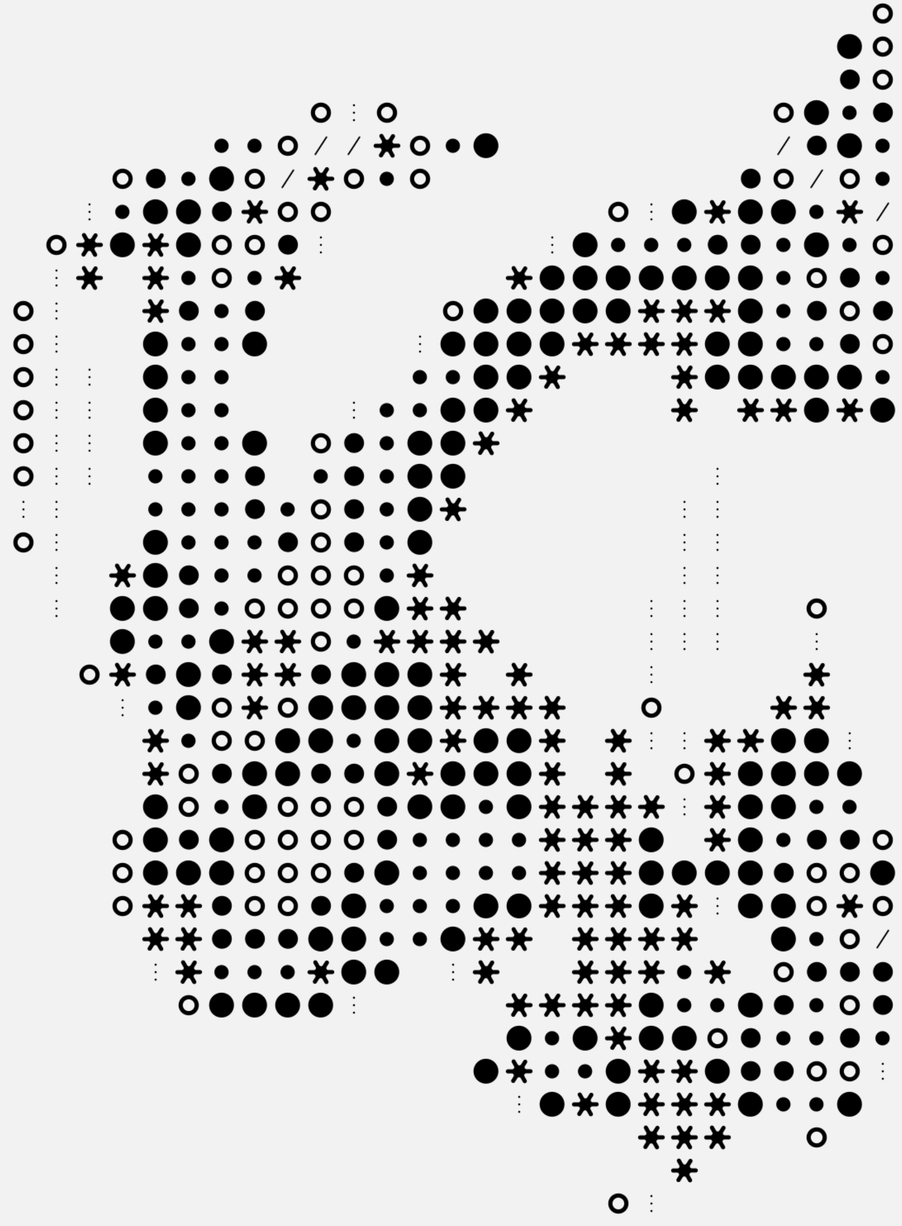
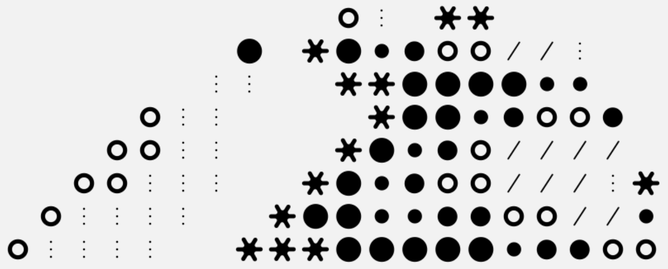
marma

«ПМЭФ: МОЙ ФОКУС»

Сервис для персонального подбора стендов и активностей
по выставке мероприятия от лаборатории актуальных технологий Marma





Год реализации 2026

Анализ ситуации

ПРОБЛЕМАТИКА И АКТУАЛЬНОСТЬ

Проблема участника

ПМЭФ – более 20 000 участников, 200+ стендов, выставочная площадь свыше 200 000 м². За 3 дня форума физически невозможно обойти все стенды, совместив это с насыщенной деловой программой и переговорами.
Без персонализированной навигации участник неизбежно теряет фокус, тратит время на хаотичные перемещения и упускает релевантные для себя деловые контакты.

