

МАСТЕР-КЛАСС

Мышление лидера: как видеть на два хода вперёд и выигрывать в неопределённости

Программа и практические задания

Структура мастер-класса
3 часа

Практика
70%

Программа мастер-класса

01

15 мин

СТАРТ: СТРАТЕГ VS ТАКТИК – ОПТИКА ЛИДЕРА

вводим трёхкомпонентную модель «Мысль – Воля – Интуиция» как личный компас. Упражнение дополнено вопросом «Где я сейчас застрял?», запускает рефлексию.

02

30 мин

УВИДЕТЬ: ЦЕЛЬ И ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО

Концепция «Северная звезда»

- OKR как мост между дерзким видением и измеримыми целями.
- Кейс превращается в задачу создания «стратегического натяжения» - амбициозного разрыва между текущим и желаемым.

03

30 мин

ПОНЯТЬ: СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ СРЕДЫ

04

30 мин

ПРИДУМАТЬ: СЦЕНАРНОЕ МЫШЛЕНИЕ

«матрица неопределённости 2x2»

- Игра «Стратегический путь»: ведущий выбрасывает два последовательных шока, команда должна показать устойчивость стратегии, а не просто реакцию.
- Учим отличать «стратегию-хамелеон» от «стратегии-бетон».

05

30 мин

РЕШИТЬ: ПРИНЯТИЕ И ЗАПУСК

техника «пре-мортем» («Представьте, что прошло 2 года и наша стратегия провалилась. Почему?»).

06

15 мин

ИНТЕГРАЦИЯ И РИТУАЛ «ОБЕТ СТРАТЕГА»

Вместо 5 минут: резюмируем главные когнитивные ловушки, даём опросник самооценки стратегического мышления. Участники публично (в чат) пишут одно действие, которое внедрят в ближайший понедельник.

Практические задания и результаты

Каждое задание спроектировано так, чтобы дать измеримый «выхлоп» в рамках сквозного кейса: вывод на рынок нового продукта

1

Задание 1. «Стратег vs Тактик: линза лидера»

Результат: Каждый участник мысленно фиксирует два своих текущих решения и определяет, к какому уровню они относятся. В чате появляется чек-лист «3 признака стратегического решения».

2

Задание 2. Кейс «Стратегическая цель компании» (breakout-комнаты по 4 человека)

Результат: Слайд с чётко сформулированным видением и измеримыми целями. Команда может объяснить, почему именно эти три цели, а не другие.

3

Задание 3. «SWOT-TOWS: от данных к инициативам» (пары)

Результат: Заполненная SWOT-матрица и минимум 3 стратегические инициативы, напрямую порождённые анализом, а не фантазией.

Пара публикует на доске самую смелую инициативу.

4

Задание 4. Деловая игра «Стратегический путь: два шока» (команды 4–5 человек)

Результат: Сценарный план (1) наш ответ на регуляторику; (2) наш ответ на ценовую войну; (3) «красные линии» - от чего мы не откажемся. Команды представляют свою «стратегию-антихрупкость».

5

Задание 5. «Стратегический меморандум + Пре-мортем» (индивидуально или в парах)

- За 5 минут до конца ведущий просит каждого представить, что прошло 2 года и стратегия провалилась, и записать причину провала внизу меморандума. Затем поправить свои контрмеры с учётом этой причины.
- Результат: Готовый прототип стратегического документа, который прошёл тест на реалистичность. 2–3 добровольца зачитывают итоговые меморандумы, группа голосует реакциями за самый проработанный.