

ЭКОНОМИКА СТАДИОНА ПО ВЕРСИИ ЛАНИТ

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ СТАДИОНА «ОТКРЫТИЕ АРЕНА» – ЦЕНТРАЛЬНОГО ОБЪЕКТА СПОРТКОМПЛЕКСА «СТАДИОН «СПАРТАК» – ВПОЛНЕ ЗАСЛУЖЕННО ЯВЛЯЕТСЯ ГОРДОСТЬЮ РОССИИ, ЕЕ СПОРТИВНОГО СООБЩЕСТВА, А ТАКЖЕ ЛАНИТ, ВЕДУЩЕГО РОССИЙСКОГО СИСТЕМНОГО ИНТЕГРАТОРА. ПРОЕКТ УНИКАЛЕН

ДЛЯ НАШЕЙ СТРАНЫ – ВПЕРВЫЕ ПО ЗАКАЗУ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РОССИЙСКАЯ ИТ-КОМПАНИЯ СОЗДАЛА РЕШЕНИЕ ПОДОБНОГО МАСШТАБА И УРОВНЯ. РАЗВЕРНУТЫЕ СЕТЕВЫЕ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗУЮТ ЕДИНЬИ ОТКАЗОУСТОЙЧИВЫЙ КОМПЛЕКС, НАДЕЖНО ЗАЩИЩЕННЫЙ ОТ ВНЕШТАТНЫХ СИТУАЦИЙ.



Дмитрий ЕФРЕМОВ,
директор по развитию бизнеса ЛАНИТ,
руководитель проекта

Эксперты ЛАНИТ считают, что успех подобных проектов зависит не только от объема вложенных средств и усилий. Здесь на передний план выносятся опыт интегратора и широкий спектр его технических компетенций. Плюс собственный подход к созданию комплексных ИТ-систем для спортивных объектов.

НА СТЫКЕ ИНТЕРЕСОВ

Главная особенность стадиона как площадки интеграционного проекта заключается в том, что участники проекта (заказчики и исполнители) – это, как правило, несколько разных сторон, каждая из которых преследует свои специфические интересы. Владелец площадки стремится сократить расходы и получить прибыль за счет проведения крупных спортивных мероприятий, интегратор думает, как обеспечить заданные характеристики ИТ-систем и их соответствие требованиям международных организаций и силовых структур.

Более 60 крупных стадионов были построены в мире за последнее десятилетие. Практика показывает, что большинство из них не оправдывают ожидания инвесторов. Причина кроется в том, что подрядчики и интеграторы, выполняя технические задачи, далеко не всегда считают с бизнес-интересами заказчика, которые неразрывно связаны с интересами конечного потребителя. Заказчику нужен довольный клиент, а не просто нагромождение оборудования и систем, которые являются всего лишь инструментами для достижения экономического эффекта.

Подходы к проектированию ИТ-инфраструктуры могут быть разные, но во всех случаях представители ИТ, инженеры-проектировщики, системные архитекторы и консультанты должны

взаимодействовать с бизнес-подразделениями заказчика уже на этапе составления технического задания. Это необходимо, чтобы в самом «фундаменте» проекта были заложены технологии, обеспечивающие оптимизацию расходов и возврат инвестиций. Именно так и было на начальном этапе работы ЛАНИТ над проектом «Спартак»: менеджеры по развитию бизнеса компании совместно с техническими специалистами подготовили ряд экономически обоснованных идей. Рациональные предложения поступали с обеих сторон.

Подобный принцип «двустороннего движения» оказался полезен как для достижения целей, продиктованных бизнесом, так и для обеспечения безопасности. Именно этот аспект регулируется требованиями ФИФА, УЕФА, РФС, МВД и ФСО. Огромный инфраструктурный объект должен быть надежно защищен снаружи и внутри. Системы безопасности создавались и внедрялись совместно с профильными специалистами стадиона «Спартак», что гарантирует надежность и эффективность.

«СПАРТАК» ГОВОРИТ И ПОКАЗЫВАЕТ

Создавая инфраструктуру стадиона «Открытие Арена» – второго по вместительности в России после «Казань Арены», – инженеры ЛАНИТ учитывали мировой опыт и вместе с генеральным директором ООО «Стадион Спартак» Андреем Федунем посещали ведущие мировые спортивные площадки.