Проблема экспонента

Низкая эффективность и сложность в привлечении целевого трафика к своему стенду.

Актуальность

Для мероприятий уровня ПМЭФ критична экономия времени первых лиц и топ-менеджмента.
Персонализация становится стандартом делового сервиса.

Анализ ситуации

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Разработка цифрового инструмента на основе трехмерной карты с интерактивными информационными элементами, обеспечивающего быструю ориентацию на выставочной площадке ПМЭФ и позволяющего участнику самостоятельно спланировать индивидуальный маршрут в соответствии со своими интересами.

Задачи:

- Внедрить интерактивный рубрикатор выставки ПМЭФ, позволяющий пользователю отобрать интересующие его стенды и самостоятельно спланировать свой маршрут.
- Реализовать систему поиска стендов по названиям и фильтрации стендов по тематическим направлениям и активностям.
- Обеспечить отображение выбранных стендов на трехмерной карте и в виде списка.
- Добавить возможность сохранения понравившихся стендов в раздел «Избранное».
- Интегрировать сервис в мобильное приложение ROSCONGRESS и обеспечить доступ к браузерной версии без авторизации.



Возможности сервиса

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ «ПМЭФ: МОЙ ФОКУС»

Визуализация
- Трехмерная карта с интерактивными информационными элементами

Подбор стендов
- Фильтрация стендов по сфере деятельности (регион, СМИ, сельское хоз-во, электрика, финтех и др.), программе (спид-дейтинг, лекции, сессии, кинопоказ, модный показ, подписание соглашения, питч-сессия и др.) и сервисам

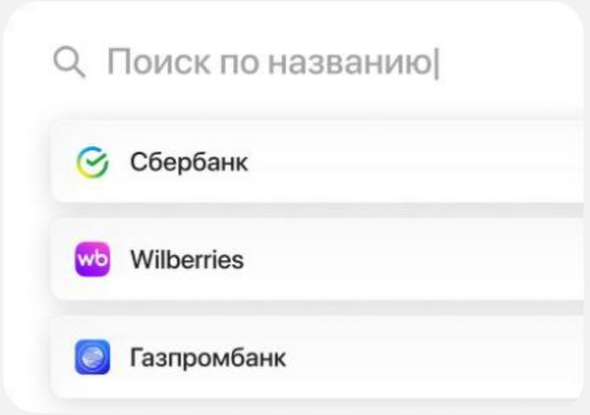
Отображение
- Раздел «Избранное» со списком отобранных стендов
- Визуальная навигация по отобранным стендам на общей карте выставочного пространства

Работа с подбором стендов
- Быстрый доступ к информации о понравившихся стендах через раздел «Избранное»
- Возможность сбросить все настройки и собрать список заново

Информация от экспонентов
- Карточки стендов с описанием организации и экспозиции

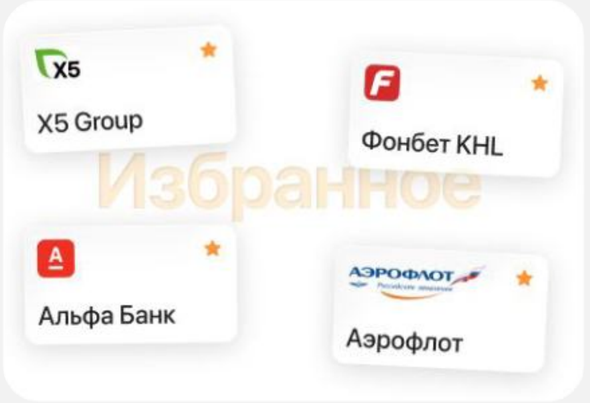


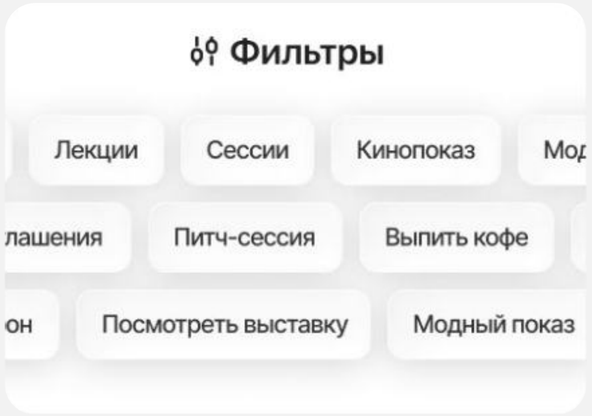
3D-карта



Информация о стендах







Какая технологическая база?

