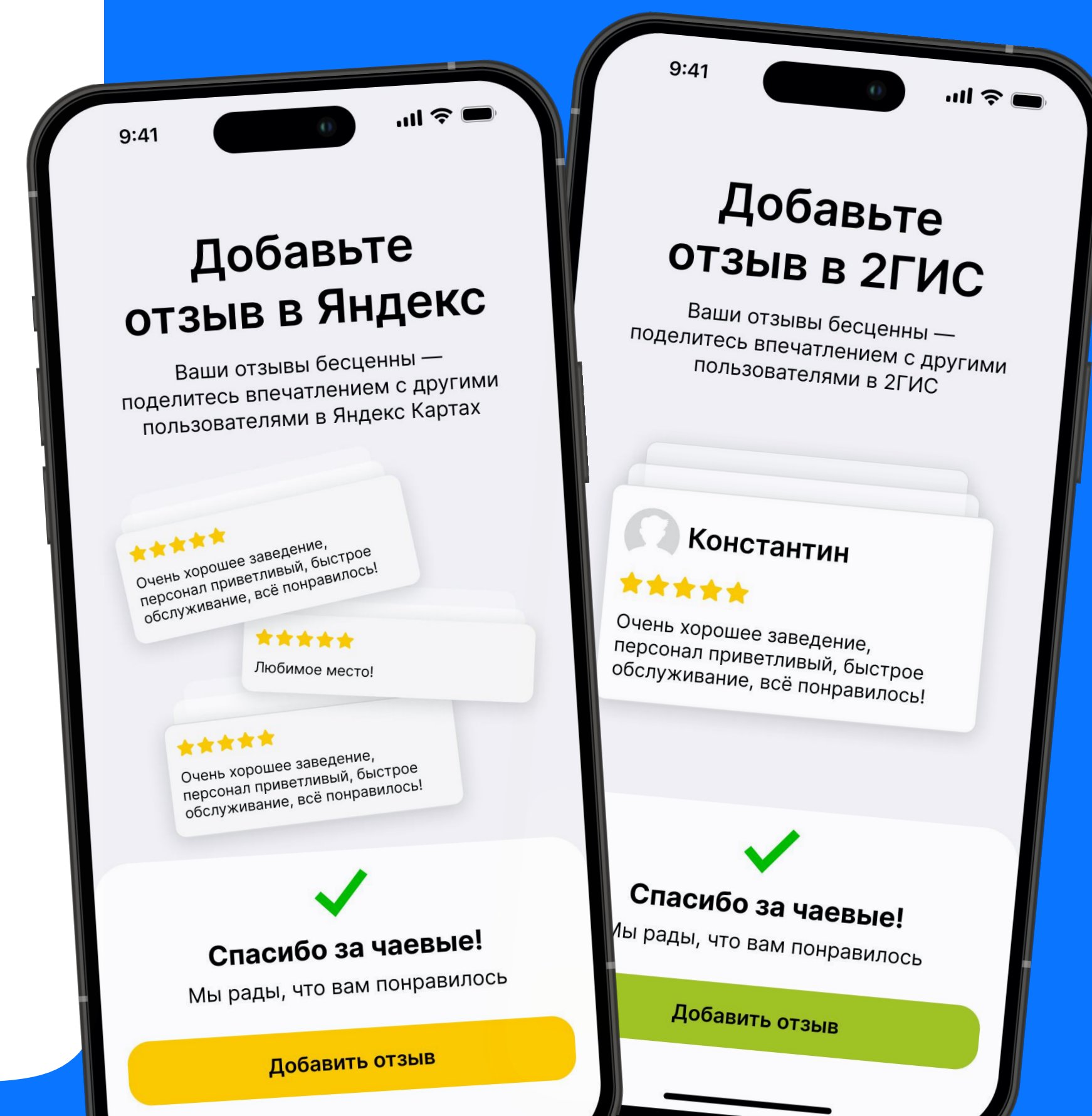
Работа с отзывами

40% **16%** **в 8**

ставят оценки

выбирают быстрые
отзывы

рост текстовых
отзывов



Тренд · Точки касания с гостем



Кормлю прожорливого кота 🐱



на концерт Анны Асти в Сочи



На Мальдивы с молодым любовником



Хочется простово человеческого в геленджик...



