Формула определения рейтинга проекта

$$\text{А}_{\text{проекта}} = 10 \times \left(\frac{1}{3}\text{Оценок ИТ директора} + \frac{2}{3}\text{Оценок сообщества}\right)$$
$$+ \text{Количество баллов за комментарии} + \text{Количество баллов за голоса} + \text{Баллы за Клуб}$$

или

$$\boldsymbol{A}_{\text{проекта}} = \mathbf{10} \times \left(\frac{\mathbf{1}}{\mathbf{3}} \times \frac{\boldsymbol{M}_{\text{проекта}} + \boldsymbol{I}_{\text{проекта}}}{\mathbf{2}} + \frac{\mathbf{2}}{\mathbf{3}} \times \frac{\mathbf{1}}{\boldsymbol{n}} \times \sum \frac{\boldsymbol{C_i} + \boldsymbol{V_i}}{\mathbf{2}}\right) + \sum(\text{Баллы за комментарии})$$
$$+ \text{Баллы за голоса } (\text{Количество голосов} \times \mathbf{0,1}) + \text{Баллы за Клуб}$$

где:

$M_{проекта}$ – стандартизированный показатель масштаба проекта;
$I_{проекта}$ – показатель важности проекта;
C_i – сложность проекта оцененная i-ым респондентом;
V_i – оптимальность решения проектом поставленной задачи оцененная i-ым респондентом;
n – количество выставленных респондентами оценок (под одной оценкой понимается значение $\frac{Ci + Vi}{2}$).

1. **Масштаб проекта.**
   ИТ-директор при вводе проекта проставляет количество затраченных часов, количество автоматизированных рабочих мест, охват аудитории. Для определения масштаба проекта используется максимальный показатель, отражающий масштаб проекта.

   $\mathbf{M_i} = \frac{\boldsymbol{m} - \boldsymbol{M}_{\text{ср}}}{\boldsymbol{S}}$, где

   M_i – приведенный путем Z-стандартизации показатель масштаба проекта;
   m – максимальное из введенных значений показателя масштаба;
   $M_{ср}$ – среднее значение масштаба проекта рассчитанное по всем проектам;
   S – стандартное отклонение значений масштаба проекта.

   Стандартизированный показатель масштаба проекта (**$M_{проекта}$**) определяется по следующей таблице:

	Значение $M_{проекта}$
$2 < M_i$	5
$1 <= M_i <= 2$	4
$-1 < M_i < 1$	3
$-2 <= M_i <= -1$	2
$M_i < -2$	1

2. **Важность проекта для компании.**
   ИТ-директор при вводе проекта выбирает характер задач, решаемых проектом. Показатель важности проекта (**$I_{проекта}$**) определяется по следующей таблице:

Характер решаемых задач	**Значение $I_{проекта}$**
стратегические	5
производственные	4
потенциальные	3
поддерживающие	1

3. **Сложность проекта.**
   Показатель сложности проекта ($\mathbf{C_i}$) определяется как среднеарифметическое значение из всех оценок, данных этому проекту ИТ-сообществом.

4. **Оптимальность решения.**
   Показатель оптимальности решения проектом поставленной задачи ($\mathbf{V_i}$) определяется как среднеарифметическое значение из всех оценок, данных этому проекту ИТ-сообществом.

5. **Баллы за комментарии.**
   Каждый развернутый комментарий члена профессионального сообщества к проекту добавляет 0,2 балла к рейтингу при условии, что объем комментария свыше 200 знаков (с учетом пробелов и знаков препинания). Учитываются только комментарии от ИТ-руководителей (комментарии от ИТ-поставщиков и ИТ-журналистов не учитываются). Ответ автора проекта на комментарий добавляют 0,2 балла к проекту при условии, что объем ответа свыше 200 знаков (с учетом пробелов и знаков препинания). Максимальное количество баллов, добавленных за комментарии к проекту – 2 балла. Остальные комментарии не учитываются в рейтинге.

6. **Баллы за количество проголосовавших.**
   За каждого уникального пользователя с типом регистрации «ИТ-руководитель», проголосовавшего за проект, к рейтингу проекта добавляется 0,1 балла. Указанные баллы начисляются за сам факт голосования, независимо от выставленных оценок.

7. **Баллы за участие в «Клубе ИТ-лидеров Global CIO».**
   Дополнительные баллы к рейтингу проекта начисляются за участие руководителя проекта со стороны заказчика в образовательном развивающем пространстве «Клуб ИТ-лидеров»:
   - тариф «Стандарт» — 0,7 балла;
   - тариф «Образование» / «Нетворкинг» — 1,4 балла;
   - тариф «Профи» — 2 балла.