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ

Цифровые технологии и решения

- Общедоступный веб-ресурс по HTTPS, авторизация не требуется
- Клиентская часть: веб-приложение для браузеров мобильных устройств
- React – основа интерфейса
- TypeScript – типизация кода
- Three.js – 3D-визуализация карты площадки и объектов через WebGL

Технологии

- Кросс-платформенный интерфейс: iOS/Android
- Интерактивная карта выставки
- Система фильтрации с сохранением состояния (local storage / привязка к сессии устройства)
- Поиск по названиям стендов
- Онбординг с подсветкой UI-элементов

Интеграция

Авторизация через ЕМП (Единое мобильное приложение) Фонда Росконгресс, а также доступ в браузерной версии без авторизации

Как реализовали проект

РЕАЛИЗОВАННАЯ СТРАТЕГИЯ

Этапы реализации:

1. Исследование потребностей пользователей на площадках мероприятий
2. Анализ карты выставки и категорий партнеров
3. Проектирование UX/UI (акцент на скорость: минимум кликов до маршрута)
4. Разработка веб-приложения (фронтенд + карта + фильтры)
5. Интеграция с Единым мобильным приложением и ЕЛК.
6. Тестирование (в т. ч. с реальными участниками ПМЭФ)
7. Запуск в рамках мероприятия

Каналы внедрения:

- Единое мобильное приложение Фонда Росконгресс ROSCONGRESS (раздел ПМЭФ → «Сервисы» → кнопка «Мой фокус»)
- Веб-версия через инфосервисы Форума

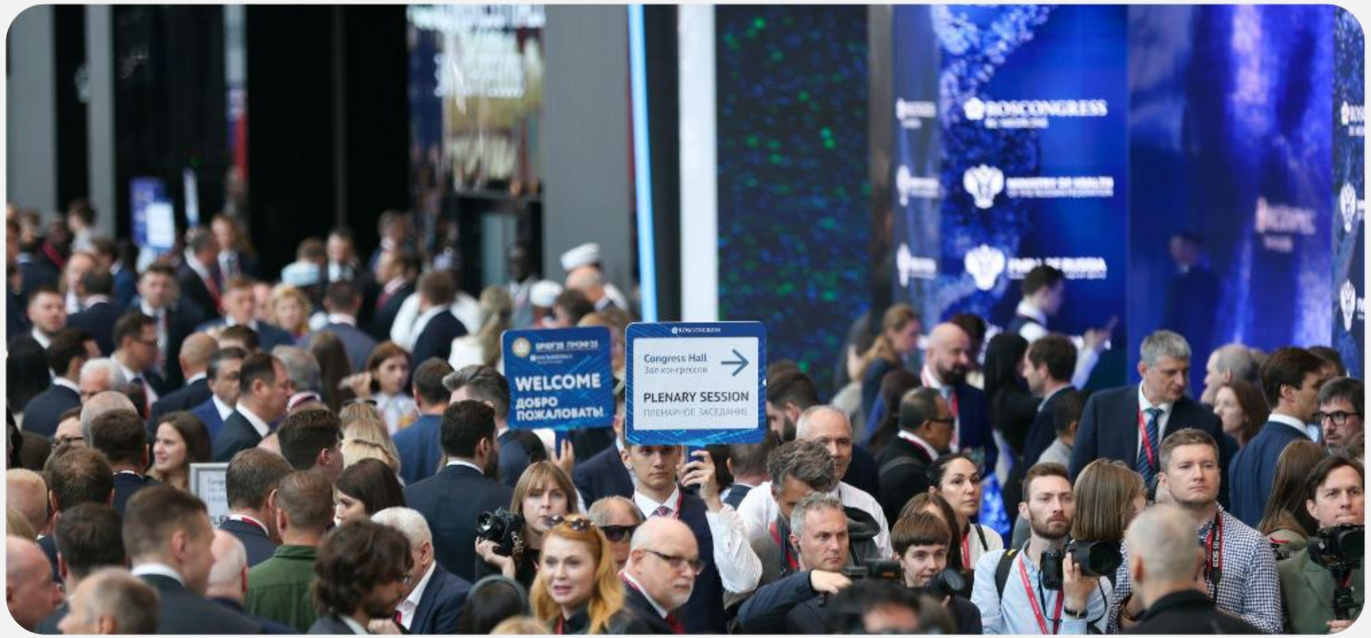
Сроки реализации «ПМЭФ: мой фокус»