Накопил на поводок, осталось купить щенка



хочу стать пилотом ✈️



Пытаюсь съехать от родителей :)



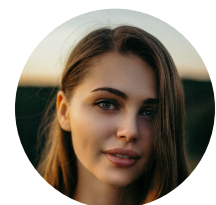
Жить в Москве очень дорого,но очень хочется::3



Собираю на мечту-Фридайвинг с китами!



На открытие своей кофейни

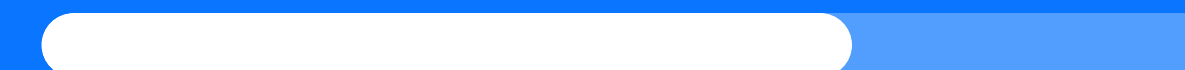


Вас обслуживала не я одна 🧑‍🍳

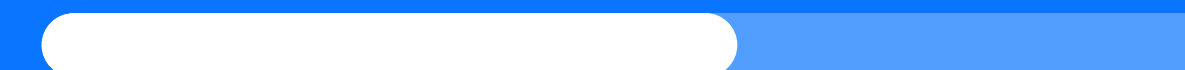


приветствуются и чаевые, и кофейные и какаошные

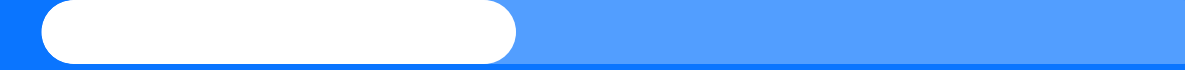
Ипотека



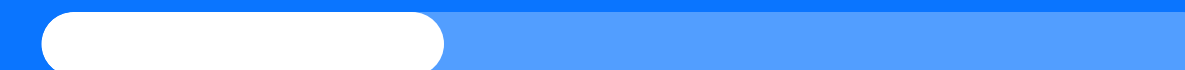
Учёба



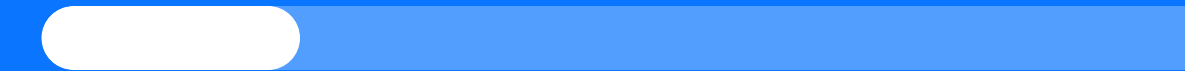
Путешествия



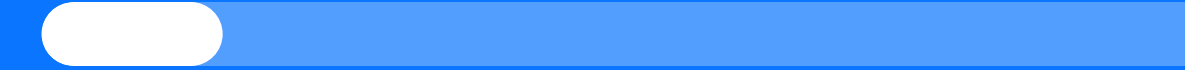
Машина



Домашние животные



Красота и здоровье



Зумеры стали новыми игроками рынка со своими ценностями и потребностями

Это поколение отличается рациональностью, а также активным использованием гаджетов во всех сферах жизни

Почему важно:

- Расширить аудиторию
- «Вырастить» новых клиентов

«Наследство» пандемии и самоизоляции
наложилось на тренд на самодостаточность и
потребность отдохнуть от всех

В итоге: есть стабильный сегмент клиентов,
которые посещают заведения в одиночку

Почему важно:

- Расширить аудиторию
- Организовать одиночное посещение менее затратно

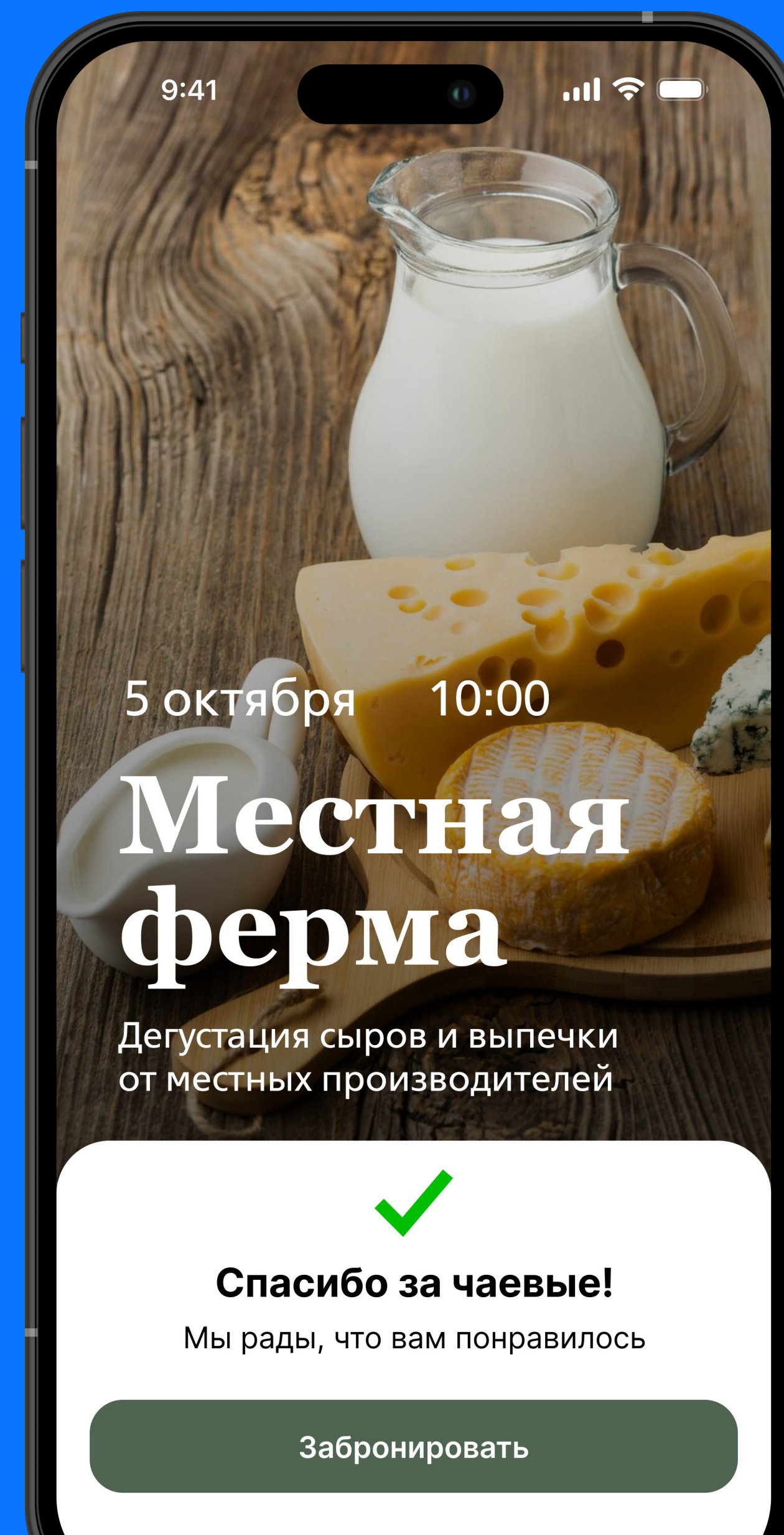
Тренд · Социальное и локальное



Заведения, предлагающие помимо вкусной кухни свои ценности и философию в тренде не только у молодого поколения, но и в целом на рынке. Это может быть поддержка местных производителей, «зеленых» или социальных проектов

Почему важно:

- Альтернатива просто «посещению»
- Инфоповод и дополнительный канал маркетинга
- Обмен аудиторией