Осматривая лучшие стадионы Великобритании, Германии и Испании, ИТ-специалисты отслеживали используемые технологии: турникеты с видеоаналитикой, сервисы безопасности (КПП, парковки, внутренние помещения), видео для трансляции изображе-



АЛЕКСАНДР КУЗМАК,
ТЕЛЕВЕДУЩИЙ, СПОРТИВНЫЙ
КОММЕНТАТОР И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТ,
ПРЕСС-АТТАШЕ РОССИЙСКОЙ
ОЛИМПИЙСКОЙ СБОРНОЙ НА
ОЛИМПИАДЕ-2008 В ПЕКИНЕ:

«Что такое хороший стадион? Прежде всего это качественная «картинка» и звук. Люди приходят на футбольные матчи для того, чтобы смотреть и слушать, поэтому техническое оснащение стадиона должно обеспечить комфортное восприятие каждому болельщику – независимо от того, в каком месте трибун он находится. Технические решения, обеспечивающие звук, свет, возможность проведения телевизионных трансляций и системы видеорекламы, – все они должны отвечать требованиям по функционалу и отказоустойчивости, а также хорошо взаимодействовать между собой. Стадион «Спартак» – это площадка колоссальных размеров, поэтому развернутый на ней мультимедийный комплекс, работающий как единый слаженный механизм, создающий яркие впечатления от спортивных мероприятий, я без преувеличения считаю лучшим в России».

ния во время матча, записи с камер, просмотр изображения с камер футбольного поля.

Многое из увиденного воспроизведено на площадке «Спартака». Например, система коллективного приема телевидения, которая дает возможность вывода на ТВ-приемники не менее 60 ТВ-каналов, а также изображения с восьми телекамер, установленных возле игрового поля. Некоторые мультимедийные решения применялись впервые на спортивном объекте России. Например, производимые в Великобритании системы TripleTV (коллективное телевидение) и TripleSign (видеореклама).

ВСЕ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Опыт ведущих мировых спортивных объектов был реализован на стадионе «Спартак» как в плане мультимедийного оборудования, так и по всем направлениям его инфраструктуры. Ведь стадион – это многофункциональный комплекс: спортивная арена, база одноименного ФК, деловой центр, торговый и гостиничный комплекс, многочисленные магазины, кафе, парковки. Поэтому помимо инфраструктуры, необходимой для проведения спортивных состязаний, современные спорткомплексы требуют наличия инфра-

структуры для ведения бизнеса. Ведь каждый из арендаторов, будь то ресторан или пользователь торговой площадки, может иметь свои представления о качестве и производительности ИТ. Интегратор должен учесть их все.

Развернутые инфраструктурные сервисы обслуживают пользователей всех категорий не только в дни крупных спортивных мероприятий, но и в любое другое время. На площадке созданы все необходимые условия для семейного отдыха – IP-телевидение, гостиничные системы, развлекательные сервисы, приложения для контроля за детьми при помощи мобильных устройств и многое другое.

Разрабатывая бизнес-модель для спортивных объектов, ЛАНИТ взаимодействует с заказчиком, согласовывая с ним все ключевые технологии, исходя из экономической целесообразности. Здесь не может быть ничего приблизительного, каждый из критериев рассматривается тщательно и всесторонне: стоимость проектирования, оборудования, внедрения. Еще одной сильной стороной ЛАНИТ является тесное сотрудничество со всеми ведущими производителями высокотехнологичных решений. Партнеры и вендоры готовы включиться в работу на любом этапе проекта. 🍀

ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВ,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР ИЗДАНИЯ «ЧЕМПИОНАТ.COM»:

«Приятно, что в России наконец появился стадион, построенный по принципу «все для людей». На примере «Спартака» мы видим, как при помощи современных технологий можно создать комфортные условия для всех категорий граждан без исключения – будь то персонал, спортсмены, болельщики, бизнесмены или просто посетители, которые приехали отдохнуть с семьей. Развернутая инфраструктура обеспечивает все, что необходимо для работы и отдыха. Я считаю, нужно строить больше таких стадионов. Результаты будут самые положительные: появятся условия для проведения крупных международных соревнований, люди станут охотнее приходить на футбол. Это в свою очередь необходимо для популяризации спорта в нашей стране и закрепления за Россией статуса мировой футбольной державы».