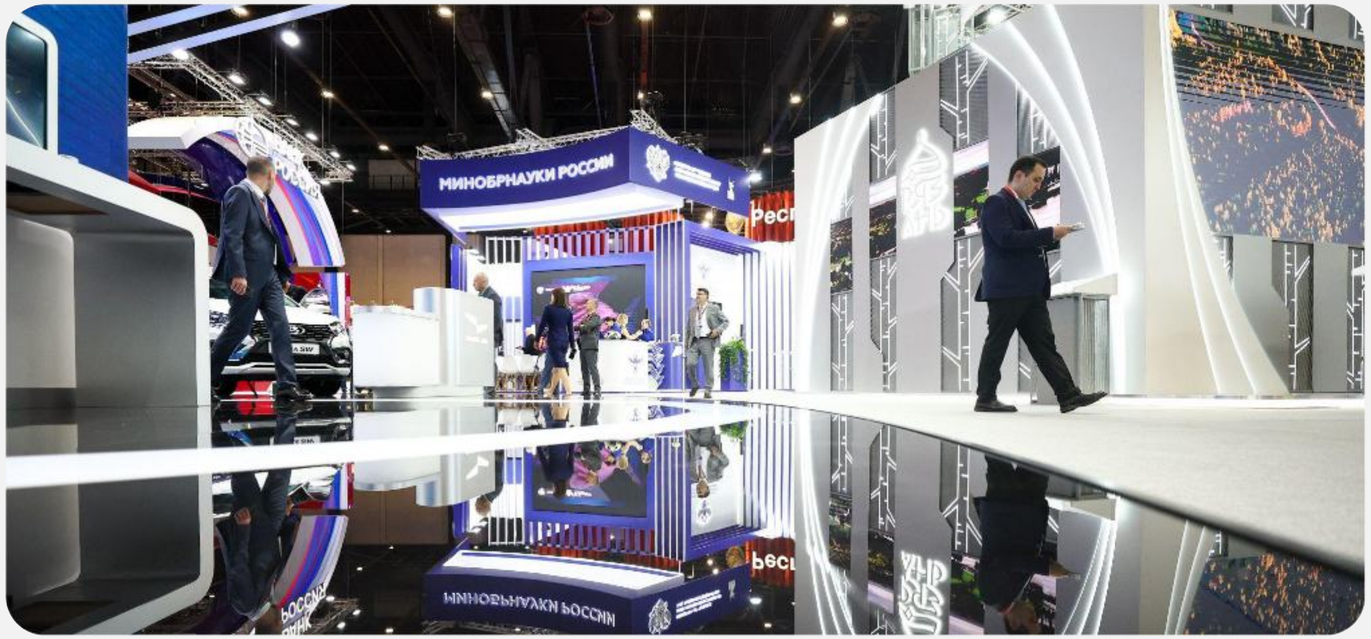
- Старт проекта: январь 2026 г.
- Запуск в эксплуатацию: ПМЭФ-2026 (3–6 июня 2026 г.)

Разработка сервиса ведется непрерывно. Даже в дни проведения ПМЭФ команда продолжает работу: загружаются недостающие фото стендов, дополняются описания, оперативно вносятся изменения по запросам экспонентов.

Распределение ролей

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА





Исполнитель: лаборатория актуальных технологий Marma
Полный цикл: идея, дизайн, разработка, тексты (копирайтинг/контент), интеграция, сопровождение

Заказчик: Фонд Росконгресс
Предоставление инфраструктуры: Единое мобильное приложение, доступ к карте выставки

Куда пойдет продукт дальше?

ТИРАЖИРУЕМОСТЬ И МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

Сервис персонального подбора стендов и активностей на выставке мероприятия от лаборатории актуальных технологий Marma – универсальное решение для любых деловых мероприятий (форумов, выставок, конгрессов)

Что легко адаптируется

- Логика фильтрации по категориям
- Интерактивная карта (достаточно заменить карту площадки и координаты стендов)
- Сохранение маршрута и привязка к устройству

Масштабирование «ПМЭФ: мой фокус» в 2027 году

- Продвижение экспонентов: 3D-визуализация стендов, кастомизация карточек объектов, яркая графическая выделенность на интерактивной карте

Чего добились?

РЕЗУЛЬТАТЫ

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАПУСКА
«ПМЭФ: МОЙ ФОКУС»

Аудитория
В 2026 году веб-сервисом воспользовались более 5 тыс. раз. Доля повторного использования – 46%.

Экономический эффект

- Сдержан рост нагрузки на информационную службу, несмотря на увеличение числа участников.
- Создан цифровой актив, перспективный для оптимизации бизнес-процессов и предпочтительный для участников в будущем.

Качественные результаты

- Сервис повысил удовлетворенность участников информационной составляющей выставки.
- Отмечено, что выставочная программа ПМЭФ насыщенна и достойна внимания наравне с деловой.