Тренд · Работа с кадровым голодом



В первом полугодии 2025 года увеличилось количество вакансий: су-шефы (+80% к прошлому году), помощники официанта (+72%) и кухонный персонал (+43%)

Среднее предложение по зарплате выросло на 24% по сравнению с прошлым годом — до 65 088 ₽

Почему важно:

- Как никогда важно сохранять персонал
- Разгрузка в час пик
- Мотивация через поощрение

данные Авито Работы

x2

Рост чаевых при оплате счета

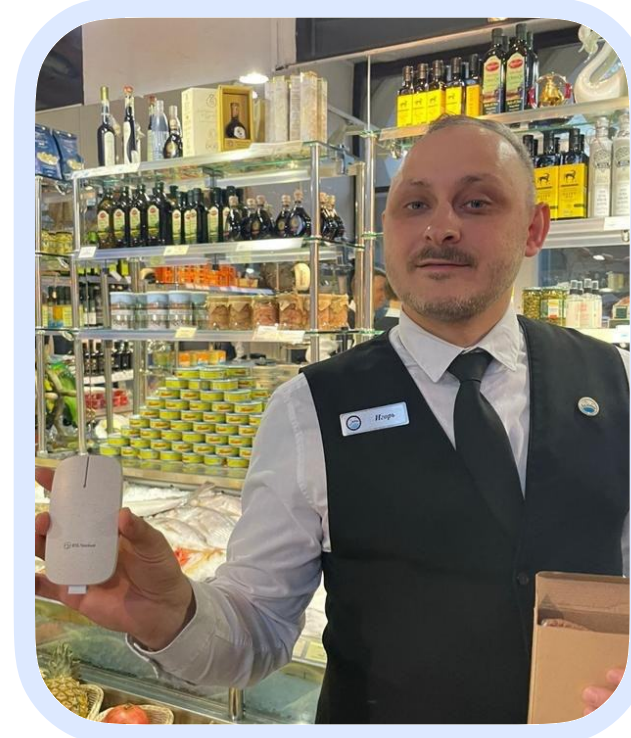
68%

Гостей оставляют чаевые при оплате счета

438 ₽

Средняя сумма чаевых

Тренд · Работа с кадровым голодом



Обучаем

Проводим обучение и даём доступ ко всем материалам

Оповещаем

Расскажем в телеграм о закрытии стола, поступлении чаевых или новом отзыве

Сопровождаем

По любому вопросу отвечаем 24/7

Поощряем и мотивируем

Проводим регулярные розыгрыши ценных призов среди ваших сотрудников

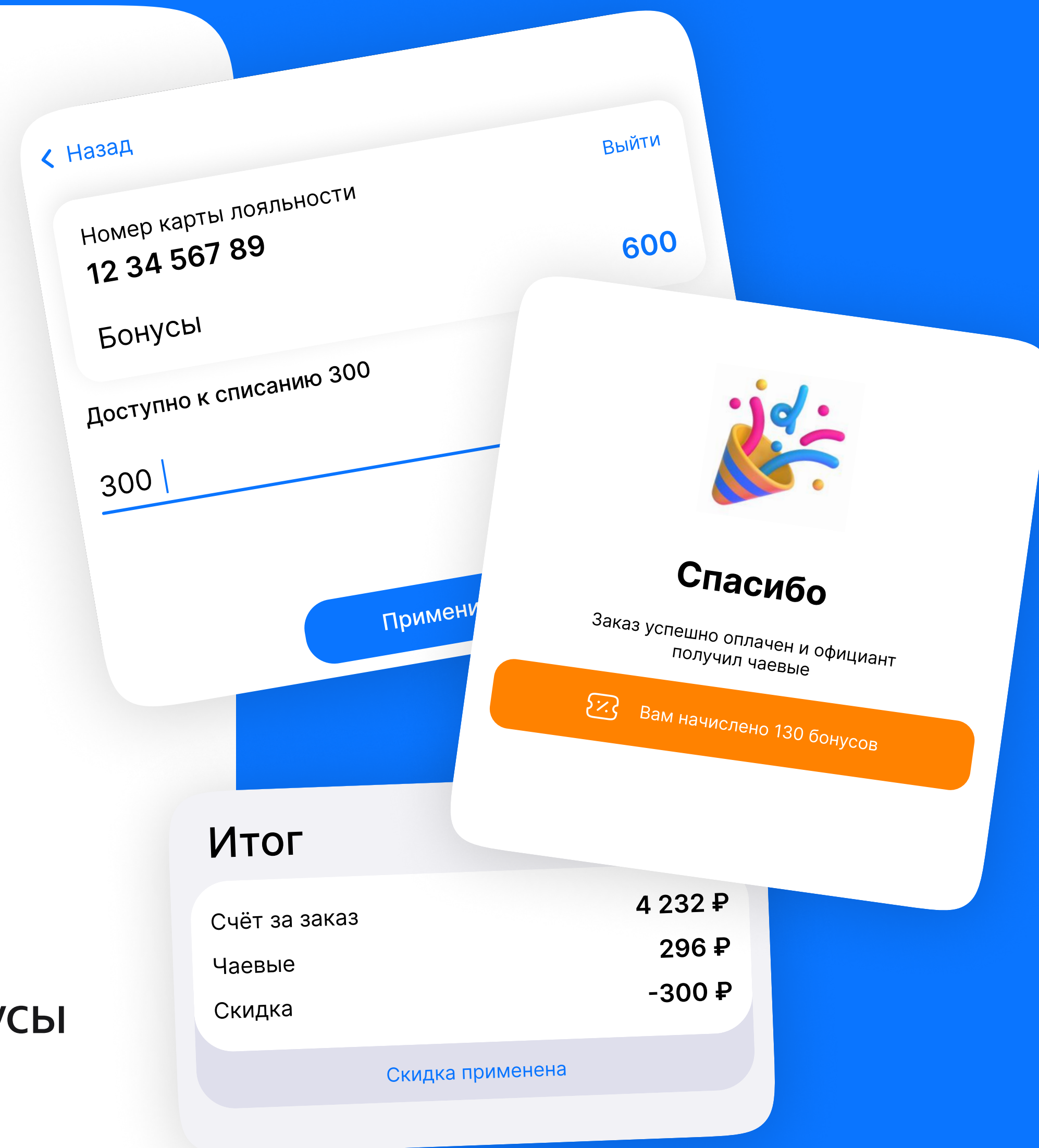
Тренд · Геймификация



Повышение лояльности гостей за счет геймификации заказа. Вариативность от начислений бонусов за заказ до мини-игр во время ожидания

Почему важно:

- Мотивировать возвращаться: заказывать и копить бонусы
- Скрасить ожидание



Тренд · Маркетинг впечатлений



Хорошее обслуживание и вкусная еда — ожидаемый минимум. Клиенту нужны впечатления и атмосфера

Почему важно:

- Дополнительный канал взаимодействия для создания максимально эффективных рекламных кампаний



Тренд · Рациональная экономия



Никогда неуходящий тренд. В условиях роста инфляции и высокой конкуренции всегда есть куда перераспределить средства

Почему важно:

- Сократить издержки
- Направить сэкономленное на развитие и масштабирование

Кейс нашего клиента
(месяц)

10 000 000₽

Выручка

60%

Оплат через VTB.Чаемые+

110 000₽

Плюс в бюджет

Почему нас рекомендуют



ALBA GROUP



до 4%

снижается число отказов от брони при внесении предоплаты

в 3-4 раза

сокращаются издержки на эквайринговой комиссии при оплате через сервис

на 6%

растет средний чек

в 2 раза

увеличивается объем чаевых

24/7

поддержка сервиса

на 10%

растет оборачиваемость столов

на 7%

чаще возвращаются клиенты благодаря интеграции программ лояльности

7 дней

интеграция в POS-системы, внедрение в рабочий процесс и обучение персонала